

Nowa kolekcja Apartu Diamentowa noc luksusu

Biały wybieg dla obsypanych klejnotami modelek i kolacja podana przez 180 kelnerów uświetniły pokaz biżuterii firmy **Apart** w **Arkadach Kubickiego Zamku Królewskiego w Warszawie**. Pokaz biżuterii **Apartu** wystylizowała **Joanna Horodyńska** w klimacie Saint Tropez i Lazurowego Wybrzeża. Pokazano także nową kolekcję zegarków **Grand Ocean** i **Sea Dubai** firmy **Edox** — partnera wieczoru.

Kolejną atrakcją była premiera katalogu diamentów i nowej kampanii diamentowej **Apartu**, której bohaterką pozostaje **Aneta Kręglicka**. To nie koniec niespodzianek — podczas kolacji każdego ze 180 biesiadników obsługiwał jeden kelner. Goście raczyli się homarem, rybą barramundi i zupą marchewkową przyprawioną imbirem. A po kolacji jeszcze długo się bawili przy dźwiękach białego fortepianu. **KG**



Ambasadorka. Aneta Kręglicka pozostaje bohaterką nowej kampanii Apartu. Na zdjęciu z (od lewej) Michałem Stawec-kim, dyrektorem marketingu Apartu, oraz Piotrem i Adamem Rączyńskimi, właścicielami firmy.



Kolacja. Przestronne wnętrza Arkad Kubickiego posłużyły również za salę bankietową.



VIP-y. Wśród gości znaleźli się m.in. choreograf Agustin Egurrola, aktor Tomasz Karolak, projektanci mody Mariusz Przybylski i duet Paprocki & Brzozowski, stylistka Tomasz Jacyków i — widoczni na zdjęciu — projektant Dawid Woliński i aktor Piotr Zelt (z lewej).