

APART

FASHION & STYLE MAGAZINE | LATO 2011

Marcin Tyszk
Niezależność ze światem
w obiektywie 6
Teresa Rosati
Dama polskiej mody 12
Trinny i Susannah
ubierają Polskę 14
Poznaj z nami: Beads 22
Zenith 138

Anja Rubik
w Australii

Kulisy sesji

str. 4



CZAS ZWYCIĘZCÓW

Zegarek rajdowy. Nowy Chronorally – czasomierz ekstremalny dla kierowców rajdowych, pilotów i wszystkich zagorzałych entuzjastów wyścigów samochodowych. Edox Chronorally wyposażono w funkcje i detale, które jednoznacznie wskazują na silne związki marki ze sportami motorowymi. Przyciski dużego formatu, dekiel w kształcie obręczy koła i wytłaczany pasek z kauczuku sugerują

stylownie przyciągają uwagę. Potężny napęd tego czasomierza gwarantuje niezawodność i świetną czytelność wskazań. Chronorally to mistrzowski przyrząd pomiarowy dla tych, których fascynuje dynamiczna jazda. Edox jest oficjalnym chronometrażystą FIA World Rally Championships oraz Class-1 World Powerboat Championships. **Edox – Timing for Champions since 1884.**



EDOX

Maître Horloger - Les Genevez
depuis 1884

APART

Z MIŁOŚCI DO PIĘKNA

LATO 2011

SPIS TREŚCI



4



6



12



14



Apart w programie
Miles & More

163

ROZMOWY

Marcin Tyszką 6

Niezależność ze światem w obiektywie
*Widząc, jak angażuje się w fotografię, rodzice
nie byli zachwyceni... A on został najmłodszym
laureatem międzynarodowego festiwalu
fotograficznego i otworzył się przed nim drzwi
na świat. Konsekwentny, pracowity i uparty.
Nie bał się postawić wszystkiego na jedną kartę.
Dziś może pracować gdzie, kiedy i dla kogo chce.
To jego wymarzona wolność wyboru...*

Teresa Rosati 12

Dama polskiej mody

Trzydzieści lat temu w Galerii Zachęta odbył się
pierwszy pokaz jej kolekcji. I chociaż złośliwi
twierdzili, że jej miłość do mody to zwykła
fanaberia ministerki, udowodniła, że się mylili.
Swoje kolekcje pokazuje w Paryżu, Mediolanie,
Lipsku i Los Angeles.

Trinny i Susannah 14

ubierają Polskę

Te dziewczyny pokazały już kobietom w kilku
krajach, co to znaczy dobry styl – teraz kolej na
Polskę. Mają rzadką umiejętność dotarcia
do milionów kobiet. Są bezpośrednie, sponta-
niczne, nie boją się radykalnych zmian. Każda
kobieta marzy o tym, by dobrze wyglądać.
Dzięki Trinny i Susannah możemy nauczyć się
ubierać! Warto poznać je bliżej.

4 WYDARZENIA

Anja Rubik w Australii

Kulisy sesji 4

Apart w świecie mody 10

Deszcz nagród dla Apart 16

Statuetki od Apart 18

Apart w filmie i telewizji 20

22 POZNAJ Z NAMI

Beads Collection 22

Zenith 138

26 BIŻUTERIA APART

Beads Collection 24

Diamenty 28

Złoto 52

Srebro 70

Charms 130

Obrączki 136

138 ZEGARKI

Zenith 138

Vacheron Constantin 142

A. Lange & Söhne 143

Jaeger-LeCoultre 144

Audemars Piguet 145

IWC 146

Piaget 147

Baume & Mercier 148

Breitling 149

Edox 150

Porsche Design 152

Louis Erard 153

Cerruti 1881 154

Aztorin 155

Elixa 156

Jacques Lemans 158

or The One 160

Pierre Lannier 161

Rotomaty 162

31

24

153





Anja Rubik w Australii

Kulisy sesji



Podczas sesji ekipa TVN realizowała materiał filmowy, który można obejrzeć na stronie www.apart.pl.

W poszukiwaniu słońca i wyjątkowych plenerów do sesji zdjęciowej, promującej kolekcję biżuterii lato 2011, ekipa Apart udała się w styczniu 2011 roku daleko, daleko... bo aż do Australii. Wybraliśmy Sydney i jego piękne okolice. Metropolia okazała się niezwykle gościnną! Tydzień przed naszym przyjazdem szalały deszcze, a w czasie tych kilku dni, gdy pracowaliśmy nad sesją zdjęciową do kampanii, niebo było przejrzyste i nie spadła ani jedna kropla... Warunki okazały się idealne, aby zaprezentować olśniewającą biżuterię na wspaniałej modelce – Anji Rubik.

Nasza ambasadorka i biżuteria Apart nie były jedynymi bohaterkami sesji. Niezwykle udaną rolę drugoplanową odegrała Australia i jej najbardziej znane

symbole: Opera w Sydney, cudowne plaże z surferami, niepowtarzalna architektura i egzotyczna roślinność. Część zdjęć realizowana była w okolicach domu znanego z filmu „Australia” z Nicole Kidman i Hugh Jackmanem. Idealnym tłem do zaprezentowania wyrefinowanej biżuterii okazały się również XIX-wieczna rezydencja z oszałamiającym widokiem na zatokę oraz biało-niebieski hydroplan. Uroczym akcentem była obecność kangura, który zaprzyjaźnił się z Anją i okazał się koneserem dóbr luksusowych – w przerwach między zdjęciami przyglądał się biżuterii!

Kampania autorstwa Marcina Tyszki, w stylizacji Agnieszki Ścibior, prezentująca biżuterię na lato 2011 – srebrną, złotą i diamentową, rozpoczęła się w marcu.

➤ [więcej informacji na www.apart.pl](http://www.apart.pl)



Anja Rubik

Najlepsza polska modelka, trzecia w światowym rankingu Top 50 Models. Uczestniczyła w kampaniach m.in. Chanel, Chloe, Dior, Fendi, Giorgio Armani, DKNY, Dolce&Gabbana, Versace. Jej zdjęcia regularnie pojawiają się na okładkach najbardziej prestiżowych pism o modzie, jak „Vogue” czy „Numéro”. Bierze udział w najważniejszych na świecie pokazach i wydarzeniach związanych z modą. Cieszy się uwielbieniem projektantów za talent, profesjonalizm i niepowtarzalną urodę. Powszechnie uważana jest za ideał nowoczesnej, modnej kobiety.

*Anję Rubik w Australii
fotografował Marcin Tyska.*



Fryzurę i make-up Anji przygotowywały specjalistki, które na co dzień współpracują z australijskim magazynem „Vogue”. Stylizację zajęła się Agnieszka Ścibior, uznana stylistka, a od niedawna redaktor naczelna kwartalnika „Viva! Moda”. Do ujęcia przy hydroplanie Agnieszka wybrała szerokie srebrne bransolety i suknię Tomka Ossolińskiego, która premierę miała na pokazie inauguracyjnym społeczną Akcję Adam we wrześniu 2010. Partnerem tego pokazu była firma Apart.



Podczas sesji największe zainteresowanie kangura wzbudzały pudełka z biżuterią Apart.



Motorówka umożliwiła Marcinowi Tyszcze wykonanie doskonałych ujęć słynnej Opery w Sydney. Na pierwszym planie królowała Anja Rubik, a w tle ten niekwestionowany symbol Australii.

„NIEZWYKLE UDANĄ ROLĘ DRUGOPLANOWĄ W SESJI ODEGRAŁA AUSTRALIA I JEJ NAJBARDZIEJ ZNANE SYMBOLE: OPERA W SYDNEY, CUDOWNE PLAŻE Z SURFERAMI, NIEPOWTARZALNA ARCHITEKTURA I EGZOTYCZNA ROŚLINNOŚĆ.



W sesji z biżuterią srebrną z kolekcji Arte wykorzystano XIX-wieczny dom w stylu kolonialnym.



Agnieszka Ścibior dobiera złotą biżuterię do ujęć w ogrodzie pełnym pięknej egzotycznej roślinności.



Ten piękny widok na Sydney rozciągał się z kolejnej lokalizacji: tarasu domu, w którym kręcono sceny słynnego filmu „Australia” z Nicole Kidman...



Zadowoleni po zrealizowanej sesji: Marcin Tyszcza, Anja Rubik i Michał Stawecki (Apart). Obok Anja Rubik z narzeczonym Sashą Knezevicem przy kolacji w restauracji na słynnej Bondi Beach.



MARCIN TYSZKA

Niezależność ze światem w obiektywie

Widząc, jak angażuje się w fotografię, rodzice nie byli zachwyceni... A on został najmłodszym laureatem międzynarodowego festiwalu fotograficznego i otworzyły się przed nim drzwi na świat. Konsekwentny, pracowity i uparty. Nie bał się postawić wszystkiego na jedną kartę. Dziś może pracować gdzie, kiedy i dla kogo chce. To jego wymarzona wolność wyboru...

Kiedy patrzę na Ciebie, aż trudno uwierzyć, że od 20 lat zajmujesz się fotografią.

Sam się czasem dziwię, że to już tyle czasu. Odkąd pamiętam, fascynował mnie świat mody. Był kiedyś taki konkurs dla modelek „Twarz Roku”. Oglądałem w telewizji pierwszą edycję i myślałem, jak to pięknie wygląda, jak fajnie byłoby oglądać to na żywo. I na drugą edycję byłem już zaproszony. Zacząłem pracować jako piętnastolatek. W piwnicy zrobiłem sobie studio. Fotografowałem moją mamę, koleżanki ze szkoły i z programu „5-10-15”. Aparatem pożyczonym od taty. To był stary Canon, całkowicie manualny, więc najpierw trzeba było sporo poczytać, żeby w ogóle zrobić nim zdjęcie. Może tego po mnie nie widać, ale lubię takie techniczne łamigłówki, majsterkowanie. Mam to po tacie, który jest inżynierem elektronikiem.

Już jako 16-latek miałeś na swoim koncie pierwszą okładkę magazynu. Kiedy poczułeś, że to nie jest tylko zabawa, hobby, tylko sposób na życie?

Jako 19-latek wygrałem największy festiwal fotograficzny na świecie Les Rencontres d'Arles. Szef laboratorium Kodaka wysłał tam moje zdjęcia nie mówiąc mi o tym. Zostałem najmłodszym laureatem w historii tego konkursu. Kiedy przyjechałem po odbiór nagrody wszyscy byli zdziwieni, że przyjechał dzieciak. To był taki moment, kiedy zacząłem się zastanawiać – może faktycznie powinienem się tym zająć? Rodzice nie byli szczęśliwi. Fotograf to nie był dla nich prestiżowy zawód. Z czasem zmienili zdanie (śmiech). A mi fotografia otworzyła drzwi do Europy.

Miałeś 25 lat, kiedy postanowiłeś spróbować swoich sił za granicą.

W moim portfolio było już ponad 500 okładek. Zараbiałem dobre pieniądze, pracowałem z najlepszymi magazynami, największymi gwiazdami, ale w pewnym momencie zrobiło mi się ciasno. Chciałem się rozwijać, ale okazało się, że gazety w Polsce wcale nie chciały rozwijającego się Tyszkę, chciały tego samego Tyszkę, z tym samym światłem i ładnie upozowanymi gwiazdami. Miałem wrażenie, że mam nad sobą szklany sufit. Dlatego zainwestowałem wszystkie pieniądze, które zarobiłem przez te lata, w wyjazd do Hiszpanii.

Były momenty zwątpienia, że może ten wyjazd to błąd?

Jasne. W Polsce prowadziłem fajne, wygodne życie, a tam przez dwa lata na koncie zero, rodzice musieli

„MAM WIELU PRZYJACIOŁ NA ŚWIECIE, CORAZ WIĘCEJ ZNANYCH OSÓB MNIE WSPIERA I WIERZY WE MNIE. POZA TYM – TO PRZED WSZYSTKIM SYSTEMATYCZNA PRACA. JEŻELI ZACZNĘ MYŚLEĆ, ŻE JEST JUŻ BARDZO DOBRZE, TO ZNACZY, ŻE JEST BARDZO ŹŁE... ZE MNĄ. PRACA W ŚWIECIE NAUCZYŁA MNIE POKORY.

mi znów zacząć pomagać. Żeby zarobić, wracałem do Warszawy, przez miesiąc robiłem sesje do wszystkich możliwych gazet, z magazynami dla gospodyń domowych łącznie, ale wiedziałem, że robię to po coś, nawet, jeśli to nie jest do końca kreatywne. I... wracałem do Madrytu. Do dziś nie mam dużego mieszkania, nigdy nie miałem samochodu. W życiu nie wziąłem nawet jednego kredytu, bo nie wiem, gdzie będę za pół roku. Jeżeli teraz Nowy Jork non stop się o mnie upomina, to nie chcę mieć bagażu w postaci kredytu do spłacenia, który spowoduje, że będę musiał brać każde zlecenie. Dla mnie najważniejsze jest to, żeby być wolnym człowiekiem.

A pamiętasz moment, kiedy w tej Hiszpanii zaczęło się układać, kiedy wreszcie nastąpił przełom?

To było wtedy, jak zacząłem pracować dla „Telvy”. To

najważniejszy hiszpański magazyn dla kobiet. Długo nie udawało mi się tam przebić. Niby podobało im się to, co robię, byli mili, uśmiechali się, ale zleceń nie dostawałem. I pewnego dnia zobaczyli mnie na ślubie mojej dobrej koleżanki. Znamy się od lat, spędzaliśmy razem wakacje. A ona jest tam bardzo znana. Na jej ślubie i weselu chciał być każdy – od gwiazd po dziennikarzy. To była impreza roku. I kiedy zobaczono mnie na tym weselu, dosłownie na drugi dzień zaczął dzwonić telefon.

To musiało być frustrujące, bo przecież nagle z dnia na dzień nie zacząłeś robić lepszych zdjęć.

Ten świat jest bardzo specyficzny i rządzi się dziwnymi prawami. Każdy drobiazg jest ważny. Kiedy to zrozumiesz, jest łatwiej. Inna sprawa, że gdybym zrobił słabe zdjęcia, to drugi raz nikt by już nie zadzwonił.

Za moim sukcesem stoi naprawdę ciężka praca. Nigdy nie dostałem nic na tacy. A jest wielu fotografów, wiele modelek, które z dnia na dzień zostały gwiazdami. Wiele z nich też od razu zniknęło. U mnie jest to ciągły mozolny proces, ale idę do przodu. W ubiegłym roku zacząłem robić zdjęcia do francuskiego „Elle”. Niby mnie od dawna lubili, ale nie proponowali pracy. Dopiero jak top modelka Karolina Kurkova powiedziała im, że jestem dobry i chce ze mną pracować, zrobili pierwszą sesję i się zakochali. W tym roku zacząłem też fotografować dla francuskiego „L'Officiela” i dostaję już od nich regularnie propozycje.

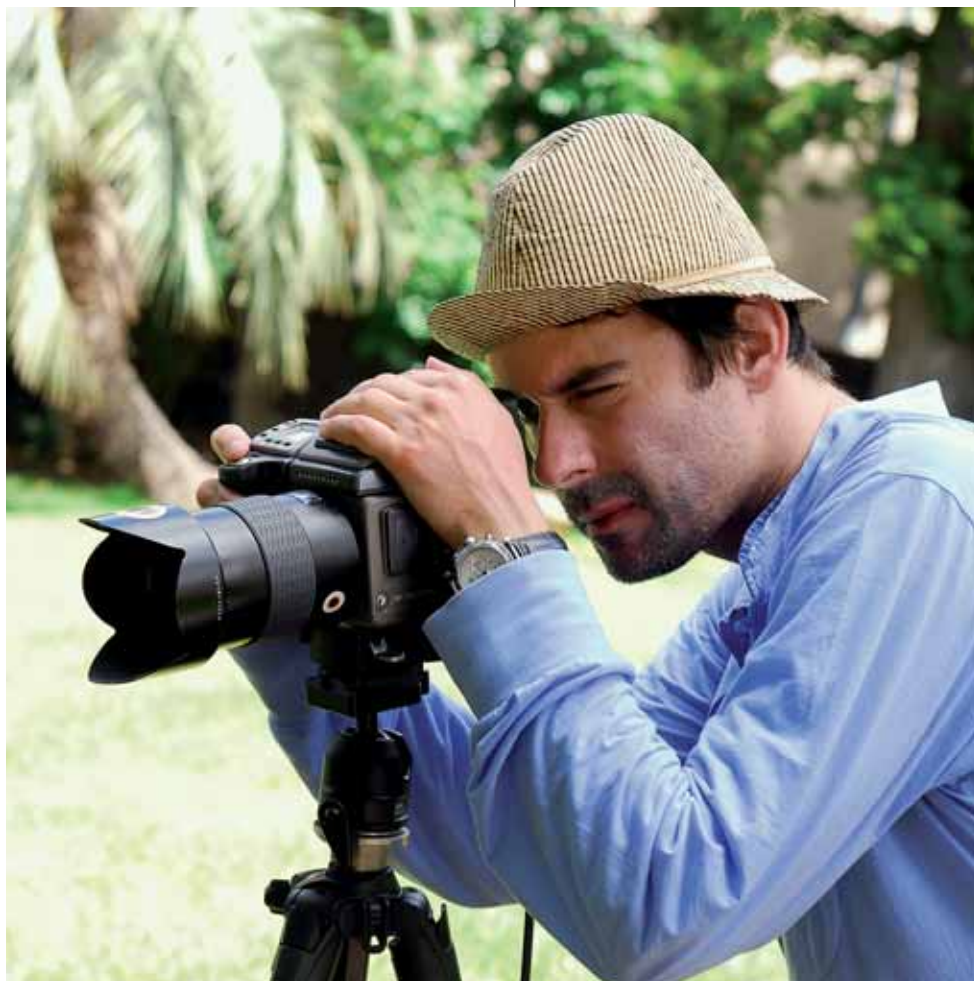
To są bardzo mocne tytuły. Spodziewałeś się, że tak wiele uda Ci się osiągnąć?

Pamiętam sytuację sprzed lat, kiedy jeździłem po Europie, ale wtedy bardziej żeby imprezować niż pracować i na lotnisku w Niemczech spotkałem Magdę Wróbel, wtedy najbardziej znaną polską top modelkę. Zaczęliśmy rozmawiać. Ona była wtedy na okładce niemieckiego „Cosmopolitana”. Staliśmy przed stoiskiem z magazynami i Magda zapytała mnie, dla której z tych gazet pracuję. Ja na to, że jeszcze dla żadnej... Zapamiętałem ten moment bardzo dokładnie. Dziś, gdybym ją spotkał, mógłbym pokazać na „Vogue’a”, „Harper’s Bazaar”, „Elle”, „L'Officiela” i kilka innych dużych tytułów. Kiedy widzę na przykład w kiosku w Indiach stojące obok siebie cztery swoje okładki z całego świata, to uśmiecham się do siebie i robię zdjęcie. Albo jak przyjeżdżam do Madrytu, gdzie największe billboardy w kraju są zaklejone moimi zdjęciami. Bo czasami bywa tak, że wiszą właśnie trzy kampanie reklamowe, które robiłem. Dlatego tak mi smutno, kiedy obserwuję nasz polski światek, który rządzi się układowikami. Największą moją satysfakcją i szczęściem jest to, że teraz jestem od tego kompletnie niezależny.

Spotykasz się z jawną zawiścią kolegów po fachu, takich którzy nie potrafią wybaczyć Tobie sukcesu?

Ludzie widzą tylko sukces – zapominają, że to jest owoc ciężkiej pracy. Sam zapracowałem na to, że z gazet na „V” robię „Vogue” i „Vanity Fair”, a inni... „Vive!” Kiedy powiedziałem to w wywiadzie dla „Magla towarzyskiego”, wywołało to straszną burzę. Nie rozumiem tego, przecież ja nikomu nie bronie pracować dla „Vogue’a”.

Marcin Tyszka pracuje nad sesją dla Apart w Australii.



Taki sukces może zawrócić w głowie.

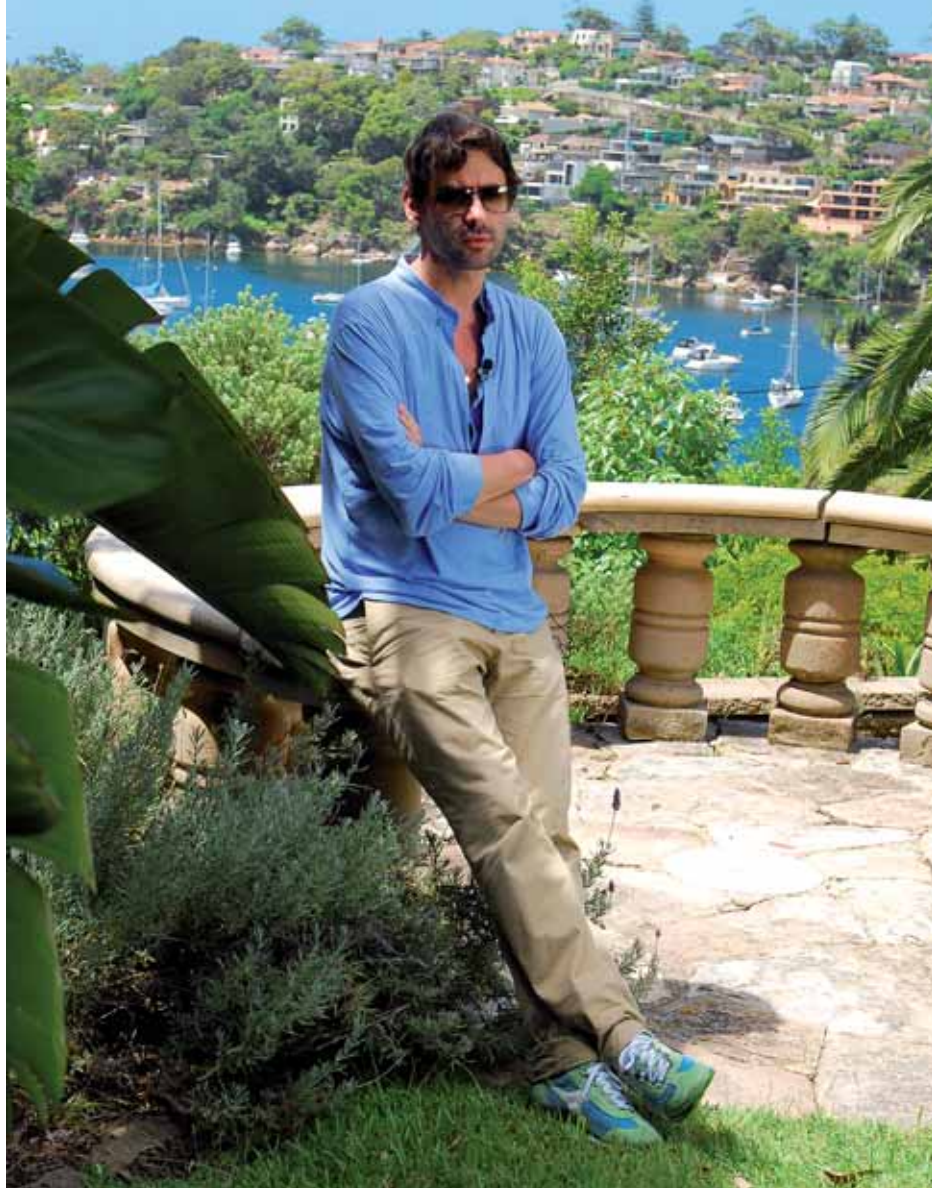
Może na początku, w Polsce, kiedy jeszcze byłem dzieciakiem i nagle było mnie stać na spodnie od Versace. Faktycznie, byłem tym bardzo podniecony. Ale szybko zrozumiałem, że nie tędy droga. Że jeśli zamiast ciężko pracować, wpadnę w samozachwyt, szybko się skończę. Zobacz ilu jest fotografów, którzy byli gwiazdami na świecie, kiedy ja zaczynałem, a teraz marzyliby, żeby robić jedną piątą sesji, które ja robię. Na przykład Ruven Afanador, dziś jego największym osiągnięciem jest robienie zdjęć celebrytkom do „In Style’a”, a wcześniej przez 20 lat robił wszystkie „Vogue’i” po kolei. Jego fochy, jego niedostosowanie się do tego, jak zmienił się świat fotografii, spowodowały, że zniknął. A był ikoną.

To niebezpieczna branża. Narkotyki, alkohol, imprezy, trudno się nie pogubić.

Minęły czasy rozpuszczonych diw. Dziś modelka taka jak Naomi Campbell nie zrobiłaby kariery. Rozhisteryzowana, niestabilna emocjonalnie, uzależniona. Dziś, żeby coś osiągnąć, musisz być przede wszystkim inteligentny, superpracowity i zdyscyplinowany. Dlatego Anja Rubik ze swoim charakterem zaszła tak wysoko. Ona jest fenomenem. Ile jest modelek, które są gwiazdami jednego sezonu i znikają? Ile jest takich, które były gwiazdami, jak Anja zaczynała, a teraz nikt już o nich nie pamięta? W tej branży naprawdę potrzeba czegoś więcej niż urody i talentu, żeby się utrzymać. Im wyżej wchodzisz, tym większy stres. I nie trzeba wpaść w narkotyki, żeby sobie zaszkodzić. Wystarczy jedna drobna sprzeczka ze stylistą i jesteś skończony w jakimś magazynie, nigdy już nie dostaniesz tam pracy. Wystarczy, że nie pójdziesz z kimś na drinka i jesteś skreślony w towarzystwie. Laetitia Casta chce zjeść ze mną śniadanie? Wsiadam w samolot i lecę na dwie godziny do Paryża. Nie ma mowy, żeby powiedzieć: nie mam czasu.

Jesteś już na takim etapie, że możesz sobie pozwolić na odrzucanie ofert pracy, czy wciąż musisz jeszcze brać wszystkie zlecenia?

Ostatnio odrzuciłem kampanię na cały świat bardzo znanej marki. Miałem swój pomysł na gwiazdę, która została twarzą tej kampanii, a oni chcieli, żebym zrobił lifestylowe zdjęcia, jak idzie z torbami ze sklepu albo kiedy smaży jajecznicę. A to kompletnie nie mój styl. Angielski „Tatler” proponował mi sesję z dwiema wiel-



kimi gwiazdami, ale nie pasował mi pomysł na sesję. Obrazili się. Angielskiemu „In Style” odmawiam od dwóch lat. Płacą majątek. Ale moja agentka w Nowym Jorku uważa, że to nie jest gazeta dla mnie.

Ciężko jest odmawiać takim klientom? Bijesz się z myślami, zanim to zrobisz?

Tak, ludzie często się obrażają po prostu, traktują to osobiście. Potrzeba naprawdę dużej dyplomacji, znajomości rynku, ale też intuicji, żeby podejmować właściwe decyzje. Ja tylko raz popełniłem błąd odrzucając propozycję francuskiej gazety, która wydawała się niezbyt prestiżowa, ale wypromowała kilku bardzo ważnych dziś ludzi. Trzy razy proponowali mi różne wyjazdy – Mauritius, Indonezja, Korsyka. Trzy razy odmówiłem.

Dla Apartu chciałeś pracować. Zrobiłeś dwie ostatnie kampanie.

Apart to co innego. To największa firma jubilerska na rynku i chyba jedyna firma w naszym kraju, która ma tak precyzyjnie przemyślany wizerunek, tak ważny w sprzedawaniu marzeń, bajki, jaką jest biżuteria. I to od nich się inne firmy uczą, ich kopiują, bo oni

są zawsze pierwsi. Każda ich sesja, każda reklama, to są zachodnie produkcje. No a poza tym to były zdjęcia z Anją Rubik. Pracować z Anją, to jak pracować z Julią Roberts. Ona po prostu jest ikoną. W Paryżu nie może spokojnie przejść ulicą, ciągle ktoś ją zaczepia. Jej styl, osobowość powoduje, że dziewczyny na całym świecie ją kopiują. Rihanna obcina włosy, bo Anja właśnie obcięła. To już nie jest modelka, to jest superstar. Chyba tylko w Polsce jeszcze może w miarę spokojnie się poruszać. Nawet w Australii, kiedy robiliśmy sesję dla Apartu, biegali za nią paparazzi.

Jak się zaprzyjaźniliście?

Przy okazji sesji dla agencji D’Vision w Meksyku, która potem ukazała się w „Vivie!”. Z Anją mamy podobne poczucie humoru. Ona potrafi być sarkastyczna, ale jednocześnie bardzo zabawna. Lubię, jak idziemy gdzieś na kolację i rozmawiamy o życiu, ona się ze mnie śmieje, ja z niej. Teraz, jak jesteśmy w tym samym miejscu na świecie, to bierzemy ten sam hotel, bo wtedy łatwiej się spotkać. W Paryżu Ritz, w Mediolanie Principe di Savoia. Pod koniec dnia, jak zjeździesz do baru i chociaż przez pół godziny popatrzyś na znajomą, miłą twarz, to jest różniżej.

„JA SIĘ NIE ODCINAM OD POLSKI, OD SWOICH KORZENI. UWAŻAM, ŻE TO JEST MÓJ ATUT. NA POCZĄTKU DZIWNIE PATRZONO NA TO, ŻE PROMUJĘ LUDZI Z POLSKI. PO CO? PRZECIEŻ JEST TYLU DOBRYCH MAKIJAŻYSTÓW W PARYŻU! A JA ZAWSZE UWAŻAŁEM, ŻE TU SĄ ZDOLNI LUDZIE, KTÓRYM WARTO POMÓC.

A jak się czujesz, kiedy Anja Rubik mówi, że jesteś najlepszym polskim fotografem na świecie? I że poziomem zdjęć i sposobem pracy nie odbiegasz od największych, z którymi ona miała okazję pracować?

To miłe, że akurat ona to mówi. Bo Anja jest bardzo konkretna, bardzo oszczędna w pochwałach. Możesz się z nią przyjaźnić, ale ona rozdziela życie prywatne od zawodowego. Mogę śmiało powiedzieć, że Anja jest moim ambasadorem na świecie. Ma taką pozycję, że w wielu przypadkach to ona decyduje, z kim chce pracować.

Ale Ty też dzięki swojej pozycji możesz już wielu osobom pomóc. I pomagasz. Polscy styliści, makijażyści, modelki pracują za granicą, bo ich poleciłeś.

Ja się nie odcinam od Polski, od swoich korzeni. Uważam, że to jest mój atut. Na początku dziwnie patrzono na to, że promuję ludzi z Polski. Po co? Przecież jest tylu dobrych makijażystów w Paryżu! A ja zawsze uważałem, że tu są zdolni ludzie, którym warto pomóc. Że Polska sama w sobie jest ciekawa, że warto ją promować. Dlatego ściągałem tutaj stylistki, redaktorów magazynów modowych, żeby pokazać im na przykład Warszawę, bo może nie jest najpiękniejszym miastem na świecie, ale jest interesująca. I tyle im o tym nagadałem, że oni naprawdę też zaczęli tak uważać.

Kto decyduje o tym, czy dostaniesz zlecenie, oprócz takich gwiazd jak Anja Rubik czy Karolina Kurkova, które mówią, że chcą z Tobą pracować?

Najważniejszy w tej branży jest stylistka. Wiem, że w Polsce stylistka kojarzy się z panią, która z torbami jeździ po centrach handlowych i wypożycza ubrania. Za granicą to najważniejsza osoba na sesji, która odpowiada za nią co najmniej w takim samym stopniu, co fotograf. Często to stylistka wybiera sobie fotografa i modelkę do pracy. Więc im wyżej wchodzisz, tym lepszych stylistów poznajesz, tym bardziej charakterystycznych. W pracy z takimi ludźmi nie możesz sobie pozwolić nawet na jedną głupią minę. Zawsze musi być miło, wesoło, bo nikt nie chce tracić ani chwili na fochy. Dyskusja ze stylistką nie ma sensu. Musiałem się nauczyć tego, że nawet jak mi coś nie pasuje, to trzeba się uśmiechać i pracować najlepiej jak się umie. Najwyżej potem nie przyjmuję już zlecenia, kiedy wiem, że będzie tam ta osoba, która mi nie odpowiada. Ale spotykam też fantastycznych ludzi. W zeszłym roku pracowałem dla francuskiego „Elle” ze stylistką, która

miała z 70 lat. Robiliśmy sesję z top modelką, która przez kilka godzin wychodziła z siebie, żeby pokazać nam, co potrafi. Robiła szpagat, podnosiła nogę, skakała, nie dało się w ogóle z nią pracować. Co się nastawiłem do zdjęcia, to już jej nie było. Byłem kompletnie zrezygnowany, bałem się, że nic z tego nie będzie, że sesja będzie do wyrzucenia. I wtedy ta stylistka, bardzo mądra kobieta, powiedziała: „Nie przejmuj się. Niech ona pokaże co umie, niech sobie poskacze, niech się zmęczy. Poczekamy, a potem powtórzymy te dwa pierwsze ujęcia”. Oczywiście miała rację.

Kiedy poczułeś, że Ci się udało, że na tym zagranicznym rynku nazwisko Tyszka naprawdę już coś znaczy?

Jak na razie, nie wiem, czy coś znaczy... Dostaję coraz więcej prestiżowych zleceń i staram się, by to się nie skończyło. Mam wielu przyjaciół na świecie, coraz więcej znanych osób mnie wspiera i wierzy we mnie. Poza tym, to przede wszystkim systematyczna praca. Jeżeli zacznę myśleć, że jest już bardzo dobrze, to znaczy, że jest bardzo źle... ze mną. Praca w świecie nauczyła mnie pokory. Raz na pół roku, podczas pokazów w Paryżu i Mediolanie, bardzo konkretnie mogę zweryfikować, na jakim jestem etapie kariery. Pokazy to sprawdzenie twojej siły na następny sezon. Wcześniej było tak, że przyjeżdżałem, piłem wino i chodziłem na bankiety, a teraz od 7 rano do 24 mam spotkania. Nikt na nich już nawet nie pyta mnie o portfolio, bo wiedzą, że umiem robić zdjęcia i znają większość z moich międzynarodowych produkcji. Umawiają się, żeby sprawdzić, czy mnie polubią, czy jest między nami chemia, bo to jest warunek udanej współpracy.

A jak praca dla tych najbardziej prestiżowych tytułów wygląda od strony finansowej? Wiem, że modelki, które robią sesje dla „Vogue’a”, dostają za nie małe pieniądze.

Każdy fotograf pracujący dla wydawnictwa Condé Nast, który wydaje takie tytuły, jak „Vogue” czy „Vanity Fair”, ma taką samą stawkę. Różnica polega jedynie na tym, jaki dostaje budżet na sesję. Im lepszy fotograf, tym większy budżet. Steven Meisel czy Mario Testino dostają na zdjęcia 100 tysięcy euro i mogą sobie za to na przykład wybudować scenografię jak z filmu, uszyć kostiumy albo pojechać w najpiękniejszy zakątek świata. „Vogue” to jest marzenie każdego fotografa i ten magazyn skrzętnie to wykorzystuje. Bo jeśli w jakimś kraju pracujesz dla „Vogue’a”, to na wyłączność. Ja mam takie kontrakty w siedmiu krajach, nie mogę

tam pracować dla żadnego innego tytułu poza „Vogue”. Ale sesja w „Vogue’u” to prestiż, który przekłada się potem na propozycje kampanii reklamowych, gdzie pieniądze są już bardzo dobre.

A co Cię najbardziej kręci w tej pracy? Pieniądze, przyjaźnie z gwiazdami?

To, że co pół roku są nowe pokazy, nowe trendy, nowa moda i nowe zdjęcia. Jak się męczę w Polsce, to wsiaadam w samolot do Madrytu. Jak się męczę w Madrycie, to lecę do Paryża, a jak mam za dużo stresów, to wracam na Maderę. A najlepsze jest to, że w każdym z tych miejsc wystarczy jeden telefon i mogę pracować codziennie. To jest ta wolność wyboru, o której zawsze marzyłem... 📷

Rozmawiała Agnieszka Jastrzębska



Marcin Tyszka zasiadał także w jury popularnego programu produkcji TVN „Top Model. Zostań Modelką”.



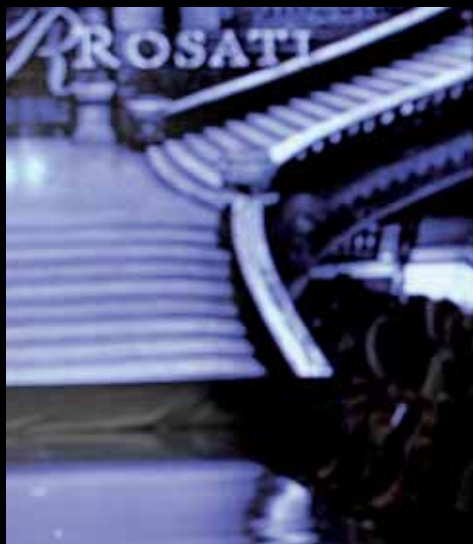
Wszechświat z biżuterią Apart według Teresy Rosati

ZEGARKI EDOX I BIŻUTERIA APART U PRZYBYLSKIEGO

Mariusz Przybylski, który szyje garnitury na miarę dla najważniejszych Polaków, przygotował kolejną wiosenno-letnią kolekcję. Na pokazie królowały szarości, biele i czernie, przełamane niekiedy różnymi odcieniami zieleni. Prezentowane ubiory miały prostą, idealnie skrojoną linię. Kreacje uzupełniały zegarki Edox i biżuteria Apart.

Na pokazie pojawili się stali klienci projektanta, a wśród nich Maciej Zakościelny, Sebastian Karpel-Bulecka, czy Mariusz Treliński. Znanie aktorki przyprowadziły też swoich partnerów, by pokazać im, na co w zbliżającym się sezonie powinny zwrócić uwagę. Były więc Kasia Zielińska z partnerem, Tamara Arciuch z Bartkiem Kasprzykowskim oraz Katarzyna Żak z mężem Cezarym. Dorota Wróblewska, zachwycona pokazem, napisała wiele pochlebnych słów na swoim blogu, pochwał nie szczędził też Tomek Jacyków. Pokaz odbył się w nowoczesnych wnętrzach praskiej pofabrycznej hali M25, w której zainstalowano wiszące białe kule, wokół których prezentowały się modelki i modele.

■ więcej informacji na www.apart.pl



Teresa Rosati jako jedyna polska projektantka zaprezentowała swoją kolekcję, wraz z biżuterią Apart, na międzynarodowym pokazie mody podczas Beverly Hills Fashion Festival. Jej kolekcje można było podziwiać w Paryżu, Mediolanie, a nawet w Petersburgu – teraz zadebiutowała w Los Angeles jako pierwsza Polka za oceanem. Pięknie zorganizowane przez Amerykanów charytatywne pokazy mody odbyły się w luksusowym hotelu Beverly Hills Hilton. Wydarzenie zgromadziło licznych gości, a także media – Teresa Rosati udzieliła wielu wywiadów, m.in. dla amerykańskiej telewizji



Wydarzenia związane z BHFF relacjonowali dla programu „Dzień Dobry TVN” Anna Puślecka i Tomek Jacyków – na zdjęciu z Heleną Palej (Apart).



Kobiet

TERESA ROSATI

WYDARZENIA



Kolekcja Teresy Rosati z biżuterią Apart zaprezentowała się w prawdziwie oskarowym stylu czerwonego dywanu... Nawet twarze wspaniałej Marylin Monroe w różnych ujęciach falowały na jednej z kreacji.

NBC. Pokaz relacjonowała też telewizja TVN w programie „Dzień Dobry TVN”. Kolekcja zaprezentowana w Beverly Hills nosiła tytuł „The Universe of Women”, czyli Wszechświat Kobiet. Kreacje zostały wykonane ze znakomitej jakości jedwabiu naturalnych, szyfonu, satyny, żakardu i tafty. Biżuteria Apart do pokazu została starannie dobrana przez samą projektantkę oraz świetnego stylistę, Tomka Jacykowa. Nawiązaniem do tematu kolekcji były modelki reprezentujące różnorodny świat kobiet – były wśród nich kobiety ciemnoskóre, o urodzie słowiańskiej, Azjatki, a także typowe Angielki – wszystkie z agencji Ford, jednej z najstarszych i najbardziej prestiżowych agencji modelek w USA. W finale pokazu Teresa Rosati zebrała owoce na stojąco, a dzień później kilka kreacji z jej kolekcji wzięło już udział w sesjach zdjęciowych do amerykańskich magazynów. Prezentację kolekcji w Los Angeles entuzjastycznie przyjął również Polonia kalifornijska, która licznie przybyła tego wieczoru na pokaz.

Miesiąc po wielkim sukcesie w Los Angeles, Teresa Rosati pokazała swoją kolekcję „Wszechświat Kobiet” w Arkadach Kubickiego na Zamku Królewskim w Warszawie. I tym razem dopełnieniem przepięknych kreacji była biżuteria firmy Apart. W pierwszym rzędzie oprócz gwiazd zasiadli także politycy: Ryszard Kalisz, Anna Kalata i oczywiście mąż projektantki – Dariusz Rosati. Tak jak w Beverly Hills, kolekcja została przyjęta ogromnymi brawami.

■ więcej informacji na www.apart.pl



TRZYNAŚCIE LAT TEMU W GALERII ZACHĘTA ODBYŁ SIĘ PIERWSZY POKAZ JEJ KOLEKCJI. I CHOCIAŻ ZŁOŚLIWI TWIERDZILI, ŻE JEJ MIŁOŚĆ DO MODY TO ZWYKŁA FANABERIA MINISTROWEJ, UDOWODNIŁA, ŻE SIĘ MYLILI. SVOJE KOLEKCJE POKAZUJE W PARYŻU, MEDIOLANIE, LIPSKU I LOS ANGELES, A JEJ KREACJE POKOCHAŁY TAK ZNANE OSOBY, JAK JOLANTA KWAŚNIEWSKA, ANITA WERNER, MONIKA PYREK CZY AGNIESZKA POPIELEWICZ.

TERESA ROSATI

DAMA POLSKIEJ MODY

Pani pierwsza kolekcja miała premierę w 1998 roku. Dość późno zajęła się Pani projektowaniem.

Nic bardziej mylnego (śmiech). Projektowałam i szyłam od dziecka. Jakoś tak się utarło w publicznej świadomości, że zajęłam się modą dopiero, jak odchowalam dzieci, syn był dorosły, a Weronika była nastolatką. A to nieprawda. Miałam 14 lat, kiedy sama uszyłam swoją pierwszą kreację. A tę maszynę, na której ją szyłam, mam do dziś, stoi w moim atelier na honorowym miejscu.

Gdzie nauczyła się Pani szyć? Przecież to nie jest umiejętność, którą posiadają wszystkie 14-latki?

W żeńskim liceum im. Unii Lubelskiej w Lublinie mieliśmy taki przedmiot roboty ręczne. Tam nie tylko szyłyśmy, ale też uczono nas wykonywania szablonów, wykrojów, haftowania. I to były naprawdę skomplikowane rzeczy – spodnie, żakiety, wełniane kostiumy, spódnice i sukienki. Nie uważałam tego wtedy za jakąś wyjątkową umiejętność, wydawało mi się, że każda dziewczyna to potrafi. I dopiero na studiach okazało się, że koleżanki nie mają o tym pojęcia.

Ma Pani jeszcze te swoje pierwsze własnoręcznie uszyte kreacje?

Niestety nie. Nawet ostatnio okazało się, że koledzy ze studiów lepiej pamiętają moje kreacje ode mnie. Na przykład przypomnieli mi moją długą kurtkę z kapturem z rudych lisów poprzesywanych pasami skóry. Wtedy lisy nie uchodziły za jakieś szlachetne futro. A ja znalazłam je w domu i postanowiłam zanieść do kuśnierza, razem z rysunkiem, jak ma mi to uszyć. Jak zbliżała się prywatka czy imieniny, przychodziły przyjaciółki, kuzynki, wymyślałam im kreacje i szyłyśmy.



To było wyzwanie, w trzy dni zrobić coś fajnego no i jeszcze zdobyć materiał. Jak się nie udawało, to prućłam rzeczy mojej mamy albo jechało się na tak zwane „ciuchy” i przerabiał to, co tam było. Farbowałam też białe płótno, biały len na różne kolory. Uwielbiałam to. Kiedyś usłyszałam, jak koleżanki plotkują: ta Teresa musi być strasznie bogata, ona ubiera się tylko w kommisach i pewexach. To był dla mnie najlepszy komplement, bo tam były najfajniejsze ubrania.

A suknia ślubna?

Też mój projekt, ale sama jej nie szyłam. To była robiona ręcznie na szydełku gipiura, w kolorze białej perły, dość awangardowa jak na tamte czasy. Sam fason też, bo to było coś w stylu kombinezonu z bardzo szerokimi nogawkami, które wyglądały jak suknia. Do tego kapelus z wielkim opadającym rondem.

Pomysły brała Pani z zagranicznych żurnali?

Nie, nie miałam do nich dostępu, za to były filmy. Przede wszystkim francuskie i włoskie z Claudią Cardinale, Sophią Loren, Brigitte Bardot, Giną Lollobrigida. Tym się inspirowałam. Były też dwa magazyny: „Ekran”, „Film”, które drukowały zdjęcia gwiazd filmowych. Ale wyobraźnię też pobudzały piękne stroje mojej mamy. No i ciocia Anna, ostatnia żona profesora Kopalińskiego, dla mnie prawdziwa ikona mody. To u niej zobaczyłam po raz pierwszy małą czarną albo solejkę ze stójką, rękaw trzy czwarte. Mama i ciocia to były dwie kobiety, które miały bardzo duży wpływ na mój styl. Wtedy w sklepach nie było zupełnie nic, ale ja niespecjalnie się tym przejmowałam, bo sama sobie projektowałam i szyłam ubrania. Znałam wszystkie sklepy z materiałami w Lublinie, a potem też w Warszawie, gdzie przyjechałam studiować Handel Zagraniczny na SGPiS. Do tej pory, gdziekolwiek jestem na świecie, nie wchodzę do sklepów z ubraniami, tylko szukam tych z tkaninami i dodatkami pasmanteryjnymi. Potrafię tam przesiadywać godzinami. Ale długo tego swojego szycia nie traktowałam poważnie. Na pewno nie myślałam o tym w kategorii zawodu, pomysłu na życie, bo projektowanie nie uchodziło wtedy za jakieś prestiżowe zajęcie. Nie było projektantów w dzisiejszym tego słowa znaczeniu, poza Modą Polską właściwie nic się nie działo.

To jak to się stało, że w końcu zdecydowała się Pani stworzyć własną markę, zacząć projektować nie tylko dla siebie?

Takim impulsem była wizyta królowej Elżbiety II w Polsce. Mój mąż został właśnie Ministrem Spraw Zagranicznych. Ja jeszcze wtedy likwidowałam nasz dom w Genewie, gdzie mieszkaliśmy przez pięć lat. Do przyjazdu królowej zostały dwa miesiące, tyle miałam czasu, żeby się do tej wizyty przygotować. Musiałam mieć na tę okazję kilka strojów, bo w kilku sytuacjach miałam towarzyszyć mężowi. Rano powitanie na lotnisku, wieczorem kolacja, potem przedstawienie w operze, następnego dnia wspólny wyjazd do Krakowa. Moja koleżanka z Genewy dała mi wtedy książkę o protokole dyplomatycznym i etykiecie dworskiej

– jak się w czasie takiej wizyty zachować i jak się ubrać, bo to jest obwarowane ściśle określonymi zasadami. Zaoferowano mi wtedy pomoc, ale kreacje, które mi proponowano, absolutnie nie nadawały się na taką okazję – zbyt krzykliwe kolory, niedobre fasony. Dlatego sama zaprojektowałam sobie garderobę, zaprzyjaźnione panie krawcowe mi to uszyły. To był taki chrzest bojowy, ale bardzo pozytywnie skomentowano wtedy mój wygląd. Zresztą później, z racji funkcji, jaką pełnił mój mąż, również miałam okazję spotkać i królowe, i prezydentowe, i one zawsze bardzo pozytywnie wyrażały się o tym, co miałam na sobie. Pytały, gdzie to kupiłam, czy to zagraniczny projektant? Zauważyłam, jak duża jest luka na rynku ubrań dla kobiet na takie specjalne okazje, że kiedy potrzebują czegoś wyjątkowego, to nie bardzo wiedzą, gdzie tego szukać. To właśnie wtedy przy okazji wizyty Królowej Elżbiety II, chyba po raz pierwszy przemknęła



Teresa Rosati
z córką
Weroniką
przed pokazem
w Los Angeles.

mi taka myśl, żeby się tym zająć. Ale mąż był ministrem, a ja w związku z tym miałam bardzo dużo obowiązków i zwyczajnie nie było czasu na budowanie własnej marki. Jednak kiedy mąż przestał pełnić takie wymagające funkcje publiczne, ten pomysł znów powrócił. I to on mi wtedy powiedział: A może przygotujesz własną kolekcję? Masz tyle pomysłów! No a potem odbył się mój pierwszy pokaz w Zachęcie. Towarzyszyła mu aukcja charytatywna oraz koncert. I tak jest do dziś. Zawsze przekazujemy pieniądze dla potrzebujących, występują też największe gwiazdy – śpiewała już między innymi Edyta Geppert, Ewa Bem, Justyna Steczkowska, Anna Maria Jopek.

Pamiętam też, że w finale jednego z Pani pokazów wystąpiła Pani córka Weronika, w sukni ślubnej.

To był prezent na jej 18 urodziny. Weronika doskonale czuje się w świetle reflektorów, uwielbia to. Już wtedy planowała zdawać do szkoły filmowej, więc nie mogłam wymyślić dla niej lepszego prezentu. Niestety, nie interesuje się modą zupełnie. Nie chce chodzić

ze mną na żadne pokazy. Tylko dla moich robi wyjątek i zawsze się pojawia w pierwszym rzędzie, choćby miała przylecieć z Los Angeles tylko na ten jeden wieczór.

Ale ostatnio nie musiała nigdzie latać, bo to Pani poleciała ze swoją kolekcją do Los Angeles na zaproszenie Beverly Hills Fashion Festival.

Rzeczywiście. To było wspaniałe przeżycie. Organizatorzy napisali do mnie, że widzieli moją stronę internetową i chcieliby, żebym przyjechała pokazać swoją kolekcję. To ludzie związani z Los Angeles Fashion Week i amerykańskim „Vogue”. Organizowali w LA poraz pierwszy taki duży event charytatywny. Amerykanie po prostu uwielbiają wydarzenia tego typu. Zaproszono kilkunastu projektantów z Europy i Stanów Zjednoczonych. Całe wydarzenie miało gigantyczną promocję w telewizji i prasie. Wszystkie zaproszenia zostały wykupione. A ja miałam wielką satysfakcję i przyjemność, bo moja suknia została wybrana do promowania tego wydarzenia.

I to nie była jaka suknia, ale ten słynny model, w którym na rozdaniu Wiktorów pojawiła się kiedyś Pani Prezydentowa Jolanta Kwaśniewska.

I bardzo mi się wtedy od prasy dostało za tę suknię (śmiech). Wywołała ogromne kontrowersje. Chociaż kilka dni wcześniej Pani Prezydentowa miała ją na Balu Crillon w Paryżu i francuska prasa się nią zachwycała. Jak widać, historia zatoczyła koło, bo Amerykanom też się bardzo podobała (śmiech).

Partnerem tego pokazu na Beverly Hills Fashion Festival był Apart.

To fantastyczna polska marka, którą warto się chwalić za granicą. Miałam przyjemność współpracować z nimi wcześniej, przy moim pokazie w Polsce i nie wyobrażałam sobie, że mogłabym prezentować moje kreacje z inną biżuterią. Robią rzeczy bardzo elegancie, niewyzywające, które bardzo pięknie współgrały z kreacjami, bo to była kolekcja sukni „na czerwony dywan”. W Aparcie są bardzo czuli na trendy i to mi się podoba, błyskawicznie reagują na to, co się dzieje w modzie. Na przykład zauważyłam, że świetnie podchwycili temat zaręczyn i ślubu brytyjskiego następcy tronu, bo w najnowszej kolekcji pojawił się już szafir, czyli kamień z pierścienia zaręczynowego Kate Middleton, który kiedyś należał do księżnej Diany. Sama mam taki, bardzo podobny, jeszcze od mojej mamy – klasyczna rozeta z szafirem otoczonym brylantkami.

A inne ulubione elementy Pani biżuterii?

Przez całe lata byłam zwolenniczką białego złota i srebra. Złoty łańcuszek z małą zawieszka zakładam bardzo rzadko. Ale ostatnio zaczęło mi się bardzo podobać żółte złoto, a także dość nietypowe połączenie złota białego z żółtym, co jeszcze kilka lat temu wydawało mi się dyskusyjne. A jeśli chodzi o moją ulubioną biżuterię, to obok tego pierścionka z szafirem od mamy, najbardziej lubię mój pierścionek z brylantem, który dostałam od męża z okazji okrągłej rocznicy naszego ślubu. I jak się okazało, to pierścionek z Apartu! ■

Rozmawiała Agnieszka Jastrzębska

Trinny i Susannah ubierają Polskę

Te dziewczyny pokazały już kobietom w kilku krajach, co to znaczy dobry styl – teraz kolej na Polskę. Mają rzadką umiejętność dotarcia do milionów kobiet. Są bezpośrednio, spontaniczne, nie boją się radykalnych zmian. Ich oczy niczym rentgen prześwietlają sylwetki stylizowanych kobiet, a wyjątkowy „siódmy” zmysł pozwala je odmieńać, niczym z brzydkich kaczątek w piękne łabędzie. Każda kobieta marzy o tym, by dobrze wyglądać. Dzięki Trinny i Susannah możemy nauczyć się ubierać! Warto poznać je bliżej.



Trinny i Susannah stylizują uczestniczki nowego programu emitowanego w TVN Style – na wizji nie zabraknie modnych dodatków w postaci biżuterii Apart! Premierowe odcinki programu w każdy czwartek o godzinie 21:00 w TVN Style.

Który z odwiedzonych krajów zapadł Wam najbardziej w pamięć?

Susannah Constantine: Izrael. Przede wszystkim ze względu na ogromne różnice między tym krajem a Wielką Brytanią. Spotkałyśmy się tam z totalnymi różnicami kulturowymi, różnymi poziomami ortodoksyjności judaizmu. Dużo zdjęć miałyśmy niemal na pustyni, więc sama geografia kraju była niezapomniana. Fascynujące było to, że na każdym kroku spotyka się historię starożytną. Odwiedzasz miejsca, w których był Jezus, to naprawdę robi ogromne wrażenie. Duży wpływ na to, jacy są Izraelczycy, jak się ubierają, ma fakt, że wszyscy odbywają służbę wojskową, przez co kobiety są tam niezwykle silne. To była dla nas prawdziwa podróż i przygoda – móc poznać ten rejon świata.

Trinny Woodall: Wszystkie podróże czegoś nas nauczyły. Byłyśmy w Izraelu, gdzie kobiety są naprawdę silne, byłyśmy w Szwecji, gdzie na porządku dziennym jest ukrywanie swoich uczuć, w Australii mówią „howdy”, jak w USA... Lubimy tę pracę m.in. dlatego, że możemy poznać tak wiele tak różnych osobowości. Dzięki temu robienie programu jest dla nas ciągłym wyzwaniem, nie nudzimy się tym, co robimy.

Zatem, dlaczego Polska?

T.W.: Wybór kraju zależy od wielu czynników. Czasami, kiedy dostajemy propozycję z jakiegoś kraju, siadamy i zastanawiamy się, czy warto, czy nas tam zna. W przypadku Polski zostałyśmy zaproszone przez Yvette Żółtowską-Darską, szefową TVN Style, którą poznałyśmy w czasie naszej pierwszej wizyty w Polsce w 2010 roku. Dowiedziałyśmy się od Yvette, że nasze programy były emitowane w tej telewizji od momentu, kiedy zaczęła się nią zajmować. Zaproponowała nam również, abyśmy przyjechały do Polski i nagrały program o Was. Ponieważ Yvette ma takie samo podejście do swojej pracy jak my, zależy jej na kobietach i jest bardzo oddana ich sprawom, nie zastanawialiśmy się długo przed przyjęciem oferty. Poza tym lubię Polki. Są bardzo niezależne, silne, a my z Susannah lubimy silne, przebojowe kobiety.

S.C.: W czasie pierwszej wizyty spotkałyśmy mnóstwo ludzi i byłyśmy zaskoczone, jak popularne jesteśmy w Polsce. Dlaczego akurat tu? – pytałyśmy siebie nawzajem. To było fantastyczne. Muszę powiedzieć, że

czuję się bardzo zaszczycona tym, że gości mnie kraj z tak bogatą historią, który przez tak wiele przeszedł. Nie mogę się doczekać, aż poznam Polskę lepiej.

Czego spodziewacie się po polskiej edycji programu?

S.C.: Myślę, że program nie będzie różnił się od innych edycji, ponieważ problemy kobiet są uniwersalne. Oczywiście, specyfika poszczególnych krajów decyduje o budowie ciała jego mieszkańców.

T.W.: Zawsze zastanawiamy się, jakie kobiety spotkamy. Dieta w Polsce sprzyja przysadziście sylwetki i dużemu biustowi, ale zawsze znajdują się wyjątki od reguły. Możemy na przykład spotkać tylko bardzo szczupłe dziewczyny – to by była niespodzianka. Jedynym problemem są kwestie kształtów kobiet, z którymi przyjdzie nam pracować, czy będą przeważać te z naprawdę dużym biustem, czy może obdarzone szerokimi biodrami. Wydaje mi się, że będą takie i takie, ale pewności żadnej nie mamy. Dopóki nie zobaczymy, nie dotkniemy, nie poczujemy tych ciał, trudno cokolwiek powiedzieć.

S.C.: Często, kiedy przyjeżdżamy do jakiegoś kraju, jesteśmy pytane, czy Polacy się różnią, czy Australijczycy mają inną budowę, czy Holendrzy mają gust i muszą przyznać szczerze, że Polki całkiem dobrze się ubierają. Nie wiem oczywiście, jacy jesteście emocjonalnie, ale widać, że się mocno staracie i to cieszy. Aczkolwiek powoduje to też zdenerwowanie, bo nie wiem, czy znajdziemy kogoś do programu.

Nie boicie się kłopotów z porozumieniem się?

S.C.: Przy okazji naszej poprzedniej wizyty pracowałyśmy już z tłumaczem. To zabawne, bo po paru minutach odkrywamy taki nasz ubraniowy język ponad wszelkimi podziałami i jesteśmy w stanie bez większych przeszkód porozumieć się z kobietami, z którymi pracujemy. Nasze problemy okazują się uniwersalne, wstydzimy się tego samego, nie lubimy naszych brzuchów, nóg, piersi... to taki język kobiet całego świata.

W Polsce, szczególnie w większych miastach, coraz częściej można spotkać dobrze ubranych mężczyzn. Widać, że nasi rodacy starają się nadążyć za trendami. Czy jest jakiś kraj na świecie, w którym mężczyźni próbują wyglądać lub już wyglądają lepiej od kobiet?



Zdjęcia TVN / Cezary Piwowarski / ZOOM.

S.C.: Nie ma takiego kraju... Australijczycy w ogóle nie próbują się ubierać. Tam panuje całkowity stereotyp macho, więc jeśli nawet któryś z facetów próbuje jakoś wyglądać, zaraz okrzyknięty jest gejem. Spośród krajów, w których byliśmy, w żadnym mężczyźni nie starają się wyglądać lepiej od kobiet.

T.W.: Niestety, nie. Mężczyźni nadal mają jakąś naturalną blokadę na przyswajanie informacji dotyczących mody i ubioru. Widać, że sytuacja się zmienia i to bardzo dobrze, ale nie wydaje mi się, żeby kiedykolwiek, gdziekolwiek mężczyźni, jako ogół, zaczęli ubierać się lepiej od kobiet.

W telewizji można zobaczyć wiele różnych programów, które mają zmienić sposób ubierania się ludzi. Dlaczego to właśnie Wy jesteście traktowane jak guru i Wasz program zmienia życie ludzi tak diametralnie?

S.C.: Myślę, że dlatego, że jesteśmy kobietami. Dlatego, że jesteśmy partnerkami i jeśli kobiety w naszym programie widzą, jaka więź nas łączy, jak nam na sobie zależy, wiedzą, że na nich będzie nam zależało tak samo. Widzą naszą pasję i mają świadomość, że nie jesteśmy ideałami. My otwarcie mówimy o sobie, naszych problemach. To ułatwia przekonanie ich do naszych propozycji. Pomaga nam język, którego używamy. Powiedzenie: nie ma sensu, żebyś nosiła rurki, bo to powiększa twój tyłek, ale za to w prostej ołówkowej spódnicy będziesz wyglądać szczuplej, szybciej zostanie przez nie zrozumiane. Większość uczestniczek naszych programów przechodzi ogromną zmianę od poziomu zerowego do zachwytu, jaki budzą na koniec programu. Czasami uważają udział w programie za prawdziwy cud. Wtedy

Programy Trinny i Susannah podbijają serca kobiet od lat. Do niedawna również w Polsce można było obejrzeć ich stylizacje Brytyjek, Amerykanek czy Izraelek. Teraz TVN Style zaprosiła je do realizacji programu w naszym kraju!

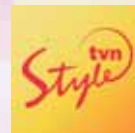
„WIELE NAS ŁĄCZY Z KOBIETAMI, KTÓRE SPOTYKAMY. BARDZO DUŻO IM O SOBIE OPOWIADAMY, NIE MAMY SEKRETÓW, MÓWIMY, JAK RÓŻNE PRZEŻYCIA NAS UKSZTAŁTOWAŁY, ŻE TEŻ MIAŁYŚMY MOMENTY ZAŁAMANIA.

zmieniają podejście do swojego wyglądu, do tego, kim są. Czasami wyglądała tak, jakby po raz pierwszy w życiu obiektywnie na siebie spojrzała, bez tych pokładów krytycyzmu, który przysłała im ich prawdziwy obraz na co dzień. Niejako dajemy im zgodę na myślenie o sobie – wiesz, ja naprawdę mam piękny biust albo faktycznie mam wąską talię, mam świetne nogi. Dajemy im zgodę na komplementowanie ich samych.

T.W.: Wiele nas łączy z kobietami, które spotykamy. Bardzo dużo im o sobie opowiadamy, nie mamy sekretów, mówimy, jak różne przeżycia nas ukształtowały, że też miałyśmy momenty załamania. W innych programach są świetni styliści, prowadzący, którzy naprawdę mają ogromną wiedzę, ale zawsze można wyczuć w programie dystans, inni nie eksponują się tak jak my. Z Susannah wnosimy do programu nie tylko naszą wiedzę o modzie, ale także nasze doświadczenie życiowe. Obydwie wiele przeszłyśmy – ja przeżyłam rozwód, miałam problemy z alkoholem, Susannah zakładała

rodzinę i musiała wybierać między karierą a rodziną. Susannah ma trójkę dzieci, co jest sporym obciążeniem, ja mam jedno dziecko, ale jestem samotną matką, mojego byłego męża nie ma w naszych życiach. Wszystkie te problemy i przeżycia wnosimy z sobą do programu. Jeśli chcesz, aby kobieta ci ufała, musisz się przed nią otworzyć. Tak, budujemy nasze relacje z uczestniczkami. Dodatkowo nie boimy się kontaktu z nimi. Często jesteśmy pytane, dlaczego tak często dotykamy kobiet. Ponieważ kiedy staniesz naprzeciwko kogoś i powiesz – masz fajny biust, masz ładne nogi, chyba wstydzisz się swojego brzucha, to nie trafi do końca do tej osoby. Ale kiedy podejdziesz, ściśniesz kobietę w tali i powiesz – patrz, masz naprawdę wąską talię, masz świetny tyłek i złapiesz ją za pupę, ona to naprawdę poczuje. To jest bardziej intymne, pomaga wejść w bliższą relację i zdobyć zaufanie kobiet, które zgłaszają się do programu. Inni boją się dotykać ludzi i może dlatego ich rady, choć bardzo dobre, nie są aż tak brane do serca przez uczestników. ■

Rozmawiała Sylwia Strocka/TVN



Deszcz nagród dla Apart

Ostatnio uhonorowano markę Apart licznymi nagrodami – dołączyły one do dotychczasowej kolekcji laurów, które firma Apart zdobyła przez prawie 30 lat swego istnienia, dzięki konsekwentnemu dążeniu do pozycji lidera branży jubilerskiej w Polsce. Nowe wyróżnienia przyjęliśmy z nieukrywaną radością – są one istotnym dowodem na to, że nie tracimy tempa, a nasza praca, pełna pasji i zaangażowania, wciąż przynosi doskonały rezultat.



Superbrands 2011 dla marek Apart i Breitling

Superbrands to nagrody przyznawane przez Agencję New Communications, organizatora polskiej edycji konkursu dla najsilniejszych marek w Polsce. Nie bez powodu zwane są Oskarami Marketingu – to jedno z najistotniejszych wyróżnień, jakie może spotkać markę. Statuetka to wielka nobilitacja i świadectwo przynależności do prawdziwej elity marek silnych i wyrazistych. Apart już po raz kolejny został laureatem tego prestiżowego rankingu. Jak co roku, wyróżniono też markę zegarkową – tytuł

„supermarki” przyznany został Breitlingowi, należącemu do wspaniałego portfolio brandów zegarkowych dostępnych w Apart.

Zwyczajem lat ubiegłych wręczono także nagrodę honorową dla marki mającej wybitne zasługi dla promocji Polski w świecie. Tegorocznym laureatem został Jerzy Buzek. Podczas gali zaprezentowano też nowy Album Superbrands, przedstawiający historię sukcesu każdej z marek nagrodzonych w V edycji Superbrands Polska.

Doskonałość Mody 2010 „Twojego Stylu” w kategorii Zegarki Superekskluzywne

Model Jaeger-LeCoultre Reverso Grande GMT otrzymał prestiżowe wyróżnienie w kategorii Zegarki Superekskluzywne podczas gali Doskonałość Mody 2010. Ten wyjątkowy czasomierz został doceniony za nieprzeciętny, ponadczasowy design. Jaeger-LeCoultre to szwajcarska manufaktura o niezwykłej, ponad 150-letniej historii. Słynie z zegarków o niezrównanej precyzji mechanizmów. Jej oficjalnym dystrybutorem w Polsce jest firma Apart.

Galę, która odbyła się w modnym Soho Factory, poprowadził Jacek Szmidt, redaktor naczelny „Twojego Stylu”, wraz z Maciejem A. Brzozowskim, dyrektorem PR Grupy Bauer Media. Dziewięciosobowe jury,

w którego skład weszli m.in.: Małgorzata Kożuchowska, Robert Kupisz, Wojciech Rostowski, miało za zadanie określić wyznaczniki doskonałości i nagrodzić najlepszych. Oceniano popularne, ekskluzywne i superekskluzywne produkty w różnych kategoriach.

Marka 2010

„Jubilerski Apart ponownie umocnił moc swojej marki i pozostał zdecydowanym liderem wśród produktów niespożywczych” – tak rozpoczęła artykuł „Rzeczpospolita”, która już czwarty raz przyznała Apart tytuł najmocniejszej marki w rankingu polskich marek. Podobnie jak w ubiegłych latach, tegoroczne zwycięstwo umacnia wiodącą pozycję marki Apart we wszystkich wskaźnikach składających się na moc marki. Apart to marka ciesząca się największym prestiżem wśród polskich konsumentów. Nie tylko pokonaliśmy zdecydowanie konkurencyjne marki jubilerskie, ale również w generalnym rankingu Apart zajął bardzo wysokie pozycje. Dużym wyróżnieniem jest 5. miejsce w ogólnym rankingu stopy referencji (to wskaźnik określający gotowość klientów marki do polecenia jej innym).





W rankingu wszystkich polskich marek według wartości, Apart był jedyną marką jubilerską w pierwszej setce – podobnie jak w latach poprzednich, cały czas pnąc się w górę. Ten prestiżowy ranking, wyróżniający 12 kategorii, przygotowywany jest na podstawie skomplikowanych badań konsumenckich przeprowadzanych przez firmy Nielsen i Akropolis Advisory. Mimo spowolnienia w całej branży handlowej, Apart i ten rok zalicza do udanych, a wyniki rankingu dobitnie świadczą, że wartość, prestiż i moc marki Apart cały czas rosną.

Reader's Digest Trusted Brand 2011

Kryształowe Godło Marki Godnej Zaufania przyznawane jest w kategorii jakościowej, w której marki oceniane są przez badanych według 4 kryteriów: jakości, wartości w stosunku do ceny, silnego wizerunku i zrozumienia potrzeb klienta. Apart został uhonorowany tą ważną nagrodą w kategorii Zegarki i Biżuteria. European Trusted Brands, czyli europejskie marki godne zaufania, to jedno z największych i najszerzej zakrojonych badań konsumenckich, przeprowadzane w Europie przez „Reader's Digest”. Bierze w nim udział liczna grupa respondentów, wybranych z wielomilionowej bazy europejskich prenumeratorów miesięcznika.

Diament miesięcznika „Forbes” 2011

Prestiżowy ranking miesięcznika „Forbes” znany jest nie od dziś i nie pierwszy raz wyróżniona zosta-

ła w nim firma Apart. Diament Forbesa przyznano nam w kategorii firm o poziomie przychodów powyżej 250 mln PLN w województwie wielkopolskim. Firma audytorska Dun & Bradstreet Polska zgromadziła dane o podmiotach, które złożyły w terminie raporty do KRS w 2010 roku. Na tej podstawie powstała baza firm, którym wywiadownia przyznała pozytywny rating wiarygodności, czyli wybrała przedsiębiorstwa rentowne (na podstawie wskaźnika EBIT oraz ROA), mające wysoką płynność bieżącą, które nie zalegają z płatnościami i wykazują się dodatnim wynikiem finansowym oraz wartością kapitałów własnych w latach 2007-2009. Na listę Diamentów trafiły firmy najszybciej zwiększające swoją wartość.

e-Diament Forbesa & Onet.pl 2011

„Apart otrzymuje wyróżnienie za stronę przejrzystą, nowoczesną i wnoszącą odrobinę luksusu w wirtualną rzeczywistość” – tak brzmiał komentarz jury, odczytany przez Kazimierza Krupę, redaktora naczelnego miesięcznika „Forbes”. Strona www.apart.pl została uznana za najlepszą stronę internetową w województwie wielkopolskim.

Największy i najbardziej uznany portal informacyjny – Onet.pl – w tym roku dołączył do grona partnerów plebiscytu Diamenty Forbesa. „Forbes” wraz z Onet.pl w tej edycji zainaugurowali nową kategorię nagród: e-diamenty Forbesa & Onet.pl. Specjalne jury wybiera najlepsze korporacyjne strony www firm, które znalazły się w bieżącym rankingu Diamenty Forbesa 2011.



Piotr Rączyński,
prezes firmy Apart
odbiera nagrodę
e-diament Forbes i Onet.pl
od Rafała Mandesa,
dyrektora działu biznes
Onet.pl.



fashion.apart.pl

Jesteśmy dumni, że nasza strona internetowa www.apart.pl została wyróżniona e-diamentem Forbes & Onet.pl, jednak obecność marki Apart w Internecie nie ogranicza się tylko do firmowej witryny! Zapraszamy na nasze konto na Facebooku: [facebook.com/BizuteriaApart](https://www.facebook.com/BizuteriaApart), a także do odwiedzania strony fashion.apart.pl, na której znaleźć można atrakcyjne materiały związane z biżuterią Apart i modą: nowości produktowe, porady i najnowsze trendy, inspiracje, pokazy mody, zdjęcia backstage, a także konkursy i wiele innych ciekawych informacji.



Odwiedź nas na Facebooku!
www.facebook.com/BizuteriaApart



RÓŻE GALI 2010

„Dzień, w którym rozdajemy róże, to dla nas najważniejszy dzień w roku” – powiedziała Iza Bartosz, redaktor naczelna tygodnika „Gala”. Już po raz ósmy czytelnicy „Gali” przyznali prestiżowe nagrody – Róże Gali. Jak co roku, firma Apart ufundowała i wykonała „róże” – wyjątkowe statuetki dla wszystkich nagrodzonych.

W tym roku Róże wręczono w sześciu nowych kategoriach. Wątpliwości przy wyborze tegorocznych laureatów nie było, ale sztuka zawsze wzbudzała, wzbudza i wzbudzać będzie emocje, co najlepiej widać było po pełnych ekspresji reakcjach na werdykt, jak i drżących głosach nagrodzonych osobowości świata kultury



U góry: Grono laureatów plebiscytu Róże Gali po wręczeniu pięknych statuetek-róż ufundowanych przez firmę Apart. Powyżej: Katarzyna Figura wręcza statuetkę Maciejowi Stuhrowi. Z lewej: Wśród laureatów znalazła się również Monika Brodka.



JAK POWSTAJĄ STATUETKI W PRACOWNI APART

Firma Apart regularnie otrzymuje statuetki w różnego rodzaju plebiscytach, ale także je tworzy. Statuetki wykonywane są od podstaw w pracowniach Apart – począwszy od projektu, przez wzorcowy odlew, na wykończeniu i ostatnich szlifach skończywszy. Produkcji statuetek towarzyszy ta sama pasja i zaangażowanie, które doprowadziły Apart do pozycji najważniejszej marki biżuteryjnej w kraju.



Powstawanie statuetki zaczyna się od projektu – przełożenia wizji projektanta na szkic.



Na podstawie szkicu tworzy się trójwymiarowy model w komputerze, a następnie w wosku.



i mediów. Motywem przewodnim gali były szpilki i górkalki, a wszystko za sprawą Magdaleny Schejbal, która odebrała Różę Gali za „Szpilki na Giewoncie” w kategorii Media oraz Moniki Brodki nagrodzonej za „Grande” w kategorii Muzyka. Wyróżnieni zostali również: Maciej Stuhr (Film), Wojciech Kępczyński (Teatr), Małgorzata Niezabitowska (Literatura) oraz tegoroczna debiutantka – prezydentowa Anna Komorowska. Wyjątkowe Różę Gali powędrowały w ręce Agustina Egurroli, który przeprowadził taneczną rewolucję w Polsce oraz Fundacji DKMS i Dody, która swoją publiczną walką o życie Nergala wywołała prawdziwą lawinę zgłoszeń potencjalnych dawców szpiku.

■ **więcej informacji na www.apart.pl**



Właściwe statuetki wykonywane są metodą wosku traconego – tradycyjną metodą odlawniczą.

GWIAZDY DOBROCZYNNOŚCI 2010

Znane osobistości ze świata mediów, sportu i biznesu spotkały się na balu charytatywnym „Gwiazdy Dobroczynności” już po raz drugi. Uroczystość odbyła się w warszawskim hotelu Marriott i była zwieńczeniem konkursu o tytuł Gwiazdy Dobroczynności, organizowanego przez Akademię Rozwoju Filantropii pod patronatem tygodnika „Newsweek Polska”. Celem akcji jest promocja dobroczynnych postaw w społeczeństwie. W tym roku Kapituła, w której składzie znaleźli się m.in.: Nina Terentiew, Edward Miszczak, nieżyjący już Krzysztof Kolberger i Anna Popek, wyłoniła 25 nominowanych, na których można było głosować w Internecie. **Statuetki, zaprojektowane i wykonane przez firmę Apart**, zostały wręczone: Małgorzacie Kożuchowskiej, Jolancie Kwaśniewskiej, Annie Dymnej, Dodzie i przedstawicielom Reprezentacji Polskiej Mężczyzn w Piłce Siatkowej. Specjalna nagroda Małej Gwiazdki Dobroczynności powędrowała do 10-letniej Basi Pacaj, która wygrała walkę z rakiem i dziś angażuje się w akcje społeczno-charytatywne.

KOBIECY SAMOCHÓD ROKU 2010

„Srebrne kierownice”, zaprojektowane i wykonane przez Apart, po raz kolejny zostały wręczone najlepszym markom samochodowym, wytypowanym w plebiscycie Kobiety Samochód Roku magazynu „Twój Styl”. W 13 kategoriach czytelnicy i internauci wybierali najciekawsze premiery motoryzacyjne mijającego roku. Kobiecym Samochodem Roku „Twojego Stylu” została Alfa Romeo Giulietta. Podobnie jak w latach poprzednich, uroczyste wręczenie statuetek miało miejsce podczas gali Auto Lider 2010 w lutym br.



Każda statuetka wykańczana jest ręcznie przez wykwalifikowanych jubilerów.

WYDARZENIA



APART I LOUIS ERARD NA OFF CAMERA!

Apart wspiera talenty również w dziedzinie filmu, nic więc dziwnego, że zaangażował się w sponsoring Off Plus Camera, jednego z najważniejszych festiwali kina niezależnego. Off Plus Camera przyciąga twórców z całego świata. W ciągu tygodnia wyświetlanych jest prawie 100 produkcji filmowych, odbywają się imprezy towarzyszące, warsztaty filmowe.

Publiczność wypełniająca widownię po brzegi miała okazję bić brawo dla takich sław, jak australijski reżyser Peter Weir, który był gościem premierowego pokazu swojego najnowszego obrazu „Niepokonani”. Polski reżyser-legenda, Jerzy Skolimowski, zasiadł w jury głównego festiwalowego konkursu. Kolekcjonerzy autografów z pewnością odnotowali obecność takich gwiazd, jak Tim Roth – brytyjski aktor, który zagrał m.in. w „Pulp Fiction”, ale od lat nie rezygnuje z aktorstwa w filmach niezależnych, a podczas festiwalu zaprezentował swój debiut reżyserski; Amitabh



Tim Roth otrzymał ufundowany przez firmę Apart zegarek Louis Erard – na zdjęciu wręcza go Helena Palej (Apart).



Bachchan – gwiazdor kina Bollywood, krytyk filmowy Elvis Mitchell, amerykańska aktorka Melisa Leo czy Roger Christian, nagrodzony Oscarem scenograf. Najznamienitsi goście Off Plus Camera otrzymali ufundowane przez firmę Apart zegarki marki Louis Erard. Tim Roth został wyróżniony na festiwalu nagrodą specjalną, którą symbolizowała statuetka. Otrzymał szczególną jej wersję – połączoną w pracowni Apart.

więcej informacji na www.apart.pl

APART FUNDATOREM STATUETEK TELEKAMERY 2011

Firma Apart po raz kolejny była sponsorem statuetek Telekamery tygodnika „Tele Tygodzień”, które od lat są obiektem westchnień i przedmiotem pożądanego wielu gwiazd i twórców telewizyjnych. Podczas uroczystej gali 14. już edycji Telekamer statuetki wręczono laureatom, którzy wyłaniani są w drodze głosowania widzów i czytelników „Tele Tygodnia”. Wieczór prowadzili Grażyna Torbicka i Artur Żmijewski. Na widowni Teatru Polskiego jak co roku zasiadło mnóstwo gwiazd małego i dużego ekranu – aktorów, piosenkarzy, producentów, dziennikarzy. Byli niemal wszyscy, bo na Telekamerach koniecznie trzeba się pokazać!

Agnieszka Chylińska, świeżo upieczona mama, Telekamerę w kategorii muzyka odebrała po raz pierwszy. Stacja TVN24 została uznana za najlepszy kanał informacyjny i biznesowy, a ponadto uhonorowano go spe-



cialną Telekamerą Internautów. Statuetkę dla najlepszej aktorki odebrała Katarzyna Zielińska, odtwórczyni jednej z głównych ról w „Barwach Szczęścia” reżyserii Ilony Łepkowskiej, sam serial również otrzymał nagrodę – w kategorii najlepszy serial codzienny. Najlepszym aktorem minionego roku został Piotr Adamczyk, którego mogliśmy oglądać w serialu „Czas honoru” i to w nietypowej roli czarnego charakteru – oficera Gestapo. Wśród pozostałych laureatów znalazły się osobowości telewizyjne oraz najpopularniejsze kanały.

Aneta Kręglińska w towarzystwie przedstawicieli firmy Apart: Heleny Palej, Magdaleny Samoraj i Michała Staweckiego.



Prowadzący program
Olivier Janiak
wraz z gośćmi przy
urodzinowym torcie.

10. urodziny Co Za Tydzień!

Program „Co Za Tydzień”, nadawany w każdą niedzielę w telewizji TVN, ma już 10 lat. Okrągłe urodziny hucznie świętowano 23 lutego 2011. Na zaproszenie prowadzącego – Oliviera Janiaka – przybyły tłumy polskich celebrytów. Nie mogło zabraknąć też marki Apart, która od lat wspiera program. Apart ufundował pamiątkowe upominki dla Justyny Steczkowskiej i Piotra Adamczyka, utytułowanych przez program mianem „gwiazd dekady”. Wręczył je Michał Stawecki, Dyrektor Marketingu Apart. Piosenkarka została „obsypana” diamentami, natomiast Piotr dołączył do grona posiadaczy zegarków Edox, dumnie prezentując swój nowy model już podczas imprezy. Zegarki marki Edox wielokrotnie przedstawiane były na antenie telewizji TVN – ekipa „Co Za Tydzień” – jako jedyna z Polski relacjonowała Finał Mistrzostw Świata Class 1 w Dubaju, których patronem jest Edox.

Wieczór uświetnił premierowy pokaz mody męskiej Ewy Minge we współpracy z Arkadiuszem Praisem, którego projektantka określa swoją odnalezioną „połówką yang”. Wystąpili także: zespół Blue Cafe, Tomek Szczepaniak z grupą Pectus oraz Teatr Ab Ovo. Goście bawili się do białego rana.

W wiosennej ramówce TVN Apart sponzoruje nie tylko program „Co Za Tydzień”. Jest fundatorem nagrody głównej w muzycznym show „X-Factor”, a produkty z oferty Apart występują w takich serialach, jak „Przepis na życie”, „Prosto w serce” i „Usta-Usta”.



Specjalną jubileuszową nagrodę od firmy Apart otrzymali Justyna Steczkowska i Piotr Adamczyk.

APART MECENASEM VIVA! PHOTO AWARDS



Apart jako marka, której najbliższe jest piękno, z przekonaniem uczestniczy w inicjatywach mających na celu odkrywanie talentów. Dlatego Apart, po raz kolejny, piastuje mecenat nad konkursem Viva! Photo Awards. Już od 1 maja na ogrodzeniu Łazienek Królewskich w Warszawie można obejrzeć w dzień i w nocy prace laureatów ostatniej edycji konkursu w pięciu kategoriach: portret, reportaż, fotografia przedmiotu, beauty i moda. Ponadto zaprezentowane zostaną prace znanych i zwykłych ludzi na słynnych zdjęciach autorstwa Chrisa Niedenthala i Roberta Wolańskiego.



Statuetka zaprojektowana
i wykonana w pracowniach Apart.

BIŻUTERIA APART W FILMIE OCH KAROL 2

Pod koniec maja planowana jest premiera Blu-ray i DVD entuzjastycznie przyjętej polskiej superprodukcji „Och Karol 2”, w której aktorom towarzyszyła biżuteria z oferty Apart!

Ta błyskotliwa komedia zgromadziła w kinach prawie 1.700.000 widzów. Film, wprowadzony do kin 21 stycznia 2011, utrzymywał się przez 4 tygodnie z rzędu na pozycji numer 1 polskiego Box Office. Obraz powstał na podstawie scenariusza Ilony Łepkowskiej i Piotra Wereśniaka. Reżyserii podjął się Piotr Wereśniak, autor scenariusza kultowego „Kilera” oraz współtwórca popularnych seriali „Na dobre i na złe”, „M jak miłość” i „Kryminalni”. Główne role w „Och, Karol 2” zagraли najpopularniejsi polscy aktorzy, w rolę tytułową wcielił się Piotr Adamczyk.





BEADS
COLLECTION



BEADS COLLECTION, IMPONUJĄCA KOLEKCJA BIŻUTERII PERSONALIZOWANEJ, KTÓREJ WIELKI DEBIUT MIAŁ MIEJSCE ZALEDWIE ROK TEMU, PODBIŁA SERCA POLEK. JEJ POPULARNOŚĆ STAŁE ROŚNIE. NOSI JĄ Z UPODOBANIEM I PRZYJEMNOŚCIĄ SAMA ANJA RUBIK. MÓWI SIĘ, ŻE TO BIŻUTERIA, KTÓRA NIE MOŻE SIĘ ZNUDZIĆ. BEADS COLLECTION TO PRAWDZIWY JUBILERSKI FENOMEN.

Beads Collection

Kobieta zmienną jest. Beads Collection wiernie odzwierciedla kobiecą naturę. Odpowiada na jej fantazję, upodobania, nastrój, czy nawet chwilowy kaprys pełną paletą barw i wzorów, z której codziennie można wybierać najbardziej pasujące elementy. Beadsy dają tą wspianą możliwość realizowania nawet najbardziej niecodziennych pomysłów na kolor i formę, podkreślania własnego indywidualizmu samodzielnie kreowaną biżuterią. Inspirują Cię trendy? Z Beadsami zawsze będziesz modna i na czasie. Niebagatelną zaletą Beadsów jest również możliwość bezbłędnej ich dopasowania do ubioru czy okazji. Mogą być krzykliwe i radosne albo stonowane i eleganckie – to Ty decydujesz.

Baza

Punktem wyjścia niczym nieskrępowanej kreacji jest wybór tzw. bazy. To właśnie baza jest elementem,

na który nawleka się Beadsy – zawieszki definiujące Beads Collection. Możliwości jest wiele, wśród nich prym wiodą niezmiennie **bransolety**, które są sztandarowym wariantem bazy. Jest z czego wybierać – w katalogu dostępne są liczne wzory, od klasycznych, całkowicie neutralnych bransolet z białego lub rodowanego srebra, przez kolorowe rzemienie, do wielobarwnych plecionek z kilku rzemieni, które zachęcają do eksperymentowania i prawdziwej zabawy kolorami.

Kolejnym rodzajem w katalogu są **naszyjniki** w różnych wzorach, z rodowanego srebra lub rzemieni, z możliwością nawleczenia jednego, kilku lub nawet kilkunastu beadsów.

Do wyboru jest również kilka modeli **kolczyków**, idealnie wpisujących się w ideę biżuteryjnego detalu dopełniającego kreację. Na bazę-kolczyk można nawleć, wedle upodobania, jedną lub kilka zawieszek Beads.



BRANSOLETA BEADS

wzór AP06-0301,
srebro rodowane.

Cena od 199 zł

Bransoleta Beads
z zawieszkami

Cena od 1 023 zł

POZNAJ Z NAMI



NASZYJNIK BEADS
wzór AP07-3813, rzemień,
srebro rodowane.
Cena od 99 zł

Naszyjnik Beads
z zawieszkami
Cena od 1 061 zł

Zawieszki Beads

Wszystko zaczyna się od jednego Beadsa, tego pierwszego, który daje początek osobistej kolekcji. Wprawdzie już jeden, nawleczony na bransoletę, może tworzyć zamkniętą kompozycję, jednak idea przewodnia Beads Collection to personalizacja – naprawdę indywidualne kompozycje można tworzyć dysponując przynajmniej kilkoma, kilkunastoma, a najlepiej kilkudziesięcioma Beadsami. Zasada jest prosta – im więcej Beadsów, tym więcej możliwości. A tych w katalogu Apart jest sporo. Zawieszki podzielone są na pięć kategorii:

Srebrne – zaprojektowane i wykonane z rodowanego srebra w pracowniach Apart, dostępne w różnych wzorach,

Srebrne z cyrkoniami – zaprojektowane i wykonane z rodowanego srebra i cyrkonii w pracowniach Apart, dostępne z cyrkoniami w różnych kolorach,

KOLCZYKI BEADS

wzór AP03-1149,
srebro rodowane.
Cena od 299 zł

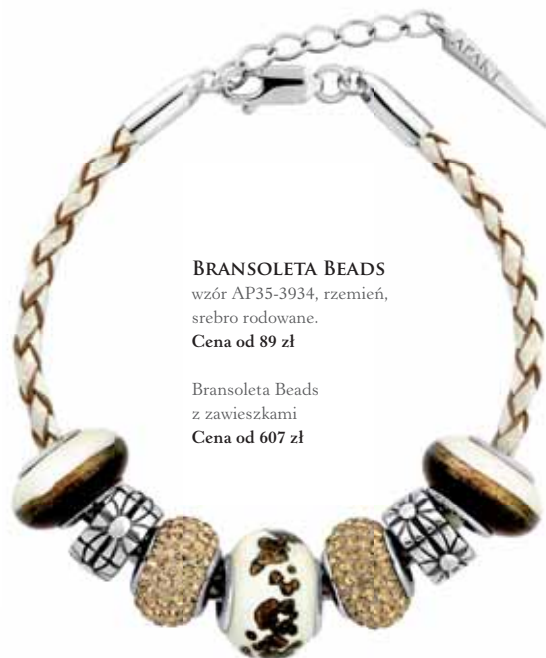
Kolczyki Beads
z zawieszkami
Cena od 773 zł



KOLCZYKI BEADS

wzór AP03-1140,
srebro rodowane.
Cena od 94 zł

Kolczyki Beads
z zawieszkami
Cena od 242 zł



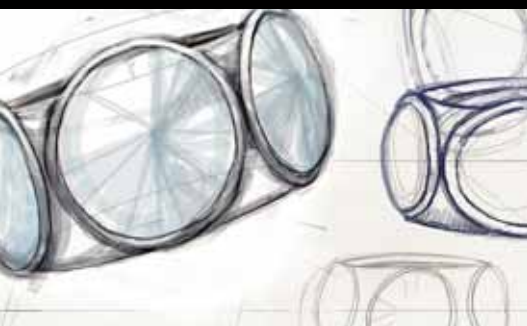
BRANSOLETA BEADS
wzór AP35-3934, rzemień,
srebro rodowane.
Cena od 89 zł

Bransoleta Beads
z zawieszkami
Cena od 607 zł

„BIŻUTERIA BEADS JEST NOWOCZESNA, MODNA, KOLOROWA. NADAJE SIĘ DLA MŁODYCH DZIEWCZYN, ALE TAKŻE DLA KOBIET, KTÓRE LUBIĄ BAWIĆ SIĘ MODĄ I NIE DO KOŃCA CZUJĄ SIĘ DOBRZE W KLASYCZNYCH, DELIKATNYCH WZORACH. MI OD RAZU PRZYPADŁA DO GUSTU I CHĘTNIE NOSZĘ JĄ W NOWYM JORKU, PARYŻU CZY MEDIOLANIE.

– ANJA RUBIK –

↓ TAK WYGLĄDA PROCES POWSTAWANIA BEADSÓW W PRACOWNIACH APART



Projekt zawieszki Beads.



Tworzenie modelu woskowego.



Oprawianie cyrkonii.

TWORZENIE BRANSOLET BEADS ➔

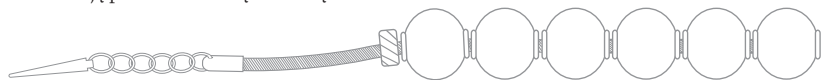
Stopery – uniemożliwiają zsunięcie się pozostałych Beadsów przy zdejmowaniu/zakładaniu bransolety, utrzymują kompozycję w stałym położeniu na bransolecie.

Srebrne ze szkłem Murano – wykonane we Włoszech ze srebra rodowanego i autentycznego włoskiego szkła Murano (gwarancja niepowtarzalności każdej zawieszki), dostępne w pełnej palecie barw, włącznie z wielokolorowymi, fantazyjnymi i perłowymi, w dwóch grubościach,

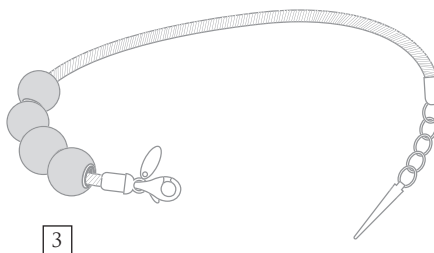
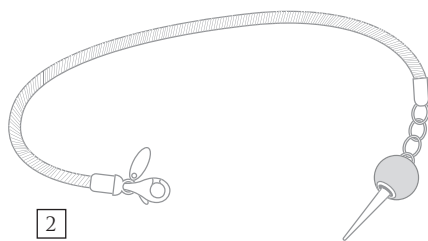
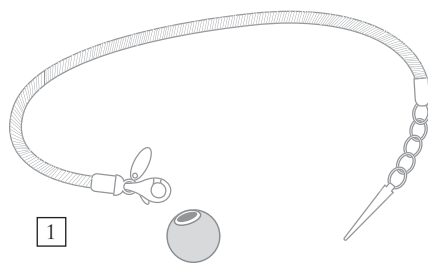
Srebrne z kryształami – wykonane we Włoszech ze srebra rodowanego i kryształów, dostępne w pełnej palecie barw, włącznie z wielokolorowymi,

Stopery – zaprojektowane i wykonane z rodowanego srebra w pracowniach Apart, specjalne zawieszki z silikonową gumką zapobiegające przesuwaniu się pozostałych zawieszek, dostępne w kilku wzorach.

Zestawiać można różne rodzaje, kolory i grubości zawieszek – ilość możliwych kombinacji jest nieograniczona. Bez względu na to, czy preferujesz harmonijne przejścia tonalne, czy kontrasty, kolory, czy lite srebro – eksperymentuj i baw się z Beads Collection – Twoją personalizowaną biżuterią.



■ aktualny katalog oraz instrukcję Beads Collection znajdziesz w salonach Apart oraz na www.apart.nl

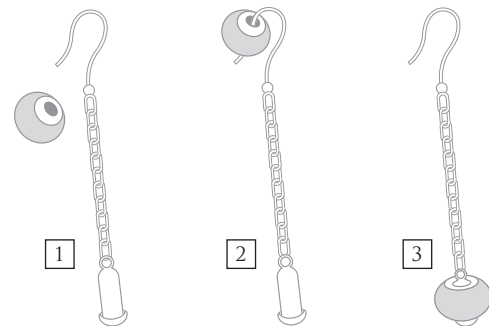
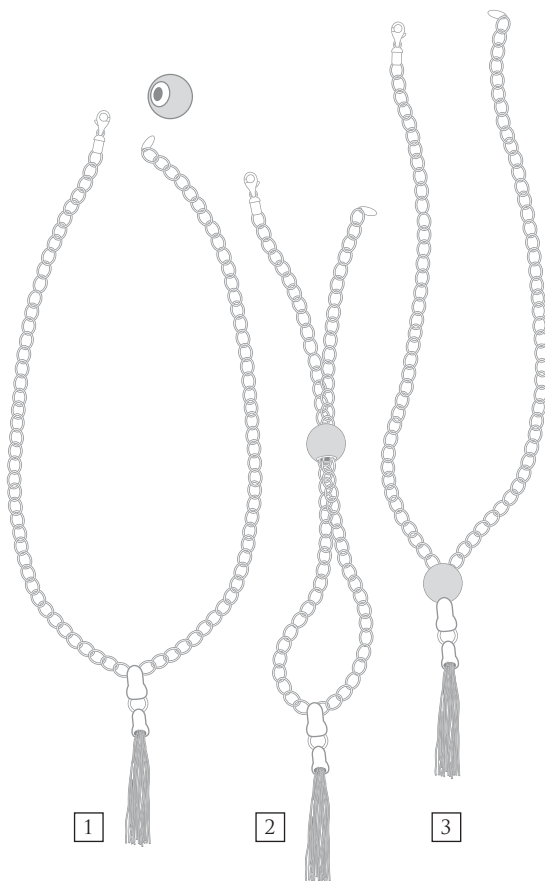


↑ BRANSOLETA ZE STOPEREM

Bransoleta Beads, na której widać koralik zabezpieczony z jednej strony stoperem uniemożliwiającym przemieszczanie się Beadsów

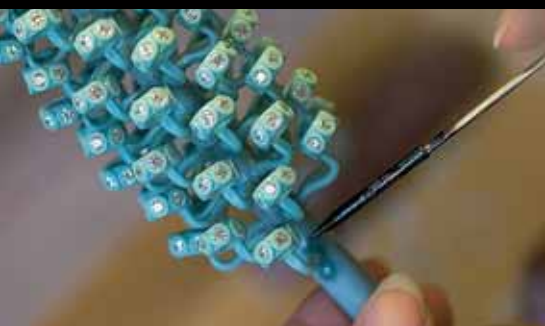
← KREATOR BEADSÓW

Wirtualny kreator Beadsów na www.apart.pl umożliwia stworzenie własnej kompozycji, jej kupno za pośrednictwem Sklepu Internetowego Apart lub zapisanie i podzielenie się ze znajomymi.



↑ TWORZENIE NASZYJNIKÓW I KOLCZYKÓW BEADS

Przy komponowaniu naszyjników i kolczyków Beads nie jest wymagane założenie stopera. W salonach Apart dostępne są cztery wzory naszyjnika-bazy oraz cztery wzory kolczyków-bazy.



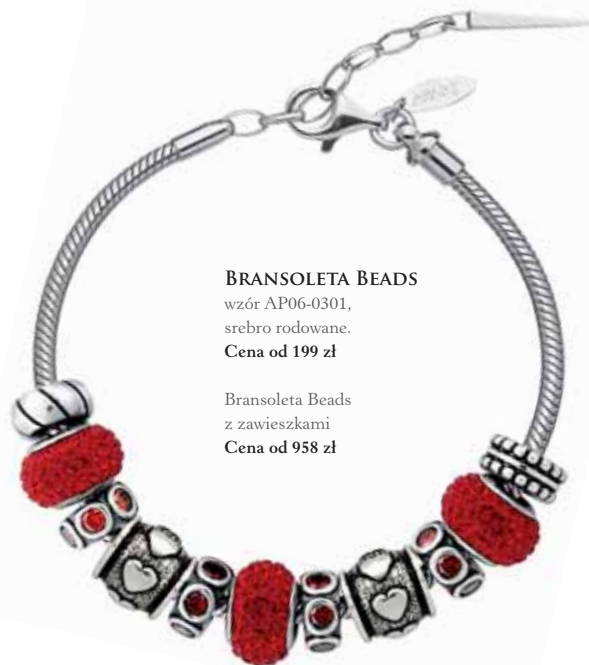
Woskowa choinka z Beadsami gotowa do wykonania odlewu.



Choinka ze srebrnymi Beadsami tuż po odlewie.



Finalna obróbka zawieszki Beads.



BRANSOLETA BEADS
wzór AP06-0301,
srebro rodowane.
Cena od 199 zł

Bransoleta Beads
z zawieszkami
Cena od 958 zł



BRANSOLETA BEADS
wzór AP35-3506, rzemień,
srebro rodowane.
Cena od 59 zł

Bransoleta Beads
z zawieszkami
Cena od 567 zł



BRANSOLETA BEADS
wzór AP06-0301,
srebro rodowane.
Cena od 199 zł

Bransoleta Beads
z zawieszkami
Cena od 1 383 zł



BRANSOLETA BEADS
wzór AP06-0301,
srebro rodowane.
Cena od 199 zł

Bransoleta Beads
z zawieszkami
Cena od 1 299 zł



KOLCZYKI BEADS
wzór AP03-1142,
srebro rodowane.
Cena od 109 zł

Kolczyki Beads
z zawieszkami
Cena od 583 zł

KOLCZYKI BEADS

wzór AP02-0100,
złoto pr. 585.

Cena od 679 zł*

Kolczyki Beads
z zawieszkami
Cena od 1 277 zł*



NASZYJNIK BEADS

wzór AP06-0702,
złoto pr. 585.

Cena od 2 189 zł*

Naszyjnik Beads
z zawieszkami

Cena od 3 166 zł*



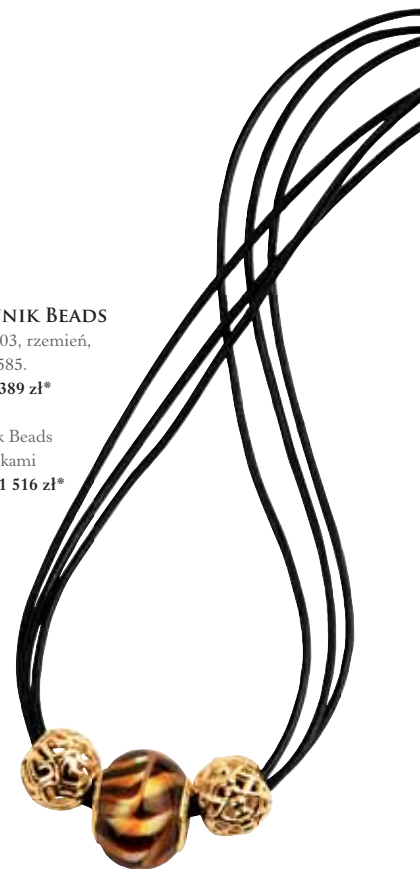
NASZYJNIK BEADS

wzór RZ-03, rzemień,
złoto pr. 585.

Cena od 389 zł*

Naszyjnik Beads
z zawieszkami

Cena od 1 516 zł*



BRANSOLETA BEADS

wzór BRZ-03, rzemień,
złoto pr. 585.

Cena od 459 zł*

Bransoleta Beads
z zawieszkami

Cena od 3 057 zł*



BRANSOLETA BEADS

wzór AP24-0074,
złoto pr. 585.

Cena od 2 299 zł*

Bransoleta Beads
z zawieszkami

Cena od 7 808 zł*



* Kolekcja złotych beadsów dostępna od czerwca 2011 r.



KOLCZYKI

wzór 103.238, diamenty
24 szt. – 0,12 ct, topazy,
złoto pr. 585.

Cena od 1 690 zł

NASZYJNIK

wzór 103.252, brylanty
217 szt. – 0,73 ct, topaz,
złoto pr. 585.

Cena od 9 990 zł

DIAMENTY

OPERA W SYDNEY.

Najpiękniejszy symbol Australii.
Nowoczesny, a jednocześnie LEKKI,
IDEALNIE ZESPOLONY z linią
wody. LŚNI jak najprawdziwszy
DIAMENT, symbol niepowtarzalnego
BLASKU. Spotkanie IKON, pozornie
odległych, a jednak definiujących
znaczenie ABSOLUTNEGO PIĘKNA.





ZAWIESZKA
wzór 168.104, brylanty 102 szt.
– 0,40 ct, topaz, złoto pr. 585.
Cena od 2 890 zł



ZAWIESZKA
wzór 117.171, diamenty 7 szt.
– 0,03 ct, topazy, złoto pr. 585.
Cena od 479 zł



KOLCZYKI
wzór 168.104, brylanty
118 szt. – 0,48 ct, topazy,
złoto pr. 585.
Cena od 3 990 zł



KOLCZYKI
wzór 117.171, diamenty 14 szt.
– 0,06 ct, topazy, złoto pr. 585.
Cena od 989 zł



NASZYJNIK

wzór 120.151, brylanty 23 szt.
– 0,12 ct, topaz, złoto pr. 585.
Cena od 3 890 zł



ZAWIESZKA

wzór 467, diament
– 0,004 ct, topaz,
złoto pr. 585.
Cena od 199 zł



NASZYJNIK

wzór 103.250, diamenty 5 szt.
– 0,03 ct, topaz, złoto pr. 585.
Cena od 1 249 zł



KOLCZYKI

wzór 467, diamenty 2 szt.
– 0,008 ct, topazy, złoto pr. 585.
Cena od 299 zł



KOLCZYKI

wzór 169.114, diamenty 2 szt.
– 0,008 ct, topazy, złoto pr. 585.
Cena od 1 049 zł



ZAWIESZKA
wzór 109.185, diamenty
4 szt. – 0,02 ct, ametyst,
złoto pr. 585.
Cena od 369 zł



ZAWIESZKA
wzór 431, brylant
– 0,004 ct, topaz,
złoto pr. 585.
Cena od 299 zł

DIAMENTY ZAŁŚNIĄ
dla Ciebie POTRÓJNIE!
Wyjątkowy ZESTAW KOLCZYKÓW
W TRZECH PIĘKNYCH KOLORACH.



KOLCZYKI – KOMPLET
wzór 103.261, diamenty 36 szt.
– 0,10 ct, topazy, ametysty,
złoto pr. 585. Komplet tworzą:
szyćty z topazami, szyćty
z białymi topazami i szyćty
z ametystami; dwa elementy
z diamentami i dwa zaciski.
Elementy kompletu umożliwiają
samodzielne tworzenie trzech
wersji kolczyków.
Cena od 1 190 zł



ZAWIESZKA
wzór 109.191,
diament – 0,005 ct,
ametyst, złoto pr. 585.
Cena od 289 zł



ZAWIESZKA
wzór 109.184,
diament – 0,005 ct,
cytryn, złoto pr. 585.
Cena od 299 zł



ZAWIESZKA
wzór 109.190,
diament – 0,005 ct,
cytryn, złoto pr. 585.
Cena od 239 zł

KOLCZYKI
wzór 109.191,
diamenty 2 szt. – 0,008 ct,
ametysty, złoto pr. 585.
Cena od 359 zł



KOLCZYKI
wzór 109.190,
diamenty 2 szt. – 0,008 ct,
cytryny, złoto pr. 585.
Cena od 389 zł





PIERŚCIONEK
wzór 783, brylanty
4 szt. – 0,03 ct,
ametyst, złoto pr. 585.
Cena od 969 zł

Wzór dostępny również
w białym złocie.



PIERŚCIONEK
wzór 782, brylanty
2 szt. – 0,01 ct,
ametyst, złoto pr. 585.
Cena od 829 zł

Wzór dostępny również
w żółtym złocie.



PIERŚCIONEK
wzór 103.221,
diamenty 17 szt. – 0,07 ct,
topaz, złoto pr. 585.
Cena od 1 190 zł



PIERŚCIONEK
wzór 103.219, brylanty
2 szt. – 0,03 ct,
cytryn, złoto pr. 585.
Cena od 969 zł

PIERŚCIONEK
wzór 103.218, brylanty
2 szt. – 0,04 ct,
topaz, złoto pr. 585.
Cena od 969 zł

PIERŚCIONEK
wzór 103.220, brylanty
2 szt. – 0,03 ct,
ametyst, złoto pr. 585.
Cena od 969 zł



ZAWIESZKA

wzór 115.127, brylanty
8 szt. – 0,04 ct, szafir,
złoto pr. 585.
Cena od 579 zł



ZAWIESZKA

wzór 109.188, diamenty
29 szt. – 0,14 ct, szafir,
złoto pr. 585.
Cena od 669 zł



KOLCZYKI

wzór 115.127, brylanty
14 szt. – 0,06 ct, szafiry,
złoto pr. 585.
Cena od 949 zł



KOLCZYKI

wzór 109.188, diamenty
52 szt. – 0,20 ct, szafiry,
złoto pr. 585.
Cena od 1 059 zł



PIERŚCIONEK

wzór 115.127, brylanty
8 szt. – 0,04 ct, szafir,
złoto pr. 585.
Cena od 1 159 zł



ZAWIESZKA

wzór 109.189, diamenty
30 szt. – 0,14 ct, szmaragd,
złoto pr. 585.

Cena od 799 zł



ZAWIESZKA

wzór 109.187, diamenty
29 szt. – 0,14 ct, rubin,
złoto pr. 585.

Cena od 859 zł



KOLCZYKI

wzór 109.189, diamenty
56 szt. – 0,22 ct, szmaragdy,
złoto pr. 585.

Cena od 1 229 zł



KOLCZYKI

wzór 109.187, diamenty
42 szt. – 0,17 ct, rubiny,
złoto pr. 585.

Cena od 859 zł

PIERŚCIONEK

wzór 109.189, diamenty
42 szt. – 0,17 ct, szmaragd,
złoto pr. 585.

Cena od 1 390 zł



PIERŚCIONEK

wzór 109.187, diamenty
38 szt. – 0,16 ct, rubin,
złoto pr. 585.

Cena od 1 390 zł



PIERŚCIONEK

wzór 105.210, diamenty
17 szt. – 0,14 ct, złoto pr. 585.
Cena od 1 090 zł

Wzór dostępny również w wersjach:
diamenty 17 szt. – 0,25 ct, **cena od 1 690 zł**
diamenty 17 szt. – 0,52 ct, **cena od 3 190 zł**

ZAWIESZKA

wzór 105.210, diamenty
17 szt. – 0,14 ct, złoto pr. 585.
Cena od 789 zł

Wzór dostępny również w wersji
diamenty 17 szt. – 0,26 ct.
Cena od 1 290 zł



KOLCZYKI

wzór 105.210, diamenty
34 szt. – 0,26 ct, złoto pr. 585.
Cena od 1 459 zł

Wzór dostępny również w wersji
diamenty 34 szt. – 0,50 ct,
cena od 2 590 zł



PIERŚCIONEK

wzór 161.122, brylanty
21 szt. – 0,26 ct, złoto pr. 585.
Cena od 1 059 zł

PIERŚCIONEK

wzór 161.118, brylanty
25 szt. – 0,26 ct, złoto pr. 585.
Cena od 1 090 zł

PIERŚCIONEK

wzór 161.125, brylanty
21 szt. – 0,45 ct, złoto pr. 585.
Cena od 1 659 zł



KOLCZYKI

wzór 109.198, diamenty
16 szt. – 0,10 ct, złoto pr. 585.
Cena od 599 zł

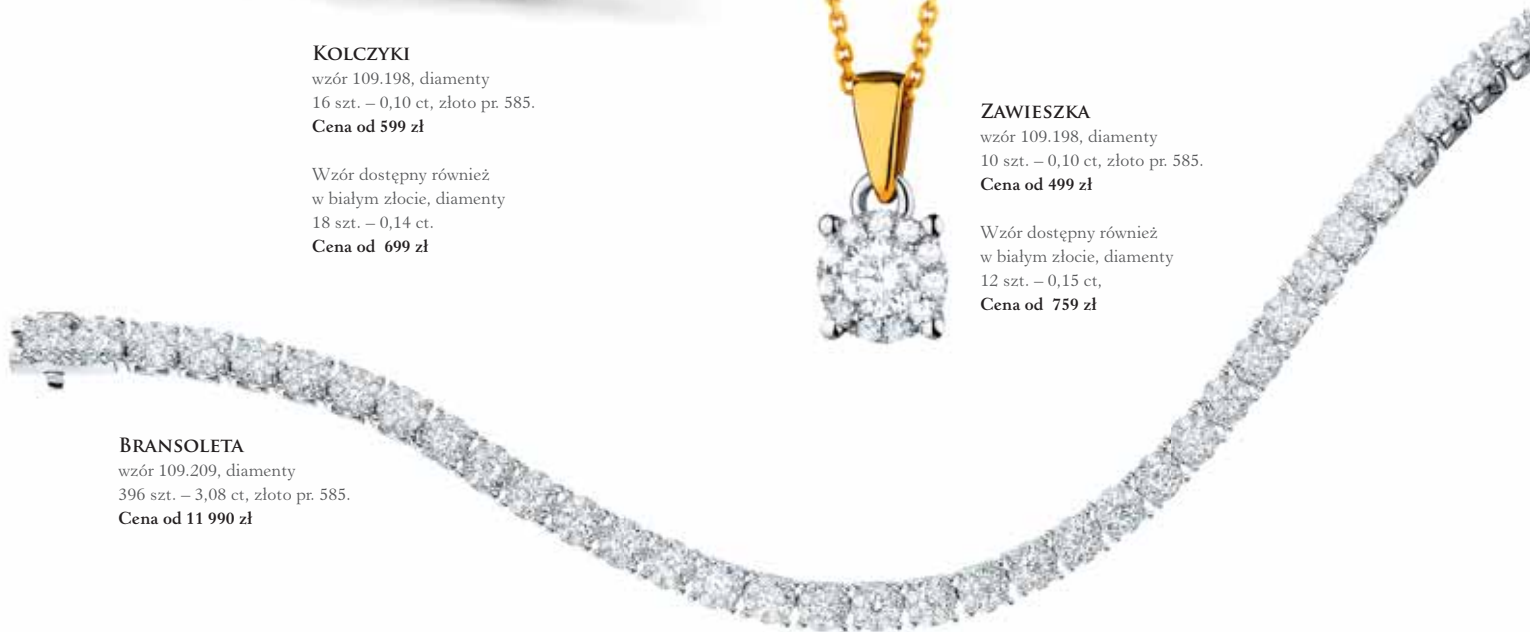
Wzór dostępny również
w białym złocie, diamenty
18 szt. – 0,14 ct.
Cena od 699 zł



ZAWIESZKA

wzór 109.198, diamenty
10 szt. – 0,10 ct, złoto pr. 585.
Cena od 499 zł

Wzór dostępny również
w białym złocie, diamenty
12 szt. – 0,15 ct,
Cena od 759 zł



BRANSOLETA

wzór 109.209, diamenty
396 szt. – 3,08 ct, złoto pr. 585.
Cena od 11 990 zł



PIERŚCIONEK

wzór 109.208, diamenty
28 szt. – 0,18 ct, złoto pr. 585.
Cena od 1 159 zł

PIERŚCIONEK

wzór 109.199, diamenty
32 szt. – 0,21 ct, złoto pr. 585.
Cena od 1 259 zł

PIERŚCIONEK

wzór 109.197, diamenty
26 szt. – 0,25 ct, złoto pr. 585.
Cena od 1 290 zł



PIERŚCIONEK
wzór 151.121, diamenty
101 szt. – 0,32 ct, złoto pr. 585.
Cena od 1 490 zł



PIERŚCIONEK
wzór 151.122, diamenty
60 szt. – 0,14 ct, złoto pr. 585.
Cena od 999 zł

PIERŚCIONEK
wzór 151.123, diamenty
40 szt. – 0,07 ct, złoto pr. 585.
Cena od 729 zł



BRANSOLETA
wzór 151.120, diamenty
90 szt. – 0,28 ct, złoto pr. 585.
Cena od 3 690 zł



PIERŚCIONEK

wzór 105.184, diamenty
48 szt. – 0,13 ct, złoto pr. 585.
Cena od 1 359 zł



PIERŚCIONEK

wzór 103.132, diamenty
50 szt. – 0,15 ct, złoto pr. 585.
Cena od 1 490 zł



PIERŚCIONEK

wzór 103.262, diamenty
114 szt. – 0,34 ct, złoto pr. 585.
Cena od 2 090 zł



BRANSOLETA

wzór 151.119, diamenty
200 szt. – 0,61 ct, złoto pr. 585.
Cena od 4 990 zł



PIERŚCIONEK

wzór 103.132, diamenty
50 szt. – 0,15 ct, złoto pr. 585.
Cena od 1 490 zł

DIAMENTY

PIERŚCIONEK

wzór 160.147, brylanty
9 szt. – 0,10 ct, złoto pr. 585.
Cena od 1 059 zł



KOLCZYKI

wzór 151.118, diamenty
88 szt. – 0,35 ct, złoto pr. 585.
Cena od 1 990 zł

PIERŚCIONEK

wzór 078, brylanty 59 szt.
– 0,47 ct, złoto pr. 585.
Cena od 3 790 zł



PIERŚCIONEK

wzór 151.118, diamenty
46 szt. – 0,28 ct, złoto pr. 585.
Cena od 1 690 zł



BRANSOLETA

wzór 103.266, brylanty
156 szt. – 2,43 ct, złoto pr. 585.
Cena od 12 990 zł



KOLCZYKI

wzór 105.234, diamenty

72 szt. – 0,57 ct, złoto pr. 585.

Cena od 1 890 zł



PIERŚCIONEK

wzór 105.234, diamenty

47 szt. – 0,36 ct, złoto pr. 585.

Cena od 1 290 zł



PIERŚCIONEK

wzór 127.113, brylanty

51 szt. – 0,63 ct, złoto pr. 585.

Cena od 2 790 zł

Czarny DIAMENT
ODKRYTY i pokochany
na nowo, WYRAZISTY,
MODNY, NOWOCZESNY...



PIERŚCIONEK

wzór 127.114, brylanty

51 szt. – 0,66 ct, złoto pr. 585.

Cena od 2 890 zł

DIAMENTY

NASZYJNIK

wzór 115.128, brylanty
168 szt. – 1,01 ct, złoto pr. 585.
Cena od 17 990 zł

ZAWIESZKA

wzór 103.203, brylanty
7 szt. – 0,04 ct, perła
hodowana, złoto pr. 585.
Cena od 399 zł

KOLCZYKI

wzór 103.203, brylanty
14 szt. – 0,06 ct, perły
hodowane, złoto pr. 585.
Cena od 699 zł

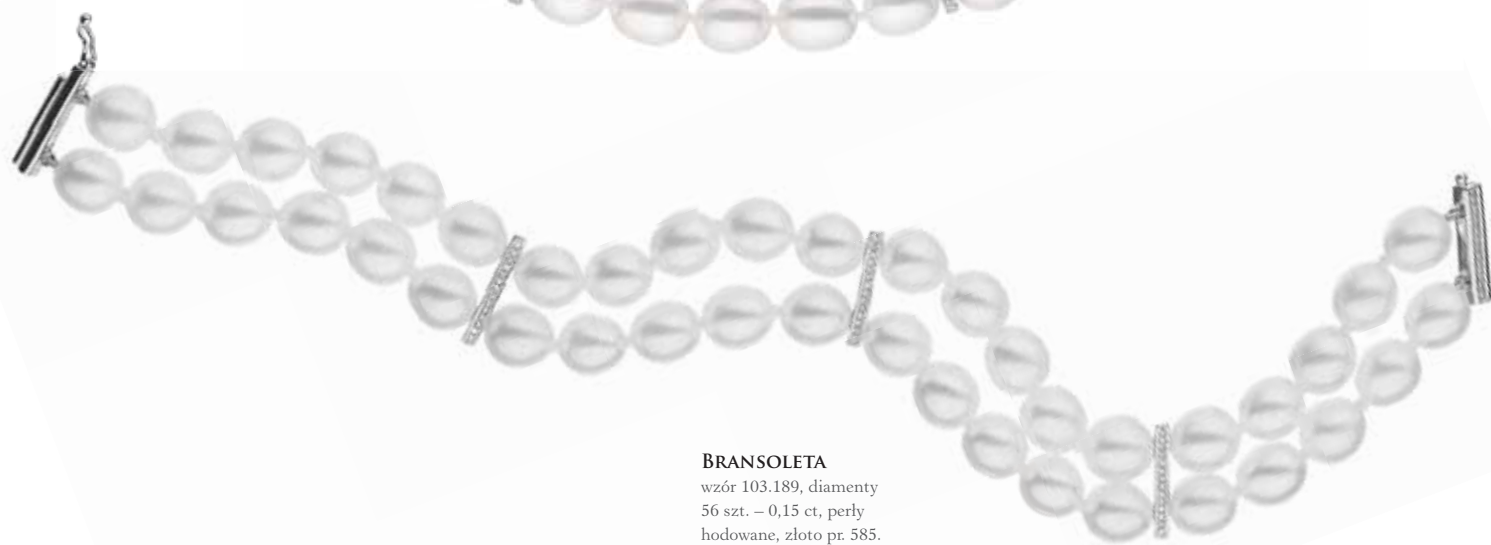
BRANSOLETA

wzór 115.128, brylanty
216 szt. – 1,41 ct, złoto pr. 585.
Cena od 10 990 zł



NASZYJNIK

wzór 103.189, diamenty
126 szt. – 0,33 ct, perły
hodowane, złoto pr. 585.
Cena od 4 190 zł



BRANSOLETA

wzór 103.189, diamenty
56 szt. – 0,15 ct, perły
hodowane, złoto pr. 585.
Cena od 2 190 zł

KOLCZYKI

wzór 103.199, diamenty
(markizy, brylanty)
74 szt. – 0,73 ct,
złoto pr. 585.
Cena od 4 590 zł

NASZYJNIK

wzór 103.199, diamenty
(markizy, brylanty)
488 szt. – 3,86 ct,
złoto pr. 585.
Cena od 25 990 zł



DIAMENTY



KOLCZYKI

wzór 100.505, brylanty
6 szt. – 0,05 ct, złoto pr. 585.
Cena od 589 zł



ZAWIESZKA

wzór 100.505, brylanty
4 szt. – 0,08 ct, złoto pr. 585.
Cena od 789 zł



PIERŚCIONEK

wzór 100.505, brylanty
4 szt. – 0,08 ct, złoto pr. 585.
Cena od 889 zł



PIERŚCIONEK

wzór 101.146, brylant
– 0,08 ct, złoto pr. 585.
Cena od 1 090 zł

NASZYJNIK

wzór 120.109, brylanty
6 szt. – 0,08 ct, złoto pr. 585.
Cena od 1 990 zł

ZAWIESZKA

wzór 100.504, brylanty
3 szt. – 0,11 ct, złoto pr. 585.
Cena od 999 zł

KOLCZYKI

wzór 100.504, brylanty
6 szt. – 0,08 ct, złoto pr. 585.
Cena od 859 zł

NASZYJNIK

wzór 120.107, brylanty
24 szt. – 0,12 ct, złoto pr. 585.
Cena od 2 690 zł

PIERŚCIONEK

wzór 100.504, brylanty 3 szt.
– 0,11 ct, złoto pr. 585.
Cena od 1 329 zł



KOLCZYKI

wzór 172.104, diamenty
22 szt. – 0,10 ct, złoto pr. 585.
Cena od 789 zł



ZAWIESZKA

wzór 172.104, diamenty
11 szt. – 0,10 ct, złoto pr. 585.
Cena od 529 zł



ZAWIESZKA

wzór 173.113, brylanty
30 szt. – 0,25 ct, złoto pr. 585.
Cena od 1 190 zł



KOLCZYKI

wzór 173.113, brylanty
48 szt. – 0,33 ct, złoto pr. 585.
Cena od 1 490 zł



BRANSOLETA

wzór 105.238, diamenty
448 szt. – 1,02 ct, złoto pr. 585.
Cena od 6 990 zł



BRANSOLETA

wzór 105.213, diamenty
324 szt. – 0,74 ct, złoto pr. 585.
Cena od 5 290 zł



KOLCZYKI

wzór 101.140, brylanty

2 szt. – 0,06 ct, złoto pr. 585.

Cena od 559 zł

Wzór dostępny również
w wersji brylanty 2 szt. – 0,10 ct.
cena od 889 zł

PIERŚCIONEK

wzór 101.148, brylant

– 0,08 ct, złoto pr. 585.

Cena od 959 zł



PIERŚCIONEK

wzór 117.167, brylant

– 0,11 ct, złoto pr. 585.

Cena od 1 390 zł

PIERŚCIONEK

wzór 103.143, brylant

– 0,08 ct, złoto pr. 585.

Cena od 1 059 zł



PIERŚCIONEK

wzór 101.147, brylant

– 0,08 ct, złoto pr. 585.

Cena od 999 zł

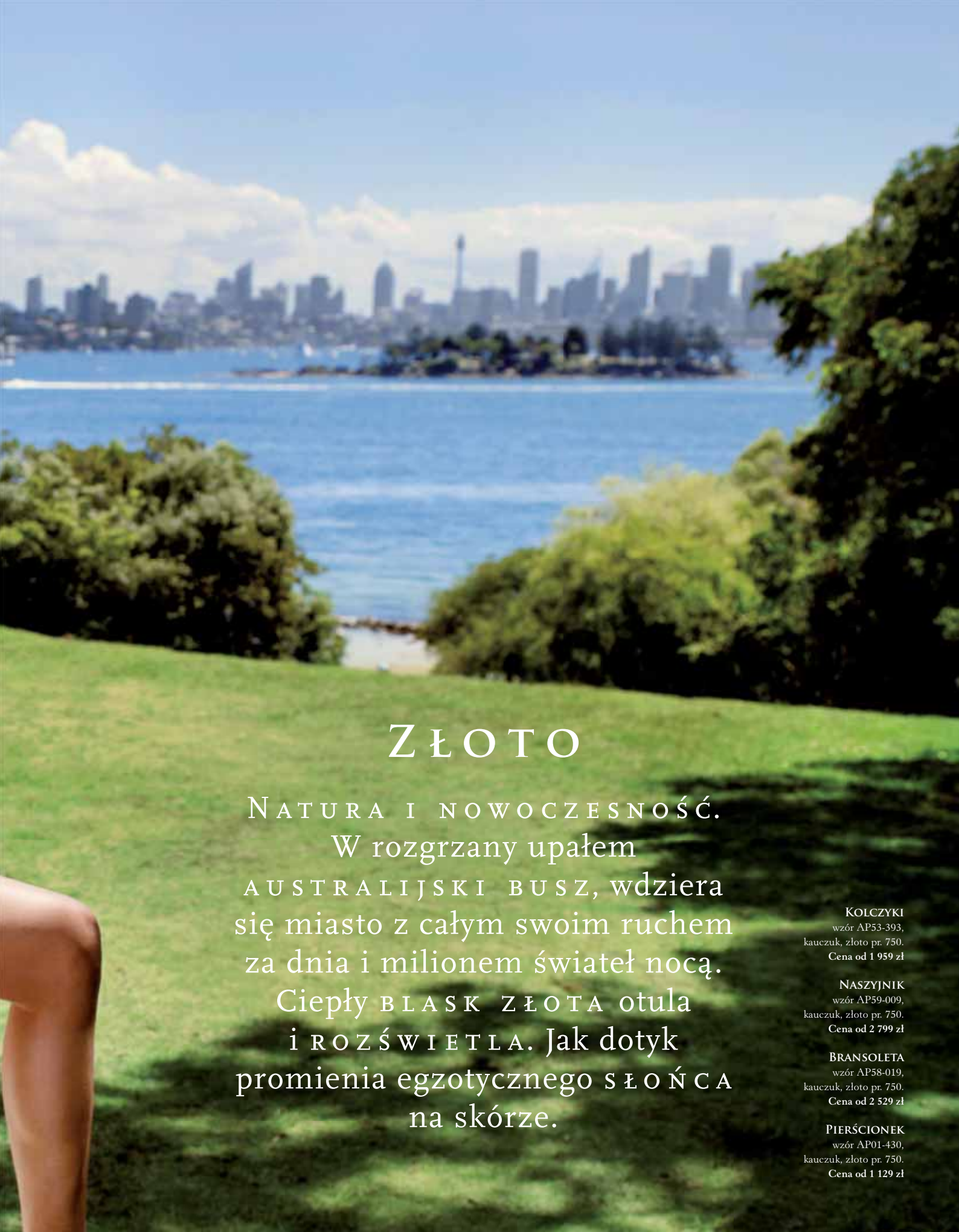
PIERŚCIONEK

wzór 101.152, brylant

– 0,06 ct, złoto pr. 585.

Cena od 779 zł





ZŁOTO

NATURA I NOWOCZESNOŚĆ.
W rozgrzany upałem
AUSTRALIJSKI BUSZ, wdziera
się miasto z całym swoim ruchem
za dnia i milionem światła nocą.
Ciepły BLASK ZŁOTA otula
i ROZŚWIETLA. Jak dotyk
promienia egzotycznego SŁOŃCA
na skórze.

KOLCZYKI
wzór AP53-393,
kauczuk, złoto pr. 750.
Cena od 1 959 zł

NASZYJNIK
wzór AP59-009,
kauczuk, złoto pr. 750.
Cena od 2 799 zł

BRANSOLETA
wzór AP58-019,
kauczuk, złoto pr. 750.
Cena od 2 529 zł

PIERŚCIONEK
wzór AP01-430,
kauczuk, złoto pr. 750.
Cena od 1 129 zł

ZŁOTO



KOLCZYKI
wzór AP28-0492,
bursztyn, złoto pr. 585.
Cena od 1 839 zł



ZAWIESZKA
wzór AP03-0734,
bursztyn, złoto pr. 585.
Cena od 839 zł

Wzór dostępny również
z bursztynem w kolorze
wiśniowym.

RZEMIEŃ
wzór RZ-01, złoto pr. 585.
Cena od 229 zł



ZAWIESZKA
wzór AP03-0863,
bursztyn, złoto pr. 585.
Cena od 1 599 zł

RZEMIEŃ
wzór RZ-01, złoto pr. 585.
Cena od 229 zł



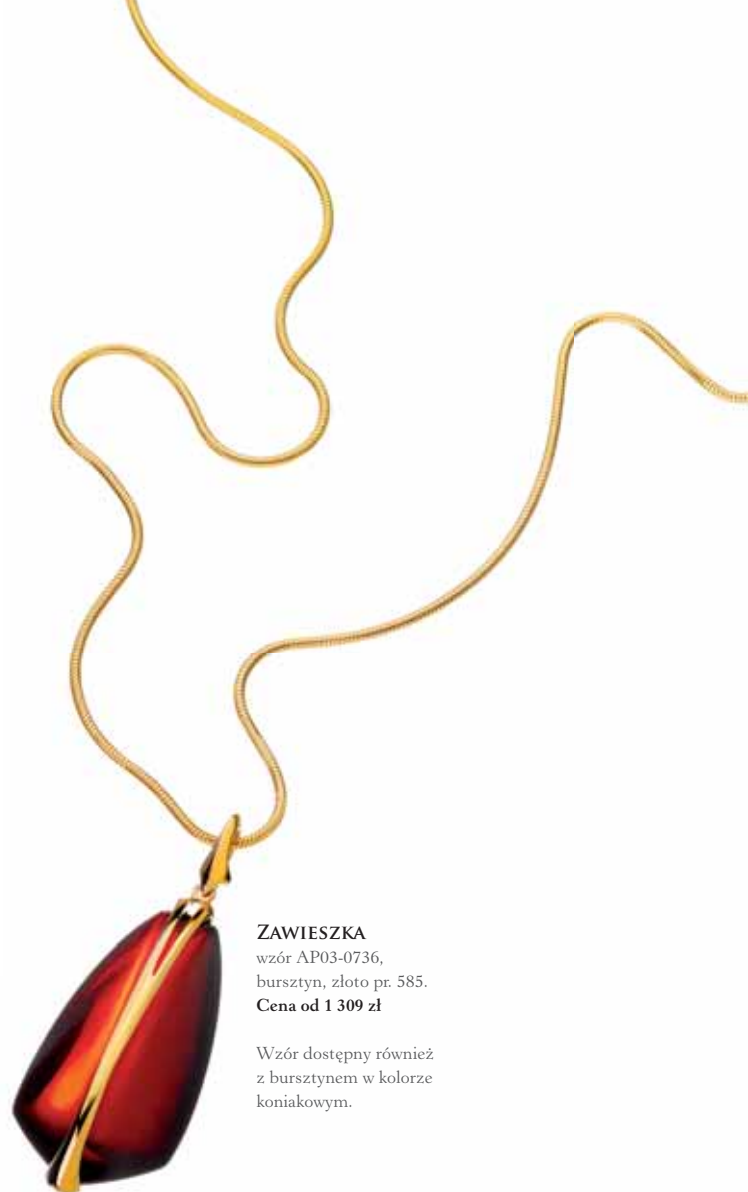
KOLCZYKI
wzór AP28-0456,
bursztyn, złoto pr. 585.
Cena od 939 zł

Wzór dostępny również
z bursztynem w kolorze
wiśniowym.



ZAWIESZKA
wzór AP03-0732,
bursztyn, złoto pr. 585.
Cena od 629 zł

Wzór dostępny również
z bursztynem w kolorze
koniakowym.



ZAWIESZKA
wzór AP03-0736,
bursztyn, złoto pr. 585.
Cena od 1 309 zł

Wzór dostępny również
z bursztynem w kolorze
koniakowym.



KOLCZYKI
wzór AP28-0455,
bursztyn, złoto pr. 585.
Cena od 859 zł

Wzór dostępny również
z bursztynem w kolorze
koniakowym.



KOLCZYKI
wzór AP28-0454,
bursztyn, złoto pr. 585.
Cena od 1 359 zł

Wzór dostępny również
z bursztynem w kolorze
koniakowym.



ZAWIESZKA
wzór AP03-0831,
złoto pr. 585.
Cena od 249 zł



ZAWIESZKA
wzór AP26-0027,
złoto rodowane pr. 585.
Cena od 339 zł



ZAWIESZKA
wzór AP03-0735,
złoto rodowane pr. 585.
Cena od 215 zł



KOLCZYKI
wzór AP23-0860,
złoto pr. 585.
Cena od 599 zł



KOLCZYKI
wzór AP23-0767,
złoto rodowane pr. 585.
Cena od 559 zł



ZAWIESZKA
wzór AP03-0741,
złoto rodowane pr. 585.
Cena od 254 zł



ZAWIESZKA
wzór AP03-0733,
złoto rodowane pr. 585.
Cena od 276 zł



ZAWIESZKA
wzór AP03-0747,
złoto rodowane pr. 585.
Cena od 269 zł



KOLCZYKI
wzór AP23-0771,
złoto rodowane pr. 585.
Cena od 609 zł



KOLCZYKI
wzór AP32-763,
złoto rodowane pr. 585.
Cena od 415 zł



BRANSOLETA
wzór AP05-0775,
złoto rodowane pr. 585.
Cena od 1 319 zł

ZŁOTO



ZAWIESZKA
wzór AP03-0844,
złoto pr. 585.
Cena od 235 zł



NASZYJNIK
wzór AP06-0660,
złoto pr. 585.
Cena od 1 259 zł



KOLCZYKI
wzór AP23-0887,
złoto pr. 585.
Cena od 599 zł



KOLCZYKI
wzór AP23-0873,
złoto pr. 585.
Cena od 769 zł



KOLCZYKI
wzór AP23-0871,
złoto pr. 585.
Cena od 425 zł



KOLCZYKI

wzór AP32-753,
złoto pr. 585.

Cena od 459 zł

NASZYJNIK

wzór AP06-0638,
złoto rodowane pr. 585.

Cena od 1 079 zł

PIERŚCIONEK

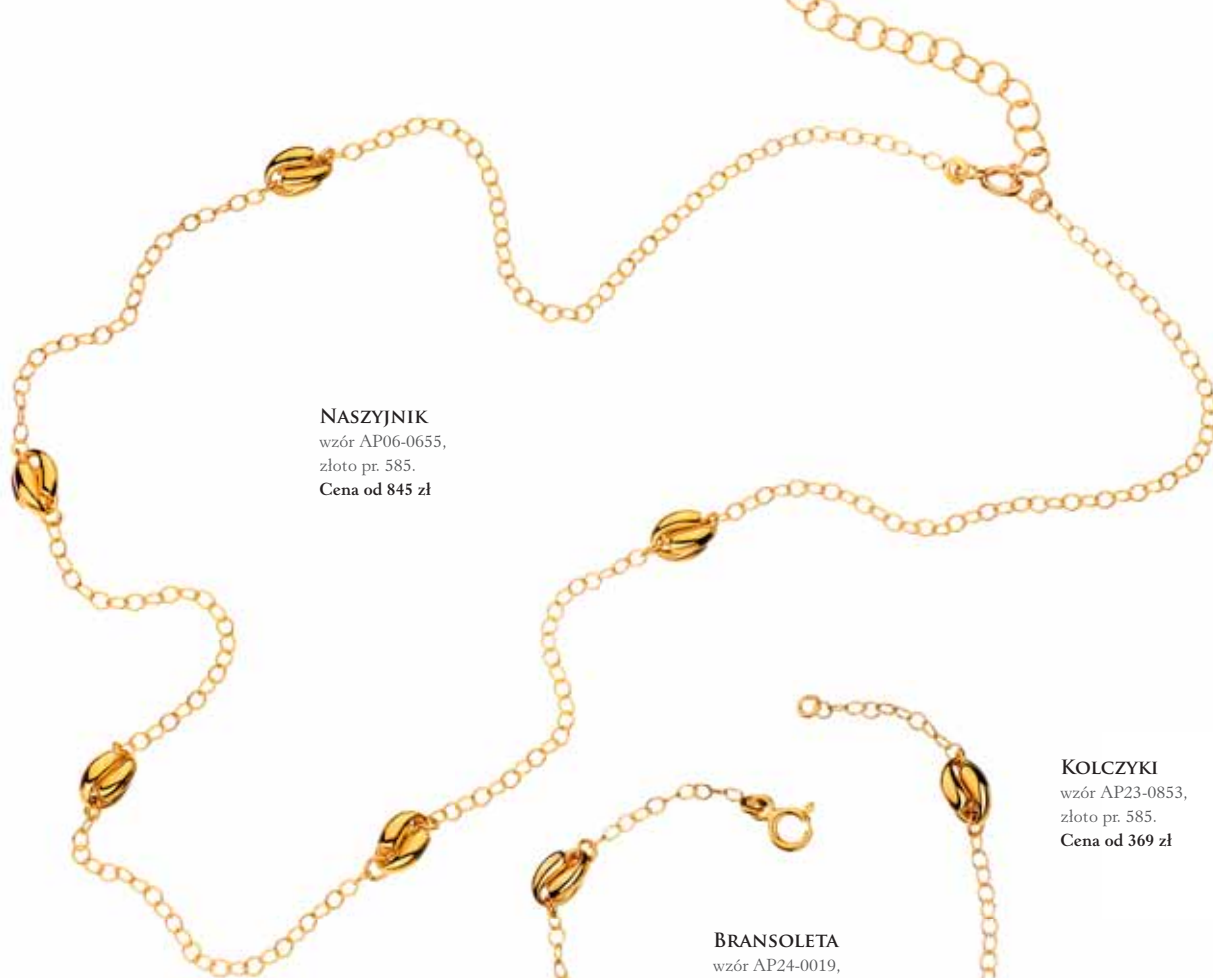
wzór P-760, cyrkonie,
złoto pr. 585.

Cena od 1 069 zł

NASZYJNIK
wzór AP06-0698,
złoto rodowane pr. 333.
Cena od 819 zł

BRANSOLETA
wzór AP24-0054,
złoto rodowane pr. 333.
Cena od 329 zł





NASZYJNIK
wzór AP06-0655,
złoto pr. 585.
Cena od 845 zł



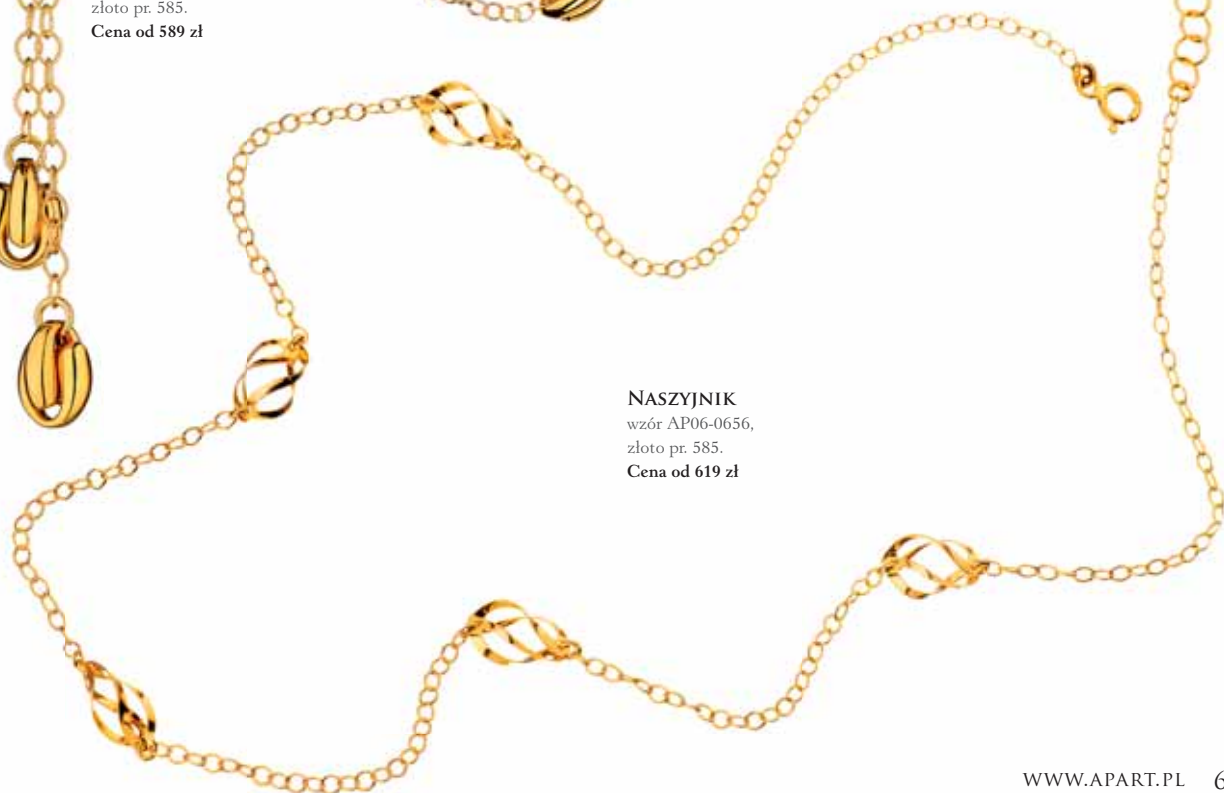
KOLCZYKI
wzór AP23-0853,
złoto pr. 585.
Cena od 369 zł



BRANSOLETA
wzór AP24-0019,
złoto pr. 585.
Cena od 579 zł



KOLCZYKI
wzór AP23-0852,
złoto pr. 585.
Cena od 589 zł



NASZYJNIK
wzór AP06-0656,
złoto pr. 585.
Cena od 619 zł

ZŁOTO



NASZYJNIK

wzór AP17-0575, złoto pr. 585.

Cena od 666 zł (długość 40 cm)

Wzór dostępny również
w długości 42 cm (AP17-0574).



BRANSOLETA

wzór AP05-0871, złoto pr. 585.

Cena od 325 zł (długość 18 cm)

Wzór dostępny również
w długości 19 cm (AP05-0870).



BRANSOLETA

wzór AP24-0013, złoto pr. 585.

Cena od 99 zł

NASZYJNIK

wzór AP06-0640, złoto pr. 585.

Cena od 185 zł



NASZYJNIK
wzór AP17-0575,
złoto pr. 585.
Cena od 666 zł
(długość 40 cm)

Wzór dostępny
również w długości
42 cm (AP17-0574).

ZŁOTO

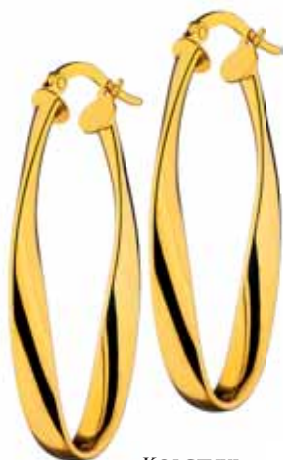
KOLCZYKI
wzór AP23-0879,
złoto pr. 585.
Cena od 569 zł

ZAWIESZKA
wzór AP03-0837,
złoto pr. 585.
Cena od 229 zł

ŁAŃCUSZEK
wzór AP19-017,
złoto pr. 585.
Cena od 769 zł



KOLCZYKI
wzór AP42-0034,
złoto pr. 333.
Cena od 289 zł



KOLCZYKI
wzór AP32-753,
złoto pr. 333.
Cena od 239 zł

Wzór dostępny również
w złocie pr. 585.



ZAWIESZKA
wzór AP03-0889,
złoto pr. 333.
Cena od 109 zł



KOLCZYKI
wzór AP23-0814,
złoto pr. 585.
Cena od 485 zł



KOLCZYKI
wzór AP23-0809,
złoto pr. 585.
Cena od 556 zł



ZAWIESZKA
wzór AP03-0888,
złoto pr. 333.
Cena od 89 zł



KOLCZYKI
wzór AP42-0033,
złoto pr. 333.
Cena od 229 zł

ZAWIESZKA
wzór AP03-0727,
cytryn, złoto pr. 585.
Cena od 1 099 zł



ZAWIESZKA
wzór AP03-0904,
topaz, złoto pr. 585.
Cena od 449 zł



KOLCZYKI
wzór AP28-0453,
cytryn, złoto pr. 585.
Cena od 1 149 zł



KOLCZYKI
wzór AP28-0528,
topaz, złoto pr. 585.
Cena od 899 zł

PIERŚCIONEK
wzór AP01-0480,
cytryn, złoto pr. 585.
Cena od 1 329 zł





KOLCZYKI
wzór AP28-0529,
cytryn, złoto pr. 585.
Cena od 559 zł



ZAWIESZKA
wzór AP03-0905,
cytryn, złoto pr. 585.
Cena od 449 zł



KOLCZYKI
wzór AP28-0530,
cytryn, złoto pr. 585.
Cena od 899 zł



KOLCZYKI
wzór AP28-0531,
ametyst, złoto pr. 585.
Cena od 439 zł



KOLCZYKI
wzór AP28-0532,
ametyst, złoto pr. 585.
Cena od 539 zł



KOLCZYKI
wzór AP42-0043, ametyst,
cyrkonie, złoto pr. 585.
Cena od 939 zł



ZAWIESZKA
wzór Z-381, cyrkonie,
złoto rodowane pr. 333.
Cena od 284 zł



ZAWIESZKA
wzór Z-383, cyrkonie,
złoto rodowane pr. 333.
Cena od 219 zł



ZAWIESZKA
wzór Z-323, cyrkonie,
złoto rodowane pr. 333.
Cena od 209 zł



KOLCZYKI
wzór K-355, cyrkonie,
złoto rodowane pr. 333.
Cena od 219 zł



PIERŚCIONEK
wzór P-790,
cyrkonie, złoto pr. 333.
Cena od 369 zł

KOLCZYKI
wzór AP23-0917,
złoto rodowane pr. 333.
Cena od 359 zł



ZAWIESZKA
wzór AP03-0890,
złoto rodowane pr. 333.
Cena od 129 zł



KOLCZYKI
wzór AP23-0867,
złoto pr. 585.
Cena od 459 zł



BRANSOLETA
wzór AP05-0765,
złoto rodowane pr. 585.
Cena od 679 zł



KOLCZYKI
wzór AP23-0779,
złoto rodowane pr. 585.
Cena od 609 zł



SREBRO

Chłód i upał.

SREBRO I AUSTRALIA.
Połączenie dwóch zupełnie
różnych żywiołów. KONTRASTOWE
niczym bogactwo przyrody
AUSTRALIJSKIEGO kontynentu.

PIERŚCIONEK
wzór AP01-3626,
kamień jubilerski,
srebro rodowane.
Cena od 219 zł

PIERŚCIONEK
wzór AP01-3626, szkło,
srebro rodowane.
Cena od 219 zł

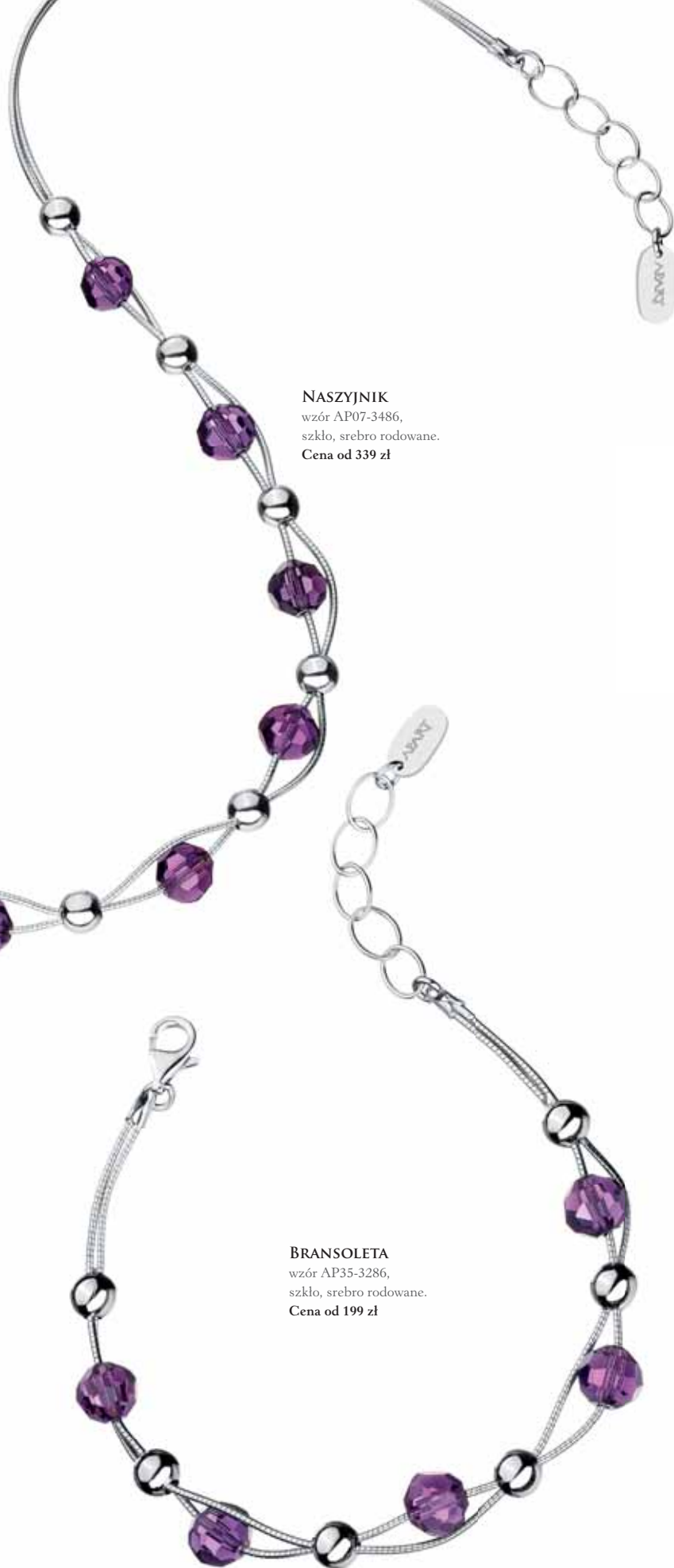
SREBRO



KOLCZYKI
wzór AP46-4115,
szkło, srebro rodowane.
Cena od 64 zł



KOLCZYKI
wzór AP53-3831,
szkło, srebro rodowane.
Cena od 194 zł



NASZYJNIK
wzór AP07-3486,
szkło, srebro rodowane.
Cena od 339 zł

BRANSOLETA
wzór AP35-3286,
szkło, srebro rodowane.
Cena od 199 zł

ZAWIESZKA
wzór AP04-5294,
szkło, srebro rodowane.
Cena od 169 zł



KOLCZYKI
wzór AP53-3833,
szkło, srebro rodowane.
Cena od 154 zł



ZAWIESZKA
wzór AP04-5292, kamień
jubilerski, srebro rodowane.
Cena od 154 zł

PIERŚCIONEK
wzór AP01-3667, kamień
jubilerski, srebro rodowane.
Cena od 169 zł



PIERŚCIONEK
wzór AP01-3632, kamień
jubilerski, srebro rodowane.
Cena od 179 zł



KOLCZYKI
wzór AP53-3834, kamień
jubilerski, srebro rodowane.
Cena od 109 zł

PIERŚCIONEK
wzór AP01-3622, kamień
jubilerski, srebro rodowane.
Cena od 159 zł



ZAWIESZKA
wzór AP04-5842,
cyrkonie, srebro rodowane.
Cena od 229 zł



ZAWIESZKA
wzór AP04-5845,
cyrkonie, srebro rodowane.
Cena od 174 zł



ZAWIESZKA
wzór AP04-5846,
cyrkonie, szkło,
srebro rodowane.
Cena od 174 zł



ZAWIESZKA
wzór AP04-5844,
cyrkonie, srebro rodowane.
Cena od 174 zł



PIERŚCIONEK
wzór AP01-3851,
cyrkonie, srebro rodowane.
Cena od 199 zł



PIERŚCIONEK
wzór AP01-3700,
cyrkonie, srebro rodowane.
Cena od 129 zł



ZAWIESZKA
wzór AP04-6144,
cyrkonie, srebro rodowane.
Cena od 159 zł



ZAWIESZKA
wzór AP04-4618,
cyrkonie, srebro rodowane.
Cena od 159 zł



KOLCZYKI
wzór AP32-3573,
cyrkonie, srebro rodowane.
Cena od 179 zł



KOLCZYKI
wzór AP32-3011,
cyrkonie, srebro rodowane.
Cena od 179 zł



PIERŚCIONEK
wzór AP01-3751,
cyrkonie, srebro rodowane.
Cena od 179 zł

PIERŚCIONEK
wzór AP01-3753,
cyrkonie, srebro rodowane.
Cena od 189 zł

SREBRO





KOLCZYKI
wzór AP32-3545,
cyrkonie, srebro rodowane.
Cena od 259 zł

BRANSOLETA
wzór AP35-3123, cyrkonie,
skóra, srebro rodowane.
Cena od 399 zł

PIERŚCIONEK
wzór AP01-3805,
cyrkonie, srebro rodowane.
Cena od 179 zł

PIERŚCIONEK
wzór AP01-3686,
cyrkonie, srebro rodowane.
Cena od 229 zł

PIERŚCIONEK
wzór AP01-3681,
cyrkonie, srebro rodowane.
Cena od 229 zł



ZAWIESZKA
wzór AP04-6148,
cyrkonie, srebro rodowane.
Cena od 149 zł



ZAWIESZKA
wzór AP04-6155,
cyrkonie, srebro rodowane.
Cena od 139 zł



KOLCZYKI
wzór AP46-4217,
cyrkonie, srebro rodowane.
Cena od 179 zł



KOLCZYKI
wzór AP46-4160,
cyrkonie, srebro rodowane.
Cena od 219 zł



PIERŚCIONEK
wzór AP01-3746,
cyrkonie, srebro rodowane.
Cena od 199 zł

PIERŚCIONEK
wzór AP01-4027,
cyrkonie, srebro rodowane.
Cena od 179 zł

PIERŚCIONEK
wzór AP01-4000,
cyrkonie, srebro rodowane.
Cena od 159 zł



KOLCZYKI
wzór AP32-3357,
cyrkonie, srebro rodowane.
Cena od 269 zł



ZAWIESZKA
wzór AP04-5524,
cyrkonie, srebro rodowane.
Cena od 69 zł



KOLCZYKI
wzór AP32-3358,
cyrkonie, srebro rodowane.
Cena od 159 zł



BRANSOLETA
wzór AP35-3121,
cyrkonie, srebro rodowane.
Cena od 539 zł



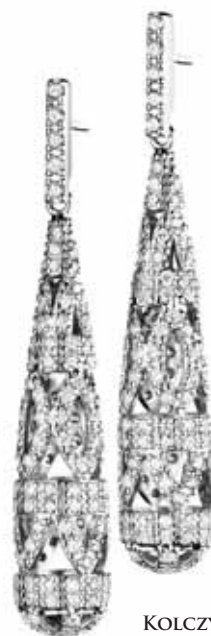
PIERŚCIONEK
wzór AP01-3755,
cyrkonie, srebro rodowane.
Cena od 174 zł



ZAWIESZKA
wzór AP04-7123,
cyrkonie, srebro rodowane.
Cena od 149 zł



KOLCZYKI
wzór AP32-3383,
cyrkonie, srebro rodowane.
Cena od 189 zł



KOLCZYKI
wzór AP46-3944,
cyrkonie, srebro rodowane.
Cena od 379 zł



BRANSOLETA
wzór AP35-3129,
cyrkonie, srebro rodowane.
Cena od 514 zł



PIERŚCIONEK
wzór AP01-3808,
cyrkonie, srebro rodowane.
Cena od 169 zł



ZAWIESZKA
wzór AP04-5557,
cyrkonie, srebro rodowane.
Cena od 149 zł



KOLCZYKI
wzór AP32-3387,
cyrkonie, srebro rodowane.
Cena od 154 zł



NASZYJNIK
wzór AP07-2685,
cyrkonie, srebro rodowane.
Cena od 149 zł



KOLCZYKI
wzór AP53-3141,
cyrkonie, srebro rodowane.
Cena od 164 zł

SREBRO



ZAWIESZKA
wzór AP04-4956,
cyrkonie, srebro rodowane.
Cena od 219 zł



ZAWIESZKA
wzór AP04-4630,
cyrkonie, srebro rodowane.
Cena od 219 zł



ZAWIESZKA
wzór AP04-5483,
cyrkonie, srebro rodowane.
Cena od 109 zł



KOLCZYKI
wzór AP53-2920,
kryształy, srebro rodowane.
Cena od 109 zł



KOLCZYKI
wzór AP53-2920,
kryształy, srebro rodowane.
Cena od 109 zł



KOLCZYKI
wzór AP53-2920,
kryształy, srebro rodowane.
Cena od 109 zł



KOLCZYKI
wzór AP46-3922,
cyrkonie, srebro rodowane.
Cena od 179 zł



ZAWIESZKA
wzór AP04-6430,
kryształy, srebro rodowane.
Cena od 89 zł



KOLCZYKI
wzór AP03-1125,
srebro rodowane.
Cena od 114 zł



KOLCZYKI
wzór AP46-4262,
kryształy, srebro rodowane.
Cena od 179 zł



KOLCZYKI
wzór AP46-3905,
srebro rodowane.
Cena od 149 zł



KOLCZYKI
wzór AP46-3907,
srebro rodowane.
Cena od 139 zł



KOLCZYKI
wzór AP03-1133,
srebro rodowane.
Cena od 99 zł



ZAWIESZKA
wzór AP04-5768,
srebro rodowane.
Cena od 64 zł



ZAWIESZKA
wzór AP04-4965,
kryształ, srebro rodowane.
Cena od 79 zł



KOLCZYKI
wzór AP53-3764,
kryształy, srebro rodowane.
Cena od 139 zł



KOLCZYKI
wzór AP46-3927,
srebro rodowane.
Cena od 109 zł



KOLCZYKI
wzór AP53-3596,
kryształy, srebro rodowane.
Cena od 149 zł



ZAWIESZKA
wzór AP04-4961,
kryształ, srebro rodowane.
Cena od 79 zł



ZAWIESZKA
wzór AP04-5194,
kryształ, srebro rodowane.
Cena od 69 zł



ZAWIESZKA
wzór AP04-4538,
kryształ, srebro rodowane.
Cena od 44 zł



KOLCZYKI
wzór AP53-3759,
kryształ, srebro rodowane.
Cena od 129 zł



KOLCZYKI
wzór AP53-3169,
kryształ, srebro rodowane.
Cena od 69 zł



KOLCZYKI
wzór AP53-3594,
kryształ, srebro rodowane.
Cena od 149 zł



KOLCZYKI
wzór AP53-3588,
kryształ, srebro rodowane.
Cena od 159 zł

ZAWIESZKA
wzór AP04-5287,
kamień jubilerski
z efektem kociego oka,
srebro rodowane.
Cena od 79 zł



ZAWIESZKA
wzór AP04-5267,
kamień jubilerski
z efektem kociego oka,
srebro rodowane.
Cena od 154 zł



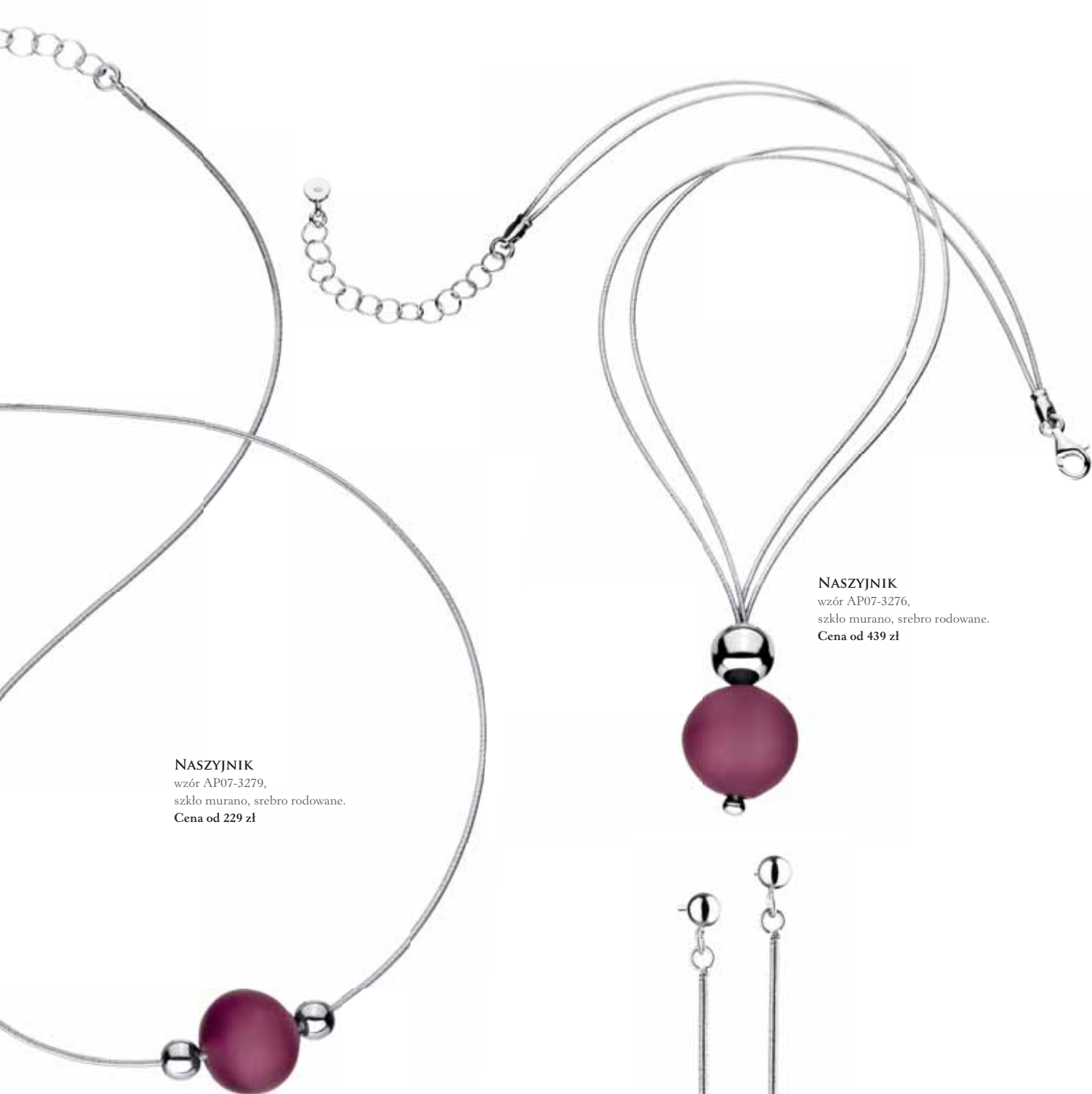
KOLCZYKI
wzór AP53-3823,
kamień jubilerski
z efektem kociego oka,
srebro rodowane.
Cena od 139 zł



KOLCZYKI
wzór AP03-1095,
kamień jubilerski
z efektem kociego oka,
srebro rodowane.
Cena od 139 zł



KOLCZYKI
wzór AP53-3822,
kamień jubilerski
z efektem kociego oka,
srebro rodowane.
Cena od 184 zł



NASZYJNIK
wzór AP07-3279,
szkło murano, srebro rodowane.
Cena od 229 zł

NASZYJNIK
wzór AP07-3276,
szkło murano, srebro rodowane.
Cena od 439 zł

KOLCZYKI
wzór AP46-4230,
szkło murano, srebro rodowane.
Cena od 189 zł

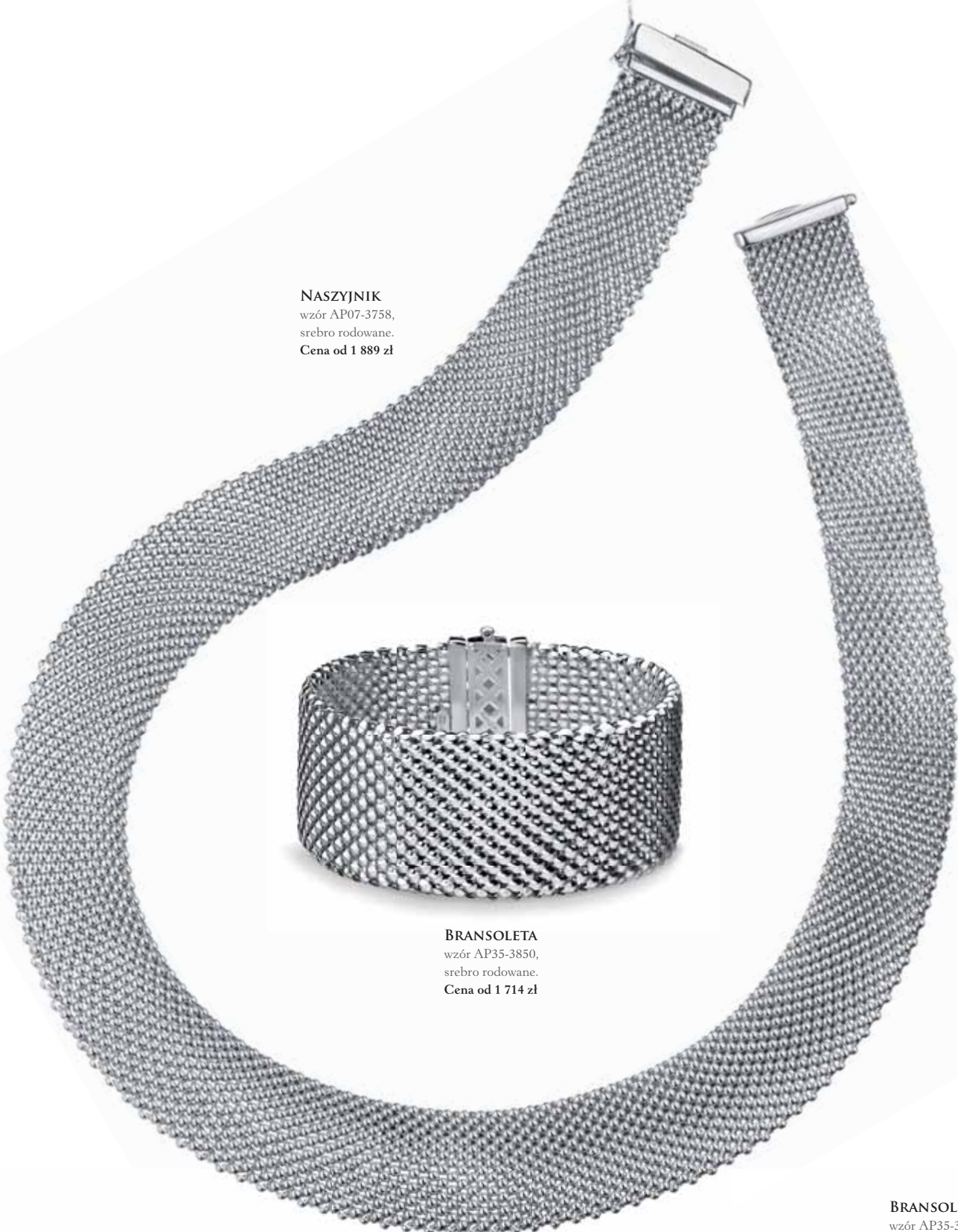
SREBRO



NASZYJNIK
wzór AP07-3400,
srebro rodowane.
Cena od 1 099 zł

BRANSOLETA
wzór AP35-3229,
srebro rodowane.
Cena od 409 zł

BRANSOLETA
wzór AP35-3230,
srebro rodowane.
Cena od 569 zł



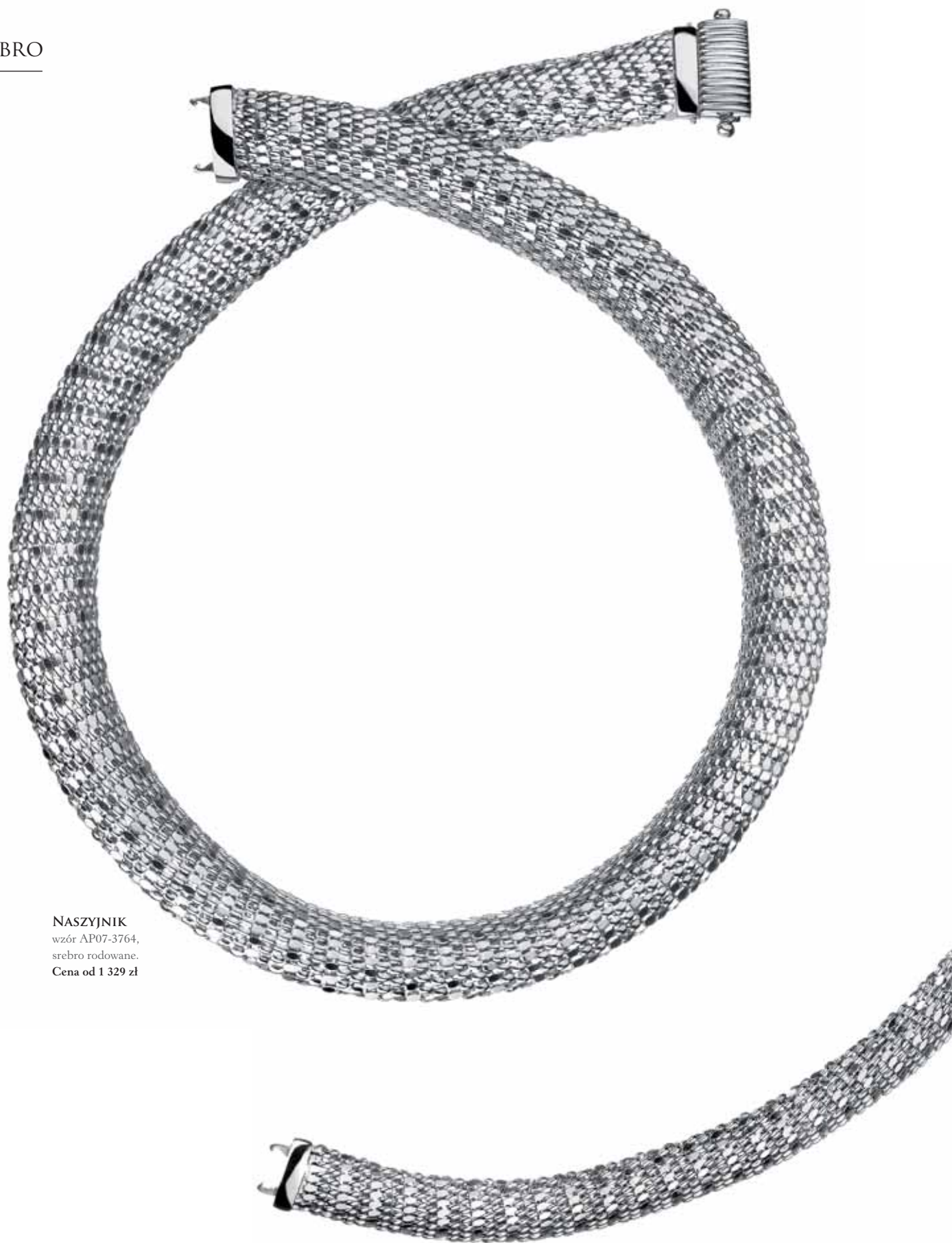
NASZYJNIK
wzór AP07-3758,
srebro rodowane.
Cena od 1 889 zł



BRANSOLETA
wzór AP35-3850,
srebro rodowane.
Cena od 1 714 zł



BRANSOLETA
wzór AP35-3844,
srebro rodowane.
Cena od 874 zł



NASZYJNIK
wzór AP07-3764,
srebro rodowane.
Cena od 1 329 zł



BRANSOLETA
wzór AP35-3848,
srebro rodowane.
Cena od 609 zł

NASZYJNIK
wzór AP07-3765,
srebro rodowane.
Cena od 1 629 zł

SREBRO





NASZYJNIK

wzór AP07-3416,

onyks, srebro rodowane.

Cena od 1 099 zł

BRANSOLETA

wzór AP35-3245,

onyks, srebro rodowane.

Cena od 499 zł

PIERŚCIONEK

wzór AP01-3689,

cyrkonie, srebro rodowane.

Cena od 169 zł



ZAWIESZKA
wzór AP04-6143,
cyrkonie, srebro rodowane.
Cena od 114 zł



KOLCZYKI
wzór AP46-4212,
cyrkonie, srebro rodowane.
Cena od 109 zł



BRANSOLETA
wzór AP35-3365,
cyrkonie, srebro rodowane.
Cena od 339 zł



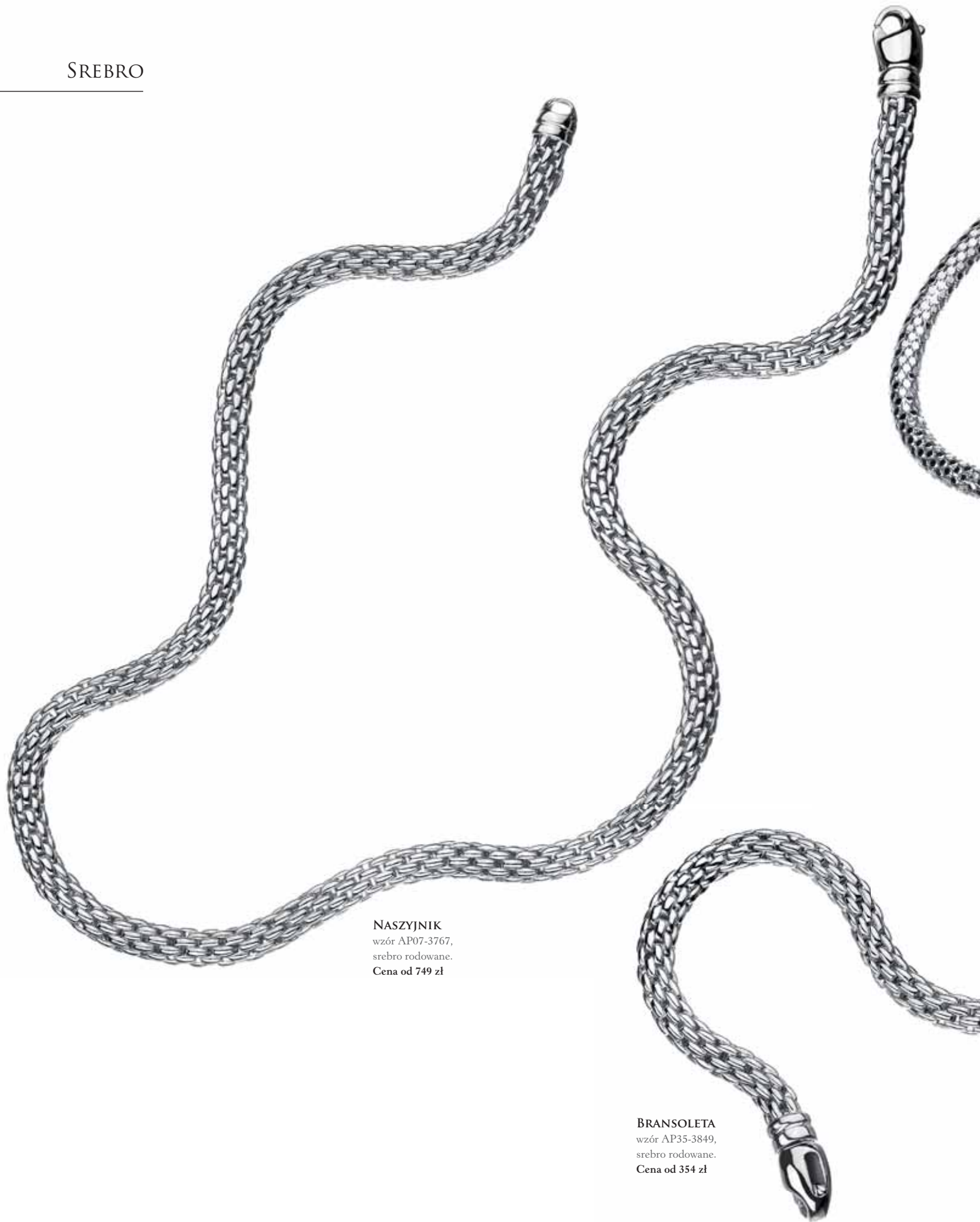
PIERŚCIONEK
wzór AP01-3689,
cyrkonie, srebro rodowane.
Cena od 169 zł



BRANSOLETA
wzór AP35-3245,
onyks, srebro rodowane.
Cena od 499 zł

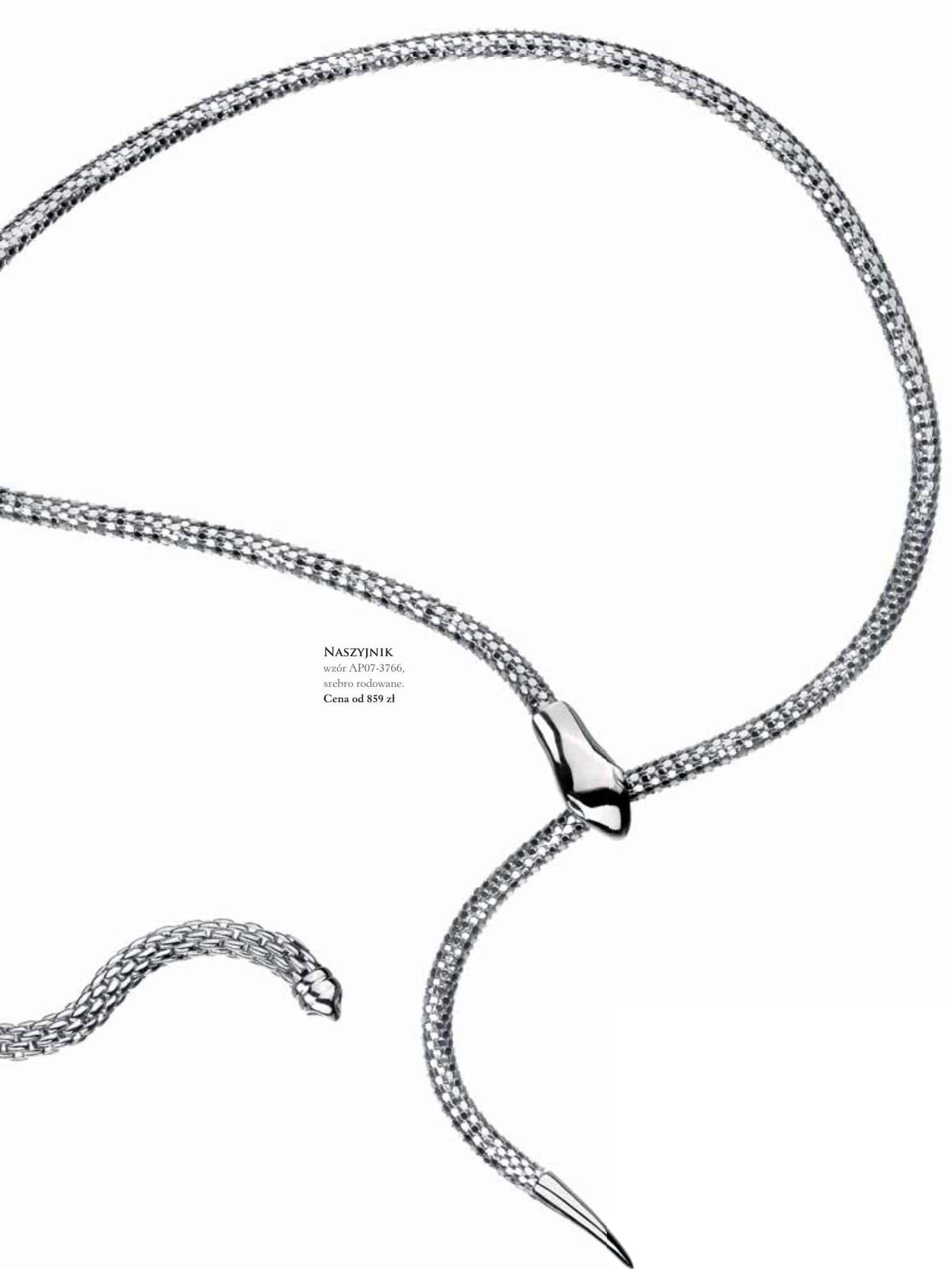


NASZYJNIK
wzór AP07-3416,
onyks, srebro rodowane.
Cena od 1 099 zł



NASZYJNIK
wzór AP07-3767,
srebro rodowane.
Cena od 749 zł

BRANSOLETA
wzór AP35-3849,
srebro rodowane.
Cena od 354 zł



NASZYJNIK
wzór AP07-3766,
srebro rodowane.
Cena od 859 zł



KOLCZYKI
wzór AP32-3395,
srebro rodowane.
Cena od 179 zł

BRANSOLETA
wzór AP35-3192,
srebro rodowane.
Cena od 859 zł

BRANSOLETA
wzór AP35-3194,
srebro rodowane.
Cena od 859 zł

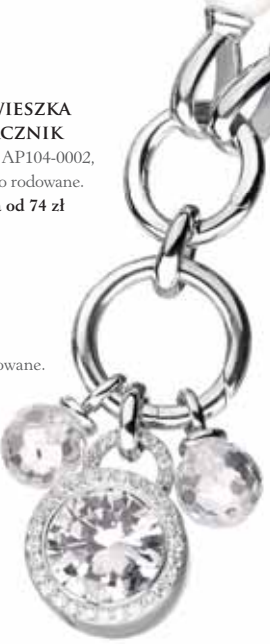
BRANSOLETA
wzór AP35-3195,
srebro rodowane.
Cena od 299 zł

BRANSOLETA
wzór AP35-3193,
srebro rodowane.
Cena od 859 zł





NASZYJNIK
wzór AP07-3523,
perły sztuczne,
srebro rodowane.
Cena od 169 zł



**ZAWIESZKA
– ŁĄCZNIK**
wzór AP104-0002,
srebro rodowane.
Cena od 74 zł

ZAWIESZKA
wzór AP04-6663,
cyrkonie, srebro rodowane.
Cena od 364 zł



NASZYJNIK
wzór AP07-3585,
cyrkonie, srebro rodowane.
Cena od 1 099 zł

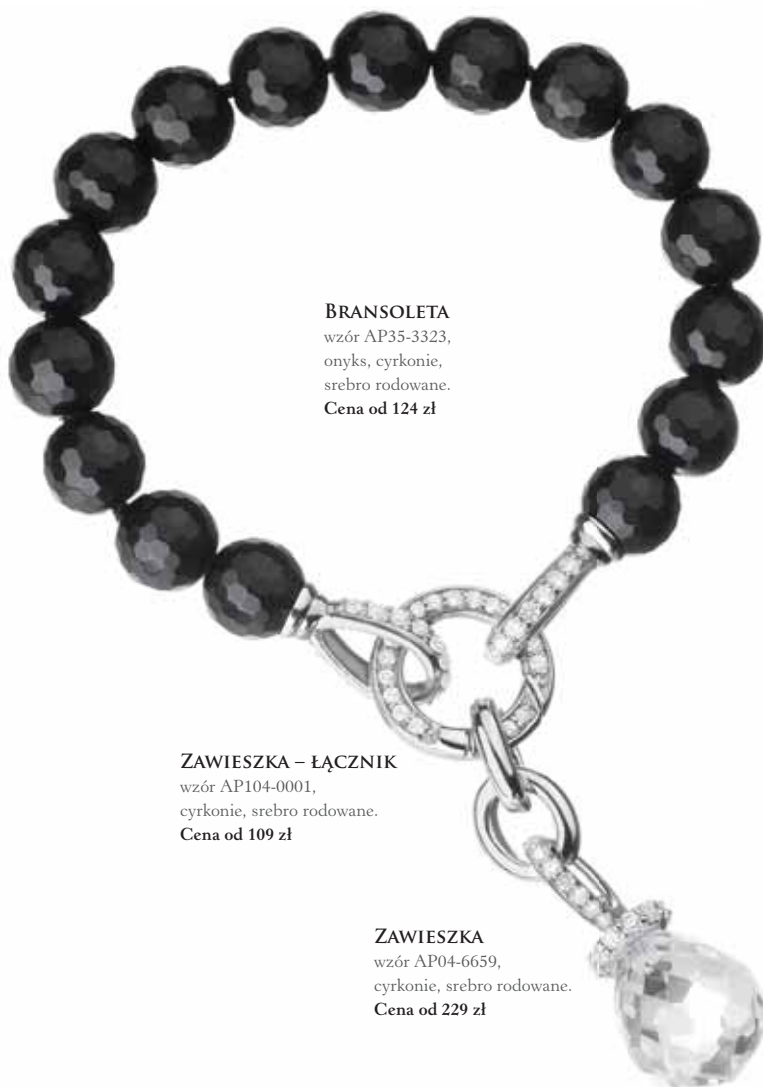
SREBRO



KOLCZYKI
wzór AP32-3600,
cyrkonie, srebro rodowane.
Cena od 284 zł



ZAWIESZKA
wzór AP04-6658,
cyrkonie, srebro rodowane.
Cena od 199 zł



BRANSOLETA
wzór AP35-3323,
onyks, cyrkonie,
srebro rodowane.
Cena od 124 zł

ZAWIESZKA – ŁĄCZNIK
wzór AP104-0001,
cyrkonie, srebro rodowane.
Cena od 109 zł

ZAWIESZKA
wzór AP04-6659,
cyrkonie, srebro rodowane.
Cena od 229 zł



NASZYJNIK
wzór AP07-3242, onyks,
cyrkonie, srebro rodowane.
Cena od 229 zł



BRANSOLETA
wzór AP35-3323, onyks,
cyrkonie, srebro rodowane.
Cena od 124 zł



ZAWIESZKA – ŁĄCZNIK
wzór AP104-0002,
srebro rodowane.
Cena od 74 zł

ZAWIESZKA
wzór AP04-6657,
agat, srebro rodowane.
Cena od 194 zł

ZAWIESZKA – ŁĄCZNIK
wzór AP104-0001,
cyrkonie, srebro rodowane.
Cena od 109 zł

SREBRO



ZAWIESZKA
wzór AP04-3952,
cyrkonie, perła hodowana,
srebro rodowane.
Cena od 74 zł



ZAWIESZKA
wzór AP04-5176,
cyrkonie, perła hodowana,
srebro rodowane.
Cena od 69 zł



ZAWIESZKA
wzór AP04-4415,
cyrkonie, perła hodowana,
srebro rodowane.
Cena od 64 zł



KOLCZYKI
wzór AP46-4154,
cyrkonie, perły hodowane,
srebro rodowane.
Cena od 124 zł



KOLCZYKI
wzór AP53-3788,
cyrkonie, perły hodowane,
srebro rodowane.
Cena od 69 zł



KOLCZYKI
wzór AP53-3778,
cyrkonie, perły hodowane,
srebro rodowane.
Cena od 94 zł



ZAWIESZKA
wzór AP04-5138,
cyrkonie, perła hodowana,
srebro rodowane.
Cena od 69 zł



ZAWIESZKA
wzór AP04-5139,
cyrkonie, perła hodowana,
srebro rodowane.
Cena od 64 zł



KOLCZYKI
wzór AP53-3706,
cyrkonie, perły hodowane,
srebro rodowane.
Cena od 119 zł



KOLCZYKI
wzór AP53-3707,
cyrkonie, perły hodowane,
srebro rodowane.
Cena od 109 zł

SREBRO





arte

KOLCZYKI
wzór AP32-3681, szkło,
srebro oksydowane.
Cena od 179 zł

ZAWIESZKA
wzór AP04-7197, szkło,
srebro oksydowane.
Cena od 329 zł

ŁAŃCUSZEK
wzór AP19-359,
srebro rodowane.
Cena od 144 zł
(długość 60 cm)

arte

Z pasji poszukiwania i TWORZENIA
PIĘKNA, a także z miłości do
ORYGINALNEJ FORMY, powstała
NIEPOWTARZALNA kolekcja
srebrnej biżuterii Arte. Odważne
i niepospolite wzory, w których
GEOMETRYCZNY MISTYCYZM
flirtuje z niepokojącą, lecz
fascynującą asymetrią.
Arte to BIŻUTERIA Z DUSZĄ.



KOLCZYKI
wzór AP32-3681, szkło,
srebro oksydowane.
Cena od 179 zł



ŁAŃCUSZEK
wzór AP19-357,
srebro rodowane.
Cena od 194 zł
(długość 70 cm)

ZAWIESZKA
wzór AP04-7238, szkło,
srebro oksydowane.
Cena od 489 zł



KOLCZYKI
wzór AP32-3701, szkło,
srebro oksydowane.
Cena od 279 zł



NASZYJNIK
wzór AP07-3849, szkło,
srebro oksydowane.
Cena od 249 zł



KOLCZYKI
wzór AP32-3704, szkło,
srebro oksydowane.
Cena od 269 zł



KOLCZYKI
wzór AP32-3702, szkło,
srebro oksydowane.
Cena od 269 zł

RZEMIEN
wzór AP33-006,
srebro rodowane.
Cena od 54 zł



ZAWIESZKA
wzór AP04-7177, cyrkonie,
bursztyn, srebro oksydowane.
Cena od 484 zł



KOLCZYKI
wzór AP03-1182, cyrkonie,
bursztyn, srebro oksydowane.
Cena od 389 zł

PIERŚCIONEK
wzór AP01-4171, cyrkonie,
bursztyn, srebro oksydowane.
Cena od 384 zł



RZEMIEN
wzór AP33-003,
srebro rodowane.
Cena od 64 zł



ZAWIESZKA
wzór AP04-7178, koralowiec,
srebro oksydowane.
Cena od 479 zł



PIERŚCIONEK
wzór AP01-4172, koralowiec,
srebro oksydowane.
Cena od 374 zł



KOLCZYKI
wzór AP03-1183, koralowiec,
srebro oksydowane.
Cena od 379 zł



NASZYJNIK
wzór AP07-3854, bursztyn, kryształ,
rzemień, srebro oksydowane, mosiądz.
Cena od 399 zł



BRANSOLETA
wzór AP35-4085, bursztyn,
kryształ, rzemień, srebro
oksydowane, mosiądz.
Cena od 389 zł



NASZYJNIK
wzór AP07-3855, cyrkonie,
bursztyn, kryształ, srebro
oksydowane, mosiądz.
Cena od 459 zł

NASZYJNIK
wzór AP07-3847,
cyrkonie, bursztyn,
rzemień, srebro oksydowane.
Cena od 359 zł



KOLCZYKI
wzór AP46-4454,
cyrkonie, bursztyn,
rzemień, srebro oksydowane.
Cena od 189 zł

PIERŚCIONEK
wzór AP01-4182, bursztyn,
srebro oksydowane.
Cena od 234 zł





KOLCZYKI
wzór AP32-3700,
bursztyn, srebro
oksydowane.
Cena od 339 zł



NASZYJNIK
wzór AP07-3848, bursztyn,
rzemień, srebro oksydowane.
Cena od 399 zł



BRANSOLETA
wzór AP35-4074, bursztyn,
rzemień, srebro oksydowane.
Cena od 349 zł

RZEMIEŃ
wzór AP33-006,
srebro rodowane.
Cena od 54 zł



ZAWIESZKA
wzór AP04-5909,
bursztyn, srebro rodowane.
Cena od 179 zł

PIERŚCIONEK
wzór AP01-3944,
bursztyn, srebro rodowane.
Cena od 149 zł



KOLCZYKI
wzór AP46-4138,
bursztyn, srebro rodowane.
Cena od 179 zł



ZAWIESZKA
wzór AP04-5922,
bursztyn, srebro rodowane.
Cena od 154 zł



PIERŚCIONEK
wzór AP01-3943,
bursztyn, srebro rodowane.
Cena od 134 zł



KOLCZYKI
wzór AP46-4142,
bursztyn, srebro rodowane.
Cena od 159 zł



BRANSOLETA
wzór AP35-3401,
cyrkonie, srebro rodowane.
Cena od 144 zł

BRANSOLETA
wzór AP35-3402,
cyrkonie, srebro rodowane.
Cena od 144 zł

BRANSOLETA
wzór AP35-3400,
cyrkonie, srebro rodowane.
Cena od 144 zł

BRANSOLETA
wzór AP35-3570,
cyrkonie, srebro rodowane.
Cena od 54 zł

BRANSOLETA
wzór AP35-3642,
cyrkonie, srebro rodowane.
Cena od 89 zł



Niech weźmie górę DZIEWCZĘCA
STRONA Twojej natury – wybierz
biżuterię z kolekcji Fun Fun! Zachwyć
się UROCZYMI BRANSOLETAMI
z lekkich sznurków, rzemieni
i rodowanego srebra. Łącz je JAK
CHCESZ, noś kilka na raz – poczuj
prawdziwą SWOBODĘ!



BRANSOLETA
wzór AP35-3491,
cyrkonie, rzemień,
srebro rodowane.
Cena od 119 zł



BRANSOLETA
wzór AP35-3493,
cyrkonie, rzemień,
srebro rodowane.
Cena od 159 zł



BRANSOLETA
wzór AP35-3479, rzemień,
srebro rodowane.
Cena od 149 zł



BRANSOLETA
wzór AP35-2348,
cyrkonie, srebro rodowane.
Cena od 109 zł



BRANSOLETA
wzór AP35-2843,
emalia, srebro rodowane.
Cena od 129 zł



BRANSOLETA
wzór AP35-2350,
srebro rodowane.
Cena od 89 zł



BRANSOLETA
wzór AP35-3223,
cyrkonie, srebro rodowane.
Cena od 109 zł



BRANSOLETA
wzór AP35-3404,
cyrkonie, srebro rodowane.
Cena od 129 zł



THIS IS
YOUR LIFE
Bransolety
z grupą krwi
projektu
MACIEJA
ZIENIA

BRANSOLETA
wzór AP35-3351,
srebro rodowane.
Cena od 149 zł*

BRANSOLETA
wzór AP35-3354,
srebro rodowane.
Cena od 149 zł*

BRANSOLETA
wzór AP35-3353,
srebro rodowane.
Cena od 149 zł*

BRANSOLETA
wzór AP35-3350,
srebro rodowane.
Cena od 149 zł*

*Bransolety „This Is Your Life” dostępne
na zamówienie w wersji złotej w próbie
333 lub 585 od czerwca 2011 r.

SREBRO

NASZYJNIK

wzór AP07-3646, perły
hodowane, rzemień,
srebro rodowane.
Cena od 184 zł

BRANSOLETA

wzór AP35-3517, perły
hodowane, rzemień,
srebro rodowane.
Cena od 109 zł

BRANSOLETA

wzór AP35-3518, perły
hodowane, rzemień,
srebro rodowane.
Cena od 109 zł

BRANSOLETA

wzór AP35-3524, perły
hodowane, rzemień,
srebro rodowane.
Cena od 94 zł



Eden.
COLLECTION

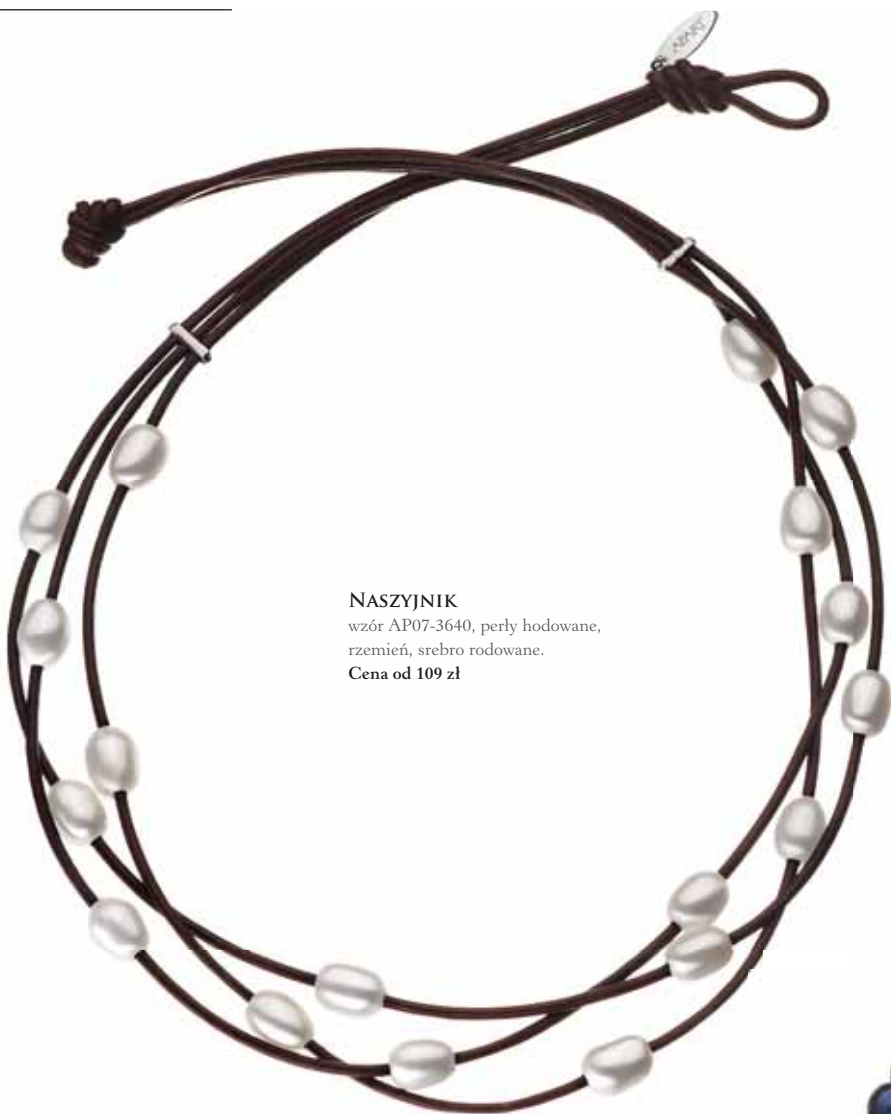
Eden.
COLLECTION

BIŻUTERIA Z DUSZĄ,
której istotą jest odważny,
ale HARMONIJNY mariaż
NATURALNYCH MATERIAŁÓW,
zwracający uwagę niepowtarzalnym
wrażeniem bezpretensjonalnej
świeżości. Łączy ona
charakterystyczną surowość
RZEMIENI z niewysłowioną urodą
NATURALNYCH PERŁ.

NASZYJNIK

wzór AP07-3640, perły hodowane,
rzemień, srebro rodowane.

Cena od 109 zł



BRANSOLETA

wzór AP35-3526, perły hodowane,
sznurek, srebro rodowane.

Cena od 139 zł



BRANSOLETA

wzór AP35-3527, perły hodowane,
sznurek, srebro rodowane.

Cena od 139 zł

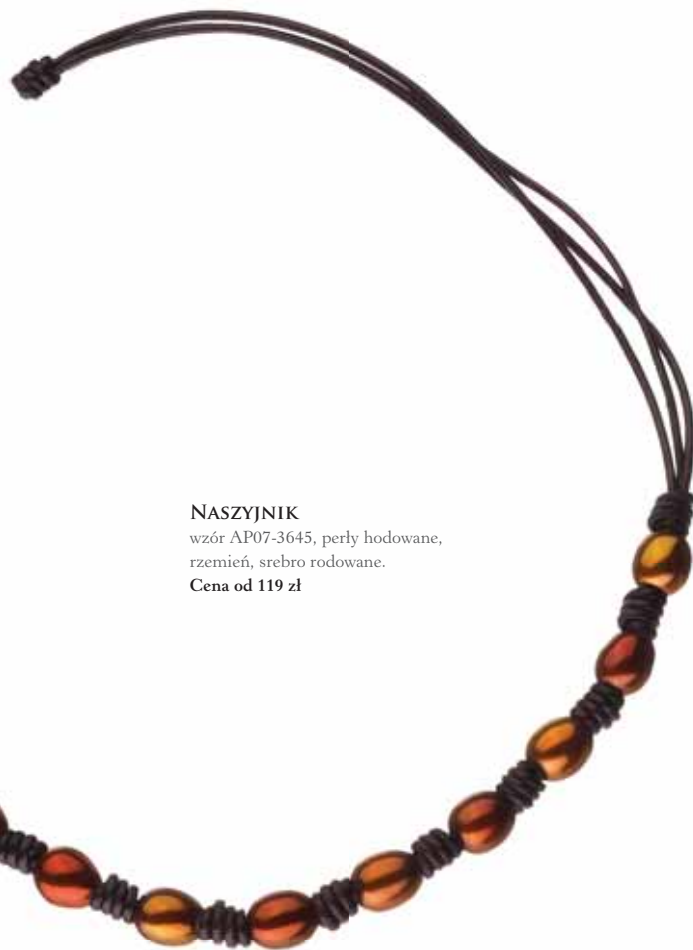




BRANSOLETA

wzór AP35-3516, perły hodowane,
rzemień, srebro rodowane.

Cena od 84 zł



NASZYJNIK

wzór AP07-3645, perły hodowane,
rzemień, srebro rodowane.

Cena od 119 zł



NASZYJNIK

wzór AP07-3641, perły hodowane,
rzemień, srebro rodowane.

Cena od 139 zł



BRANSOLETA

wzór AP35-3512, perły hodowane,
rzemień, srebro rodowane.

Cena od 94 zł



BRANSOLETA
wzór AP35-3956, sznurek,
srebro rodowane.
Cena od 429 zł

NASZYJNIK
wzór AP07-3796, sznurek,
srebro rodowane.
Cena od 1 044 zł

ETNO

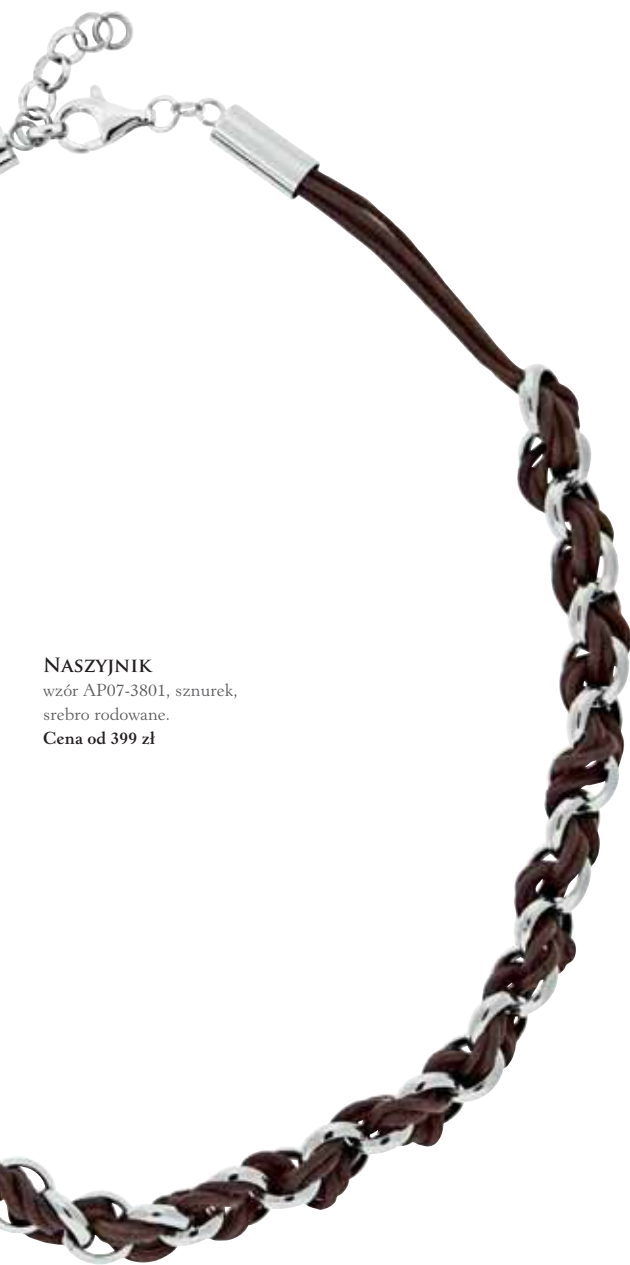
Kolekcja nietuzinkowa,
a przy tym MINIMALISTYCZNA.
Perfekcyjna mieszanka ETNICZNEJ
INSPIRACJI ze swoistym
urokiem srebra. Nie sposób
odmówić jej OSOBOWOŚCI...



BRANSOLETA
wzór AP35-3957, sznurek,
srebro rodowane.
Cena od 429 zł



BRANSOLETA
wzór AP35-3950, sznurek,
srebro rodowane.
Cena od 299 zł



NASZYJNIK
wzór AP07-3801, sznurek,
srebro rodowane.
Cena od 399 zł



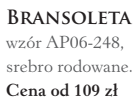
BRANSOLETA
wzór AP35-3963, sznurek,
srebro rodowane.
Cena od 219 zł

CHARMS

NADCHODZĄCE WAKACJE
– nieważne jak i gdzie będziesz
je spędzać. Najważniejsze są
MIŁE WSPOMNIENIA, które
MOŻESZ ZATRZYMAĆ – nie tylko
w pamięci czy na zdjęciach!
Wybierz z setek zawieszek CHARMS
dostępnych w Apart i skomponuj
swój własny wakacyjny
„album”!







1. wzór AP68-646, emalia, srebro rodowane. **Cena od 59 zł** 2. wzór AP48-0798, emalia, srebro rodowane. **Cena od 79 zł** 3. wzór AP68-525, srebro rodowane. **Cena od 74 zł** 4. wzór AP68-384, emalia, srebro rodowane. **Cena od 44 zł** 5. wzór AP48-0799, emalia, srebro rodowane. **Cena od 59 zł** 6. wzór AP68-163, emalia, srebro rodowane. **Cena od 49 zł** 7. wzór AP48-0777, emalia, srebro rodowane. **Cena od 89 zł** 8. wzór AP68-009, cyrkonia, emalia, srebro rodowane. **Cena od 79 zł** 9. wzór AP68-541, cyrkonie, srebro rodowane. **Cena od 69 zł** 10. wzór AP48-0798, emalia, srebro rodowane. **Cena od 79 zł** 11. wzór AP48-0802, srebro rodowane. **Cena od 74 zł** 12. wzór AP68-065, cyrkonie, emalia, srebro rodowane. **Cena od 59 zł** 13. wzór AP68-225, cyrkonie, emalia, srebro rodowane. **Cena od 79 zł** 14. wzór AP68-288, emalia, srebro rodowane. **Cena od 64 zł** 15. wzór AP68-649, emalia, srebro rodowane. **Cena od 79 zł** 16. wzór AP48-0776, emalia, srebro rodowane. **Cena od 89 zł** 17. wzór AP48-0831, emalia, srebro rodowane. **Cena od 74 zł** 18. wzór AP68-650, emalia, srebro rodowane. **Cena od 64 zł** 19. wzór AP48-0836, emalia, srebro rodowane. **Cena od 64 zł** 20. wzór AP48-0777, emalia, srebro rodowane. **Cena od 89 zł** 21. wzór AP48-0830, emalia, srebro rodowane. **Cena od 64 zł** 22. wzór AP48-0933, cyrkonie, emalia, srebro rodowane. **Cena od 74 zł** 23. wzór AP48-0825, emalia, srebro rodowane. **Cena od 59 zł**

**NASZYJNIK
CHARMS**
wzór AP07-2854,
srebro rodowane.
Cena od 74 zł



**ZAWIESZKA
BIG CHARMS**
wzór AP04-5289,
srebro rodowane.
Cena od 79 zł

**ZAWIESZKA
BIG CHARMS**
wzór AP04-4902,
cyrkonie, srebro
rodowane.
Cena od 189 zł

**ŁAŃCUSZEK
CHARMS**
wzór AP19-395,
długość 80 cm,
srebro rodowane.
Cena od 99 zł



**ZAWIESZKA
BIG CHARMS**
wzór AP04-4988,
cyrkonie, emalia,
srebro rodowane.
Cena od 79 zł

**ZAWIESZKA
BIG CHARMS**
wzór AP04-4987,
emalia, srebro
rodowane.
Cena od 134 zł

**ŁAŃCUSZEK
CHARMS**
wzór AP19-0436,
srebro rodowane.
Cena od 199 zł



**ZAWIESZKA
BIG CHARMS**
wzór AP04-5518,
emalia, srebro
rodowane.
Cena od 99 zł

**ZAWIESZKA
BIG CHARMS**
wzór AP04-4906,
cyrkonie, srebro
rodowane.
Cena od 94 zł



15.

16.

17.

18.

19.

BRANSOLETA
wzór AP06-248,
srebro rodowane.
Cena od 109 zł

20.

21.

22.

23.

CHARMS



KOLCZYKI CHARMS
wzór AP46-4174, cyrkonie,
srebro rodowane.
Cena od 109 zł



KOLCZYKI CHARMS
wzór AP46-4176, cyrkonie,
srebro rodowane.
Cena od 129 zł



ZAWIESZKA CHARMS
wzór AP48-1128,
srebro rodowane.
Cena od 44 zł



ZAWIESZKA CHARMS
wzór AP48-1126,
srebro rodowane.
Cena od 39 zł



ZAWIESZKA CHARMS
wzór AP48-1127,
srebro rodowane.
Cena od 39 zł



BRANSOLETA
wzór AP06-248,
srebro rodowane.
Cena od 109 zł

ZAWIESZKI CHARMS

1. wzór AP68-668, emalia, srebro rodowane. **Cena od 79 zł** 2. wzór AP68-619, emalia, srebro rodowane. **Cena od 79 zł** 3. wzór AP68-669, cyrkonie, emalia, srebro rodowane. **Cena od 94 zł** 4. wzór AP48-0786, emalia, srebro rodowane. **Cena od 99 zł** 5. wzór AP48-0880, emalia, srebro rodowane. **Cena od 89 zł** 6. wzór AP68-018, cyrkonie, srebro rodowane. **Cena od 84 zł** 7. wzór AP68-664, emalia, srebro rodowane. **Cena od 79 zł** 8. wzór AP68-515, emalia, srebro rodowane. **Cena od 94 zł** 9. wzór AP48-0785, srebro oksydowane. **Cena od 69 zł** 10. wzór AP68-621, emalia, srebro rodowane. **Cena od 99 zł** 11. wzór AP48-0943, kryształ górski, emalia, srebro rodowane. **Cena od 74 zł** 12. wzór AP48-0753, emalia, srebro rodowane. **Cena od 99 zł** 13. wzór AP68-671, emalia, srebro rodowane. **Cena od 89 zł**.



ZAWIESZKA CHARMS
wzór 160.144, diamenty
5 szt. – 0,01 ct, złoto pr. 585.
Cena od 629 zł



ZAWIESZKA CHARMS
wzór 105.222, diamenty
20 szt. – 0,05 ct, złoto pr. 585.
Cena od 529 zł



ZAWIESZKA CHARMS
wzór 101.144, diamenty
6 szt. – 0,02 ct, złoto pr. 585.
Cena od 369 zł



ZAWIESZKA CHARMS
wzór 105.218, diamenty
24 szt. – 0,05 ct, złoto pr. 585.
Cena od 599 zł



ZAWIESZKA CHARMS
wzór 101.141, diamenty
2 szt. – 0,007 ct, złoto pr. 585.
Cena od 689 zł



ZAWIESZKA CHARMS
wzór 101.145, diamenty
4 szt. – 0,01 ct, złoto pr. 585.
Cena od 599 zł



ZAWIESZKA CHARMS
wzór 101.132, diamenty
5 szt. – 0,02 ct, złoto pr. 585.
Cena od 529 zł



ZAWIESZKA CHARMS
wzór 105.221, diamenty
22 szt. – 0,05 ct, złoto pr. 585.
Cena od 679 zł



ZAWIESZKA CHARMS
wzór 101.133, diamenty
5 szt. – 0,02 ct, złoto pr. 585.
Cena od 349 zł



ZAWIESZKA CHARMS
wzór 105.219, diamenty
20 szt. – 0,04 ct, złoto pr. 585.
Cena od 599 zł



ZAWIESZKA CHARMS
wzór 169.117, diamenty
6 szt. – 0,02 ct, złoto pr. 585.
Cena od 429 zł



ZAWIESZKA CHARMS
wzór 101.138, diamenty
2 szt. – 0,01 ct, złoto pr. 585.
Cena od 539 zł

OBRĄCZKI



KOLEKCJA „OCZAROWANIE”
wzór 35, 4/35, szer. 4 mm,
cyrkon, złoto pr. 333.
Cena od 888 zł za parę*



KOLEKCJA „OCZAROWANIE”
wzór 31, 4/31, szer. 4 mm,
cyrkon, złoto pr. 333.
Cena od 888 zł za parę*



KOLEKCJA „OBIETNICA”
wzór 129, 4/129, szer. 3 mm,
brylanty 0,015 ct, złoto pr. 585.
Cena od 1 058 zł za parę*

KOLEKCJA „OCZAROWANIE”
wzór 36, 4/36, szer. 4 mm,
cyrkon, złoto pr. 333.
Cena od 898 zł za parę*



KOLEKCJA „WYZNANIE”
wzór 421, 4/421, szer. 6 mm,
cyrkon, złoto pr. 585.
Cena od 2 938 zł za parę*



KOLEKCJA „OBIETNICA”
wzór 203, szer. 3 mm,
złoto pr. 585.
Cena od 878 zł za parę*

*Obrączki objęte okresowym rabatem, szczegóły w salonach Apart.



KOLEKCJA „OBIETNICA”
wzór 150, 4/150, szer. 4,5 mm,
brylanty 0,06 ct, złoto pr. 585.
Cena od 3 628 zł za parę*



KOLEKCJA „OBIETNICA”
wzór 416, szer. 5 mm,
złoto pr. 585.
Cena od 1 998 zł za parę*



KOLEKCJA „BLISKOŚĆ”
wzór 229, 4/229, szer. 5 mm,
diamenty 0,10 ct (princess),
złoto pr. 585.
Cena od 2 968 zł za parę*



KOLEKCJA „SŁOWO”
wzór 170, 4/170, szer. 4 mm,
cyrkonia, pallad pr. 500.
Cena od 918 zł za parę*



KOLEKCJA „ODKRYCIE”
wzór 623, 4/623, szer. 5,6 mm,
brylanty 0,025 ct, srebro pr. 925
i pallad pr. 850.
Cena od 6 818 zł za parę





ZENITH

Fach zegarmistrzowski od zawsze kojarzony jest z najwyższą starannością i elegancją, dlatego wydawać by się mogło, że najlepiej sprawdzają się w nim starsi mistrzowie, pełni cierpliwości.

Przeczy tej teorii Zenith – jedna z najstarszych i najbardziej szanowanych zegarkowych manufaktur, która w 1865 roku została założona przez 22-latkę – niejakiego Georgesa Favre-Jacota.



Georges Favre-Jacot

Pierwsza manufaktura

Twórca potęgi Zenitha swą działalność rozpoczął od rewolucji w produkcji czasomierzy. To on stworzył koncepcję manufaktury, zbierając w jednym zakładzie wielu mistrzów rzemiosła, którzy od podstaw wykonują ręcznie każdy egzemplarz. Dziś firma jest jedną z nielicznych, które tworzą nie tylko piękne oprawy zegarków, ale też mechanizmy.

nieboskłonnie. W logotypie marki lśni też „szczęśliwa gwiazda”, pod którą upłynąć miały firmie kolejne dekady.

Gwiazda osiąga zenit

Prawdziwie błyskawiczny rozwój firmy rozpoczął się w XX wieku i żaden z jej kolejnych właścicieli nie zwolnił tempa narzuconego przez założyciela. Innowacyjny kierunek wyznaczony przez Georgesa Favre-Jacota był priorytetem także po śmierci wizjonera. Zaczęło się od dynamicznego wkroczenia na arenę międzynarodową. Filie Zenitha powstały w najmodniejszych miastach świata: Genewie, Moskwie, Paryżu, Londynie, Wiedniu i Nowym Jorku. Firmie wciąż przyznawano coraz to nowe

„PONAD TYSIĄC WYBITNYCH ZEGARMISTRZÓW OPRACOWAŁO W CIĄGU PONAD STULETNIJ HISTORII FIRMY 50 DOSKONAŁYCH KALIBRÓW. JEDEN Z NICH ZASŁUŻYŁ NA SZCZEGÓLNE MIEJSCE W PANTEONIE MECHANIZMÓW – EL PRIMERO.



Mechanizm El Primero

Początkowo Georges Favre-Jacot firmował zegarki z manufaktury w Le Locle swoim nazwiskiem. Obecnie te XIX-wieczne modele to prawdziwe unikaty, o które walczą kolekcjonerzy z całego świata. Nie ma jednoznacznych informacji od kiedy na czasomierzach zaczęto wybijać logo Zenith, jednak istnieje legenda na temat powstania tej nazwy. Głosi ona, że mistrz, chcąc zrelaksować się w przerwie tworzenia nowego mechanizmu, wybrał się na wieczorny spacer. Ukojenia szukał patrząc w gwieździste niebo nad Alpami. Gwiazda Polarna wraz z otaczającymi ją ciałami niebieskimi skojarzyła mu się z precyzyjnym mechanizmem, dlatego postanowił swą manufakturę określić nazwą najwyższego punktu na

prestżowe nagrody. Do chwili obecnej otrzymała ich 1565. Ponad tysiąc wybitnych zegarmistrzów opracowało w ciągu ponad stuletniej historii firmy 50 doskonałych kalibrów. Jeden z nich zasłużył na szczególne miejsce w panteonie mechanizmów – El Primero. Ten cudowny werk, który powstał w 1969 roku, jako pierwszy na świecie wyposażony został w zintegrowany system samonakręcający. Co więcej, częstotliwość balansu wynosi w nim 36 000 drgań na godzinę, dzięki czemu czas mierzony jest z dokładnością do 1/10 sekundy. Jego parametry dotąd nie zostały pokonane przez żaden inny model. El Primero pozostaje największym osiągnięciem manufaktury, niedoścignionym i budzącym zazdrość konkurentów.



Legendarny El Primero Striking z 1969 roku. Jego sercem jest El Primero – pierwszy samonakręcający się kaliber, który do dziś pozostaje największym osiągnięciem manufaktury.



„ZENITH JEST MANUFAKTURĄ INNOWACYJNĄ OD SAMEGO POCZĄTKU SVOJEJ DZIAŁALNOŚCI. NOWOCZESNE ROZWIĄZANIA WPROWADZAŁA ZARÓWNO W XIX, JAK I W XX WIEKU, A WEJŚCIE W KOLEJNE STULECIE OZNACZAŁO DLA FIRMY JESZCZE DYNAMICZNIEJSZY ROZWÓJ.

Budzik Gandhiego

O klasie zegarka świadczą nie tylko zastosowane w nim innowacyjne rozwiązania i świetne materiały, ale też ludzie, którzy go noszą. W tej kwestii Zenith może pochwalić się znamienitym gronem odbiorców. Chronografy tej marki widywane były na nadgarstkach Seana Connery'ego, Baracka Obamy i przepięknej aktorki Jessici Alby. Najciekawsze historie dotyczące Zenitha wiążą się jednak z zupełnie inną postacią. Wiele firm może bowiem pochwalić się, że ich zegarki wybierają gwiazdy Hollywood. A ilu producentów powie, że ich czasomierz nosił Mahatma Gandhi? W ostatnim czasie na amerykańskiej aukcji został wystawiony oryginalny zegarek kopertowy z alarmem, którego ten orędownik wolności Indii używał, by wstać na poranną modlitwę. Mówi się, że wielki myśliciel miał przy sobie właśnie ten czasomierz, gdy zginął w zamachu. Choć prawda zapewne na zawsze pozostanie tajemnicą, sam fakt, że tak ważną postać budził codziennie delikatny dźwięk zegarka Zenith, to dla firmy wielki powód do dumy.

Współcześnie

Zenith jest manufakturą innowacyjną od samego początku swej działalności. Nowoczesne rozwiązania wprowadzała zarówno w XIX, jak i w XX wieku, a wejście w XXI stulecie oznaczało dla firmy jeszcze dynamicznieszy rozwój. W ostatnich latach ubiegłego wieku Zenith zaproponował nowy mechanizm – Elite – który wyznaczył nową jakość.

Kaliber charakteryzuje się przede wszystkim niespotykanym rozmiarem. Jego grubość to zaledwie 3,38 mm, dzięki czemu oparte na tym mechanizmie zegarki mogą być niezwykle cienkie i wręcz stapiać się ze skórą. Rozwiązanie to nadaje pojęciu elegancji zupełnie nowy wymiar. W 2010 roku, prezentując model Christophe

Colomb, Zenith po raz kolejny we wspaniałym stylu wznosił się ponad zegarmistrzowskie paradigmaty. W tym budzącym podziw czasomierzu, czystym i eleganckim formą, wykorzystano jeden z doskonałych wynalazków manufaktury – składający się ze 166 części tourbillon z modulem żyroskopowym, zapewniającym niezmiennie poziomą pozycję mechanizmu regulującego. „Kolumb” jest limitowany do jedynych 25 egzemplarzy. Dziś Zenith to także zegarki dla kobiet. Tworząc czasomierze damskie, Zenith zuchwale odrzucił wszelkie konwenanse. Absolutna doskonałość mechanizmu i nieco frywolne wzornictwo sprawiają, że zegarki te wyróżniają się niezrównaną siłą wyrazu.



*Class
Automatique Lady
03.1025.680/81.C672
Cena od 15 450 zł*

„WŁASNY TOURBILLON TO WYRAŹNY ZNAK,
ŻE MANUFAKTURA IŚCIE PO MISTRZOWSKU OPANOWAŁA
TAJNIKI ZEGARMISTRZOWSKIEGO RZEMIOSŁA.

El Primero

Legendarny mechanizm El Primero, dzieło manufaktury Zenith, po raz pierwszy zaprezentowany światu 10 stycznia 1969 roku, wciąż przyprawia miłośników sztuki zegarmistrzowskiej o szybsze bicie serca. Choć producenci mechanizmów potrafią dzisiaj tworzyć automaty do klasycznych zegarków, nikomu prócz Zenitha nie udało się dotąd opracować takiego systemu dla mechanizmu chronografu. Werk El Primero, jako największe osiągnięcie manufaktury, montowany jest we wszystkich flagowych modelach tej firmy. W 2010 roku powstał kolejny wybitny model zegarka – Chronograf El Primero Striking 10th. Wyposażono go we wskazówkę „jumping seconds”, która wykonuje pełen obrót wokół tarczy w ciągu zaledwie 10 sekund. Bieg wskazówki można śledzić na skali umieszczonej na obrzeżu tarczy. Ponieważ podziałka wyznacza odcinek 10 sekund, nie zaś 60, jest ona sześć razy dokładniejsza niż tradycyjna skala sekundowa. Pozwala to na bardziej precyzyjny odczyt pomiaru – z dokładnością do 1/10 sekundy.



1. EL PRIMERO TOURBILLON

03.2050.4035/21.C630, zegarek męski, koperta stalowa, mechanizm automatyczny, kaliber El Primero 4035 D, 50-godzinna rezerwa chodu, tourbillon, chronograf, szkło szafirowe, pasek skórzany, wodoszczelność do 100 m. **Cena od 148 430 zł**

2. EL PRIMERO CHRONOMASTER OPEN

03.2080.4021/01.C494, zegarek męski, koperta stalowa, mechanizm automatyczny, kaliber El Primero 4021, 50-godzinna rezerwa chodu, chronograf, wskaźnik rezerwy chodu, tachometr, szkło szafirowe, pasek skórzany, wodoszczelność do 100 m. **Cena od 24 600 zł. Dostępny wkrótce.**

3. EL PRIMERO STRATOS FLYBACK

24.2060.405/21.C630, zegarek męski, koperta stalowo-aluminiowa, mechanizm automatyczny, kaliber El Primero 405B, 50-godzinna rezerwa chodu, chronograf, datownik, sekundnik, szkło szafirowe, pasek skórzany, wodoszczelność do 50 m. **Cena od 23 780 zł. Dostępny wkrótce.**

4. RED PRIMERO CAPTAIN CHRONOGRAPH

03.2115.400/21.C703, zegarek męski, koperta stalowa, mechanizm automatyczny, kaliber El Primero 400B, 50-godzinna rezerwa chodu, chronograf, datownik, szkło szafirowe, pasek skórzany, wodoszczelność do 50 m. **Cena od 20 910 zł. Dostępny wkrótce.**

5. EL PRIMERO PILOT CHRONOGRAPH

03.2117.4002/23.C704, zegarek męski, koperta stalowa, mechanizm automatyczny, kaliber El Primero 4002, 50-godzinna rezerwa chodu, chronograf, datownik, szkło szafirowe, pasek skórzany, wodoszczelność do 50 m. **Cena od 19 270 zł. Dostępny wkrótce.**



Elite

Rok 1994 jest dla marki Zenith rokiem dynamicznego rozwoju. W tym okresie powstają liczne mechanizmy, a wśród nich kolejny, doskonale precyzyjny mechanizm o naciągu automatycznym – Elite. Ten płaski, wykorzystywany w czasomierzach o szczególnie cienkiej kopercie kaliber ma wysokość zaledwie 3,81 mm. Częstotliwość jego drgań wynosi 28.800 wahań na godzinę (4 Hz), a rezerwa chodu 50 godzin. Koperty zegarków z kolekcji Elite charakteryzują się różnorodnością stylistyki i kształtu – od klasycznej, okrągłej, wykonanej z 18-karatowego różowego złota, po ekstrawagancją, stalową, w kształcie kwadratu. Niezależnie od typu koperty, jej wielkości czy stopnia złożoności mechanizmu, projektantom zegarków przyświecała maksyma „jak najwięcej treści, jak najmniej słów”. Powściągliwa forma, funkcjonalność i ponadczasowa elegancja tych czasomierzy sprawia, że są one dystygnowane i niezawodne. Pasują zarówno do garnituru, jak i stroju codziennego. Ich wyważony, dopracowany w każdym szczególe design doskonale wpisuje się w każdy styl. Modele wyposażone w kalibry Elite wymownie potwierdzają, iż stonowana elegancja i stylistyczny puryzm są wartościami nieprzemijającymi.

6. ELITE CAPTAIN DUAL TIME

18.2130.682/02.C498, zegarek męski, koperta z 18K różowego złota, mechanizm automatyczny, kaliber Elite 682, 50-godzinna rezerwa chodu, GMT, datownik, sekundnik, szkło szafirowe, pasek skórzany, wodoszczelność do 50 m.

Cena od 39 360 zł. Dostępny wkrótce.

7. ELITE CAPTAIN CENTRAL SECOND

03.2020.670/01.C498, zegarek męski, koperta stalowa, mechanizm automatyczny, kaliber Elite 670, 50-godzinna rezerwa chodu, datownik, sekundnik, szkło szafirowe, pasek skórzany, wodoszczelność do 50 m.

Cena od 13 940 zł. Dostępny wkrótce.

8. ELITE CAPTAIN DUAL TIME

03.2130.682/22.C493, zegarek męski, koperta stalowa, mechanizm automatyczny, kaliber Elite 682, 50-godzinna rezerwa chodu, GMT, datownik, sekundnik, szkło szafirowe, pasek skórzany, wodoszczelność do 50 m.

Cena od 15 170 zł. Dostępny wkrótce.

9. ELITE CLASS AUTOMATIQUE LADY

03.1025.680/80.C664, zegarek damski, koperta stalowa, mechanizm automatyczny, kaliber Elite 680, 50-godzinna rezerwa chodu, datownik, sekundnik, szkło szafirowe, pasek skórzany, wodoszczelność do 30 m. **Cena od 16 220 zł.**

10. ELITE ULTRA THIN

03.2012.681/51.C503, zegarek męski, koperta stalowa, mechanizm automatyczny, kaliber Elite 681, 50-godzinna rezerwa chodu, sekundnik, szkło szafirowe, pasek skórzany, wodoszczelność do 50 m. **Cena od 12 710 zł. Dostępny wkrótce.**

11. ELITE ULTRA THIN

18.2010.681/01.C498, zegarek męski, koperta z 18K różowego złota, mechanizm automatyczny, kaliber Elite 681, 50-godzinna rezerwa chodu, sekundnik, szkło szafirowe, pasek skórzany, wodoszczelność do 50 m. **Cena od 32 130 zł**





VACHERON CONSTANTIN

1. PATRIMONY WORLD TIME

X86R4717

Trudno sobie wyobrazić lepszy sposób wskazywania czasu w 37 strefach, niż rozwiązanie zaproponowane w modelu Patrimony Traditionnelle World Time. Tarcza zegarka skonstruowana jest z trzech elementów: szafirowego dysku centralnego z efektownym wskazaniem dnia i nocy, metalowej siatki z mapą świata według koncepcji Lamberta oraz metalowego pierścienia strefowego. Kaliber 2460WT z naciągami automatycznym i 40-godzinną rezerwą chodu wskazuje godzinę, minuty i sekundy (centralnie). Ten wyjątkowy zegarek ma cechy charakterystyczne dla całej kolekcji: elegancki pierścień, przykręcany moletowany dekiel ze szkłem szafirowym i wskazówki Dauphine. Mechanizm zamknięty w kopercie z różowego 18-karatowego złota o średnicy 42,5 mm, wodoszczelnej do głębokości 30 metrów. Całość dopełnia brązowy pasek ze skóry aligatora z zapięciem na klips z 18-karatowego różowego złota. **Cena od 154 160 zł. Dostępny wkrótce.**



2. PATRIMONY TRADITIONNELLE

X87R9195, zegarek męski, koperta z 18K różowego złota, mechanizm automatyczny, kaliber 2455, 40-godzinna rezerwa chodu, datownik, sekundnik, szkło szafirowe, pasek skórzany, wodoszczelność do 30 m.

Cena od 64 050 zł

3. PATRIMONY CONTEMPORAINE

X85G8413, zegarek męski, koperta z 18K białego złota, mechanizm automatyczny, kaliber 2450SC, 40-godzinna rezerwa chodu, datownik, sekundnik, szkło szafirowe, pasek skórzany, wodoszczelność do 30 m.

Cena od 83 230 zł. Dostępny wkrótce.

4. PATRIMONY TRADITIONNELLE

X82G1776, zegarek męski, koperta z 18K białego złota, mechanizm nąkrcany ręcznie, kaliber 4400, 65-godzinna rezerwa chodu, sekundnik, szkło szafirowe, pasek skórzany, wodoszczelność do 30 m.

Cena od 63 140 zł. Dostępny wkrótce.

5. PATRIMONY CONTEMPORAINE

X86R8463, zegarek męski, koperta z 18K różowego złota, mechanizm automatyczny, kaliber 2460 R31 R7, 40-godzinna rezerwa chodu, datownik, wskazania dnia tygodnia, szkło szafirowe, pasek skórzany, wodoszczelność do 30 m. **Cena od 117 850 zł**

6. PATRIMONY CONTEMPORAINE

X43R4740, zegarek męski, koperta z 18K różowego złota, mechanizm automatyczny, kaliber 1120 QP, 40-godzinna rezerwa chodu, kalendarz, datownik, wskazania faz Księżyca, szkło szafirowe, pasek skórzany, wodoszczelność do 30 m.

Cena od 250 100 zł. Dostępny wkrótce.



A. LANGE & SÖHNE
GLASHÜTTE 1/SA

1. SAXONIA THIN

211.032

Nieskazitelnie czyste linie i klasyczna dostojność idealnie wpisują się w elegancką stylistykę kolekcji. Koperta nowego modelu mierzy 40 mm i ma wysokość zaledwie 5,9 mm. To jak dotąd najcieńszy zegarek wykonany przez A. Lange & Söhne, znamienitą manufakturę o saksońskim rodowodzie. Istota doskonałości tego czasomierza tkwi w jego wzorniczym umiarze, zegarek pokazuje bowiem jedynie godzinę i minuty. Z estetycznego punktu widzenia model Saxonia Thin jest kwintesencją fundamentalnych atrybutów marki A. Lange & Söhne, posiadając przy tym cechy charakterystyczne kolekcji Saxonia – wysmukłą, sugestywnie elegancką kopertę oraz tarczę z litego srebra argenté. Najważniejsze detale – proste indeksy godzin i lancetowate wskazówki – tworzą idealnie wyważoną kompozycję podkreślającą stylistyczną harmonię całości. Zegarek ten jest esencją dystygnowanej elegancji i nowoczesności.

Cena od 68 470 zł. Dostępny wkrótce.



2. SAXONIA

307.029, zegarek męski, koperta z 18K białego złota, mechanizm automatyczny, kaliber L921.2, 46-godzinna rezerwa chodu, sekundnik, szkło szafirowe, pasek skórzany, wodoszczelność do 30 m.

Cena od 78 800 zł

3. SAXONIA

315.026, zegarek męski, koperta z 18K białego złota, mechanizm automatyczny, kaliber L921.4, 46-godzinna rezerwa chodu, duży datownik, sekundnik, szkło szafirowe, pasek skórzany, wodoszczelność do 30 m.

Cena od 88 700 zł

4. 1815

233.021, zegarek męski, koperta z 18K różowego złota, mechanizm nakręcany ręcznie, kaliber L051.1, 55-godzinna rezerwa chodu, sekundnik, szkło szafirowe, pasek skórzany, wodoszczelność do 30 m.

Cena od 63 140 zł

5. LANGE 1

101.025, zegarek męski, koperta platynowa, mechanizm nakręcany ręcznie, kaliber L901.1, 72-godzinna rezerwa chodu, duży datownik, sekundnik, szkło szafirowe, pasek skórzany, wodoszczelność do 30 m.

Cena od 135 640 zł

6. LANGE 1 TIME ZONE

116.025, zegarek męski, koperta platynowa, mechanizm nakręcany ręcznie, kaliber L031.1, 72-godzinna rezerwa chodu, funkcja GMT, duży datownik, sekundnik, szkło szafirowe, pasek skórzany, wodoszczelność do 30 m.

Cena od 176 970 zł



1. GRANDE REVERSO ULTRA THIN TRIBUTE TO 1931

278 25 21

Po 80 latach prawdziwego triumfu klasyki, projektanci nowego Grande Reverso Ultra Thin zwrócili się ku elementarnej prostocie. Maksymalnie zredukowana wysokość kalibru 822 Jaeger-LeCoultre (zaledwie 2,94 mm) pozwoliła konstruktorom opracować model cieńszy od wszystkich dotychczasowych. Kopertę cechują wyraźnie zaznaczone kontury i znakomicie wyważone proporcje. Smukła i delikatnie wyprofilowana sylwetka zegarka sprawia, że model wydaje się być przy tym niezwykle lekki i dobrze leży na ręce. Prosta tarcza z pionowym wzorem guilloché, powściągliwy design cyfr arabskich i zgrabne wskazówki tego ultracienkiego modelu odtwarzają oryginalny kod genetyczny Reverso z 1931 roku. Odśłona 2011 to urok art déco pierwszych modeli Reverso przełożony na język współczesności.

Cena od 48 790 zł. Dostępny wkrótce.

2. REVERSO SQUADRA CHRONOGRAPH GMT

701 84 20, zegarek męski, koperta stalowa, mechanizm automatyczny, kaliber JLC 754, 65-godzinna rezerwa chodu, chronograf, duży datownik, sekundnik, szkło szafirowe, pasek skórzany, wodoszczelność do 50 m.

Cena od 31 030 zł

3. AMVOX5 WORLD CHRONOGRAPH

193 J4 71, zegarek męski, koperta tytanowo-ceramiczna, mechanizm automatyczny, kaliber J-LC 752, 65-godzinna rezerwa chodu, chronograf, datownik, GMT, wskaźnik rezerwy chodu, szkło szafirowe, pasek skórzany, wodoszczelność do 50 m.

Cena od 61 090 zł

4. MASTER COMPRESSOR DIVING ALARM NAVY SEALS

183 T6 70, zegarek męski, koperta tytanowa, mechanizm automatyczny, kaliber JLC 956, 45-godzinna rezerwa chodu, datownik, sekundnik, szkło szafirowe, pasek kauczukowy, wodoszczelność do 300 m.

Cena od 36 800 zł

5. MASTER CONTROL

139 84 20, zegarek męski, koperta stalowa, mechanizm automatyczny, kaliber JLC 899, 43-godzinna rezerwa chodu, datownik, sekundnik, szkło szafirowe, pasek skórzany, wodoszczelność do 50 m.

Cena od 18 630 zł



AP AUDEMARS PIGUET

Le maître de l'horlogerie depuis 1875

1. ROYAL OAK OFFSHORE CHRONOGRAPH

25721ST.OO.1000ST.09

Zegarki z kolekcji Royal Oak Offshore zostały zaprojektowane z myślą o miłośnikach sportów ekstremalnych. Są owocem połączenia śmiałej wizji projektantów i specjalistycznej wiedzy konstruktorów jednej z najstarszych szwajcarskich manufaktur Haute Horlogerie. Prezentowany model doskonale wpisuje się w nowatorską stylistykę linii Royal Oak Offshore. W kopercie ze szlachetnej stali umieszczono automatyczny kaliber obsługujący chronograf i datownik. Ośmiokątny stalowy pierścień z charakterystycznymi ośmioma śrubami przytrzymuje szafirowe szkło zegarka. Czasomierz, wodoszczelny do 50 metrów, oferowany jest w wersji z solidną stalową bransoletą.

Cena od 79 500 zł



2. EDWARD PIGUET

15121OR.OO.A002CR.01, zegarek męski, koperta z 18K różowego złota, mechanizm automatyczny, kaliber 2140, 31-godzinna rezerwa chodu, datownik, sekundnik, pasek skórzany, wodoszczelność do 20 m.

Cena od 55 200 zł



3. ROYAL OAK

26120ST.OO.1220ST.03, zegarek męski, koperta stalowa, mechanizm automatyczny, kaliber 2329/2846, 38-godzinna rezerwa chodu, druga strefa czasowa, wskaźnik rezerwy chodu, datownik, szkło szafirowe, bransoleta stalowa, wodoszczelność do 50 m.

Cena od 62 800 zł



4. ROYAL OAK OFFSHORE CHRONOGRAPH

26022BA.OO.D088CR.01, zegarek męski, koperta z 18K złotego złota, mechanizm automatyczny, kaliber 2385, 40-godzinna rezerwa chodu, chronograf, datownik, sekundnik, szkło szafirowe, pasek skórzany, wodoszczelność do 50 m.

Cena od 119 000 zł



5. MILLENNARY

15320BC.OO.D093CR.01, zegarek męski, koperta z 18K białego złota, mechanizm automatyczny, kaliber 3120, 60-godzinna rezerwa chodu, datownik, sekundnik, szkło szafirowe, pasek skórzany, wodoszczelność do 20 m.

Cena od 93 300 zł



6. ROYAL OAK LADY

67601ST.ZZ.1230ST.01, zegarek damski, koperta stalowa, zdobiona brylantami, mechanizm kwarcowy, kaliber 2712, datownik, szkło szafirowe, bransoleta stalowa, wodoszczelność do 50 m.

Cena od 40 500 zł



IWC

SCHAFFHAUSEN

1. PORTOFINO CHRONOGRAPH

IW391006

Portofino Chronograph rocznik 2011 z subtelniejszą linią stał się jeszcze bardziej wyrafinowany. Minimalnie zwiększono średnicę koperty, która mierzy teraz 42 mm. Uwagę zwracają odważniej zaokrąglone kontury koperty i łagodniej zarysowane uszy. Całość dopełniają wysmukłe przyciski chronografu i efektowne podliczniki, do złudzenia przypominające wskaźniki na desce rozdzielczej włoskiego auta sportowego. Tarcza czasomierza jest powściągliwa i doskonale czytelna. Tarcze chronografu sąsiadują z małym sekundnikiem umieszczonym na godzinie 9, który stanowi naturalną przeciwagę dla okienek datownika na godzinie 3. Kolor podliczników odpowiada barwie tarczy głównej. Dostępna jest wersja z posrebrzaną lub czarną tarczą w kopercie ze stali szlachetnej. Portofino Chronograph napędzany jest sprawdzonym kalibrem 79320 z 44-godzinną rezerwą chodu. Automatyczny naciąg wyposażono w rotor osadzony na łożysku kulkowym.

Cena od 22 550 zł. Dostępny wkrótce.

2. PORTOFINO HAND WOUND

IW510103, zegarek męski, koperta stalowa, mechanizm nakręcany ręcznie, kaliber 59210, 192-godzinna rezerwa chodu, wskaźnik rezerwy chodu, datownik, sekundnik, szkło szafirowe, pasek skórzany, wodoszczelność do 30 m.

Cena od 34 850 zł. Dostępny wkrótce.

3. PORTOFINO DUAL TIME

IW361002, zegarek męski, koperta stalowa, mechanizm automatyczny, kaliber 64710, 72-godzinna rezerwa chodu, druga strefa czasowa, datownik, sekundnik, szkło szafirowe, pasek skórzany, wodoszczelność do 30 m.

Cena od 32 390 zł. Dostępny wkrótce.

4. PORTUGUESE CHRONOGRAPH

IW371401, zegarek męski, koperta stalowa, mechanizm automatyczny, kaliber 79350, 44-godzinna rezerwa chodu, chronograf, szkło szafirowe, pasek skórzany, wodoszczelność do 30 m.

Cena od 25 830 zł.

5. AQUATIMER DEEP TWO

IW354702, zegarek męski, koperta stalowa, mechanizm automatyczny, kaliber 30110, 42-godzinna rezerwa chodu, mechaniczny głębokościomierz, datownik, sekundnik, szkło szafirowe, pasek kauczukowy, wodoszczelność do 120 m.

Cena od 52 480 zł

6. INGENIEUR VINTAGE EDITION LAUREUS

IW323310, zegarek męski, koperta stalowa, mechanizm automatyczny, kaliber 80111, 44-godzinna rezerwa chodu, datownik, sekundnik, szkło szafirowe, pasek skórzany, wodoszczelność do 120 m.

Cena od 26 030 zł. Dostępny wkrótce.



2



3



4



5



6

PIAGET

JOAILLIER EN HORLOGERIE

1. POLO FORTYFIVE

G0A34001

Pamięć o przeszłości zwykle stanowi fundament przyszłości. Piaget Polo FortyFive jest chyba jedną z najbardziej sugestywnych ilustracji tej maksymy. Zegarek posiada efektowną kopertę o zdecydowanie sportowym charakterze, pierwszą tego typu w kolekcji Piaget, wykonaną z tytanu, wtryskiwanego kauczuku i stali. Jej średnica mierzy 45 mm, co ma dyskretnie nawiązywać do czasu trwania meczu polo (45 minut). Model ten zdecydowanie wyróżnia się spośród innych czasomierzy marki, ale podobnie jak one zyskał wyrafinowane wykończenie. Piaget Polo FortyFive wyposażony został w mechanizm 880P z naciągami automatycznym, obsługującym takie funkcje, jak: flyback, wskaźnik czasu drugiej strefy i duży datownik. Srebrna tarcza przyciąga uwagę detalami w kolorze czerwonym i czarnym.

Cena od 58 070 zł



2. POLO

G0A31040, zegarek męski, koperta z 18K białego złota, mechanizm automatyczny, kaliber Piaget 800P, 72-godzinna rezerwa chodu, datownik, sekundnik, szkło szafirowe, pasek skórzany, wodoszczelność do 30 m.

Cena od 71 310 zł

3. POLO FORTYFIVE

G0A34011, zegarek męski, koperta tytanowa, mechanizm automatyczny, kaliber Piaget 800P, 72-godzinna rezerwa chodu, datownik, sekundnik, szkło szafirowe, pasek kauczukowy, wodoszczelność do 100 m.

Cena od 39 710 zł

4. POLO CHRONOGRAPH

G0A32039, zegarek męski, koperta z 18K różowego złota, mechanizm automatyczny, kaliber Piaget 880P, 52-godzinna rezerwa chodu, chronograf, datownik, szkło szafirowe, pasek skórzany, wodoszczelność do 30 m.

Cena od 86 680 zł

5. ALTIPLANO

G0A31114, zegarek męski, koperta z 18K różowego złota, mechanizm nakręcany ręcznie, kaliber Piaget 430P, szkło szafirowe, pasek skórzany, wodoszczelność do 30 m.

Cena od 39 710 zł

6. ALTIPLANO

G0A29112, zegarek męski, koperta z 18K białego złota, mechanizm nakręcany ręcznie, kaliber Piaget 430P, szkło szafirowe, pasek skórzany, wodoszczelność do 30 m.

Cena od 43 130 zł



BAUME & MERCIER

MAISON D'HORLOGERIE GENEVE 1830

1. CAPELAND

M0A10006

Są czasomierze, które od razu odkrywają przed nami swoją prawdziwą naturę. Capeland jest tego idealnym przykładem, sportowy i zarazem sztywnie elegancki. Zdecydowanie zaznaczone krzywizny dekla i szkła przywodzą na myśl kontur kamienia wygładzonego morską falą. Kraglę sylwetkę koperty uwypuklają eleganckie krótkie uszy. Charakterystycznym elementem linii Capeland jest dwutonowa tarcza, dyskretnie nawiązująca do estetyki lat pięćdziesiątych. Capeland to czasomierz o niebywałych możliwościach, wyposażony w tachometr i odległosciomierz. Dumą zegarków z tej kolekcji jest mechanizm z naciągami automatycznym i chronograf z funkcją flyback. Kopertę ozdobiono polerowanymi i satynowanymi powierzchniami. Capeland jest wodoszczelny do 50 metrów.

Cena od 24 600 zł



2. CAPELAND

M0A10007, zegarek męski, koperta z 18K czerwonego złota, mechanizm automatyczny, kaliber La Joux-Perret 8147-2, 48-godzinna rezerwa chodu, chronograf, tachometr, skala przeliczeniowa km/mile, datownik, sekundnik, szkło szafirowe, pasek skórzany, wodoszczelność do 50 m. **Cena od 64 080 zł**

3. CAPELAND

M0A10003, zegarek męski, koperta stalowa, mechanizm automatyczny, kaliber Valjoux 7753, 42-godzinna rezerwa chodu, chronograf, tachometr, skala przeliczeniowa km/mile, datownik, sekundnik, szkło szafirowe, pasek skórzany, wodoszczelność do 50 m.

Cena od 14 060 zł



2



3



4

4. HAMPTON

M0A08822, zegarek męski, koperta stalowa, mechanizm automatyczny, kaliber ETA 2824-2, Sellita SW200, 38-godzinna rezerwa chodu, datownik, sekundnik, szkło szafirowe, pasek skórzany, wodoszczelność do 50 m. **Cena od 7 940 zł**

5. LINEA

M0A10036, zegarek damski, koperta stalowa, mechanizm kwarcowy, kaliber ETA F04.11, datownik, szkło szafirowe, pasek skórzany, wodoszczelność do 50 m.

Cena od 6 410 zł. Dostępny wkrótce.

6. LINEA

M0A10012, zegarek damski, koperta stalowa, mechanizm kwarcowy, kaliber ETA 251.471, chronograf, datownik, sekundnik, szkło szafirowe, bransoleta stalowa, wodoszczelność do 50 m.

Cena od 10 340 zł. Dostępny wkrótce.



5



6



BREITLING

1884

1. TRANSOCEAN CHRONOGRAPH 01 LIMITED

AB015112/BA59/151A

Wyważona sylwetka, stonowany design i wyrafinowane detale z pewnością uderzą w czułą strunę tych, którzy cenią sobie luksus i kochają dalekie podróże w przestworzach. Aerodynamiczny kadłub, a na pokładzie wyjątkowy „silnik” – mechanizm chronografu w całości opracowany i wyprodukowany w pracowniach Breitling. Firma z logo w kształcie uskrzydłonego B przedstawiła właśnie Transocean Chronograph Limited – premierowy model w wydaniu specjalnym. Czasomierz ten niewątpliwie wejdzie do grona zegarkowych klasyków.

Model limitowany wyposażony w przezroczysty dekiel odsłaniający kaliber Breitling 01 – bez wątpienia najlepszy mechanizm chronografu w swojej klasie.

Cena od 27 350 zł

1

2. TRANSOCEAN

A1036012/G721/737P, zegarek męski, koperta stalowa, mechanizm automatyczny, kaliber Breitling 10, 42-godzinna rezerwa chodu, datownik, sekundnik, szkło szafirowe, pasek skórzany, wodoszczelność do 100 m.

Cena od 18 490 zł

3. NAVITIMER WORLD

A2432212/B726/441X, zegarek męski, koperta stalowa, mechanizm automatyczny, kaliber Breitling 24, chronograf, druga strefa czasowa, skala przeliczeniowa km/mile, datownik, sekundnik, szkło szafirowe, pasek skórzany, wodoszczelność do 30 m.

Cena od 20 300 zł

4. AEROMARINE SUPEROCEAN II

A1736402/BA31/131A, zegarek męski, koperta stalowa, mechanizm automatyczny, kaliber Breitling 17, datownik, sekundnik, szkło szafirowe, bransoleta stalowa, wodoszczelność do 1500 m.

Cena od 10 040 zł

5. AEROMARINE COLT OCEANE

A7738011/G600/813A, zegarek damski, koperta stalowa, mechanizm kwarcowy, kaliber Breitling 77, datownik, sekundnik, szkło szafirowe, bransoleta stalowa, wodoszczelność do 500 m.

Cena od 8 320 zł

6. WINDRIDER CHRONOMAT 01

AB011012/B967/375A, zegarek męski, koperta stalowa, mechanizm automatyczny, kaliber Breitling 01, chronograf, datownik, sekundnik, szkło szafirowe, bransoleta stalowa, wodoszczelność do 500 m.

Cena od 24 810 zł



2



3



4



5



6



Maître Horloger - Les Genevez
depuis 1884

1. CLASS-1 ICEMAN I

96001 37NO NIO2

Zegarek Iceman I pojawił się na rynku w edycji limitowanej, liczącej zaledwie 600 egzemplarzy i jest godnym następcą pierwszego nurka marki Edox o nazwie Ice Shark. Czasomierz posiada te same atrybuty, co jego poprzednik: doskonałe parametry robocze, trwałość, wytrzymałość i niepowtarzalne wzornictwo. Jego sercem jest mechanizm z naciągami automatycznym. Kopertę, pokrytą czarną powłoką PVD, wieńczy czarny ceramiczny pierścień obrotowy, a całość dopełnia kauczukowy pasek. Iceman I charakteryzuje się wodoszczelnością do 1000 m. Wybrał go sam Christian Redl, by towarzyszył mu przy biciu nowych podwodnych rekordów.

Cena od 6 270 zł



1

2. CLASS-1

96001 37NB AIN, zegarek męski, koperta stalowa, mechanizm automatyczny, datownik, sekundnik, szkło szafirowe, pasek kauczukowy, wodoszczelność do 1000 m. Cena od 6 270 zł

3. WRC

10302 3 NIN2, zegarek męski, koperta stalowa, mechanizm kwarcowy, chronograf, datownik, tachometr, szkło szafirowe, pasek kauczukowy, wodoszczelność do 100 m. Cena od 4 520 zł

4. WRC

64008 37N NOR, zegarek męski, koperta stalowa, mechanizm kwarcowy, duży datownik, tachometr, szkło szafirowe, pasek kauczukowy, wodoszczelność do 100 m. Cena od 2 910 zł

5. WRC

64009 3 BUIIN, zegarek męski, koperta stalowa, mechanizm kwarcowy, duży datownik, tachometr, szkło szafirowe, bransoleta stalowa, wodoszczelność do 100 m. Cena od 2 910 zł

6. WRC

64008 3 AIN, zegarek męski, koperta stalowa, mechanizm kwarcowy, duży datownik, tachometr, szkło szafirowe, pasek kauczukowy, wodoszczelność do 100 m. Cena od 2 580 zł



2



3



4



5



6



7

7. GRAND OCEAN

27033 357N NIN, zegarek męski, koperta stalowa, mechanizm kwarcowy, datownik, szkło szafirowe, pasek kauczukowy, wodoszczelność do 50 m. Cena od 4 070 zł



8

8. LES VAUBERTS

85010 3 NIN, zegarek męski, koperta stalowa, mechanizm automatyczny, sekundnik, szkło szafirowe, pasek skórzany, wodoszczelność do 50 m. Cena od 3 410 zł



9

9. GRAND OCEAN

26024 357JN NID, zegarek damski, koperta stalowa, mechanizm kwarcowy, datownik, szkło szafirowe, pasek kauczukowy, wodoszczelność do 50 m. Cena od 4 070 zł



10

10. LES VAUBERTS

91001 3 NIN, zegarek męski, koperta stalowa, mechanizm automatyczny, chronograf, datownik, szkło szafirowe, pasek skórzany, wodoszczelność do 50 m. Cena od 7 470 zł



11

11. LES VAUBERTS

85006 37R AIR, zegarek męski, koperta stalowa, pozłacana, mechanizm automatyczny, sekundnik, szkło szafirowe, pasek skórzany, wodoszczelność do 50 m. Cena od 3 450 zł



12

12. LES VAUBERTS

85010 3 AIN, zegarek męski, koperta stalowa, mechanizm automatyczny, sekundnik, szkło szafirowe, pasek skórzany, wodoszczelność do 50 m. Cena od 3 410 zł



13

13. LES VAUBERTS

10401 37J NAID, zegarek damski, koperta stalowa, pozłacana, mechanizm kwarcowy, chronograf, datownik, sekundnik, szkło szafirowe, pasek skórzany, wodoszczelność do 50 m. Cena od 2 910 zł



14

14. LES VAUBERTS

10402 3 NAIN, zegarek damski, koperta stalowa, mechanizm kwarcowy, chronograf, datownik, sekundnik, szkło szafirowe, bransoleta stalowa, wodoszczelność do 50 m. Cena od 2 910 zł

PORSCHE DESIGN



1. P'6612 DASHBOARD LE MANS 1970 LIMITED EDITION

6612.11.48.1234

Limitowana edycja zegarka dedykowana zwycięzcom wyścigu Le Mans z 1970 roku oraz niepokonanemu Porsche 917. Perfekcyjnie wykonany czasomierz wprost nawiązuje do tego wspaniałego triumfu stylistyką, kolorystyką, a także cieszącymi oko detalami. Zwraca uwagę pozycja startowa „23” na godzinie trzeciej oraz okolicznościowa inskrypcja na dekle z numerem seryjnym auta: „Winner Le Mans 1970”, „917-023”. Kopertę wykonano z polerowanego tytanu, precyzyjne wskazania zapewnia natomiast kaliber ETA 2894-A2 z 42-godzinną rezerwą chodu.

Cena od 19 270 zł



1

2. P'6930 CHRONOGRAPH

6930.13.46.1201, zegarek męski, koperta tytanowa, mechanizm automatyczny, kaliber ETA Valjoux 7750, 48-godzinna rezerwa chodu, chronograf, datownik, wskazania dnia tygodnia, szkło szafirowe, pasek kauczukowy, wodoszczelność do 50 m. **Cena od 32 390 zł**



2



3



4

3. P'6310 FLAT SIX AUTOMATIC

6310.41.63.1167, zegarek męski, koperta stalowa, mechanizm automatyczny, kaliber ETA 2892-A2, 42-godzinna rezerwa chodu, datownik, sekundnik, szkło szafirowe, pasek kauczukowy, wodoszczelność do 120 m.

Cena od 8 570 zł

4. P'6340 FLAT SIX AUTOMATIC CHRONO

6340.43.43.1169, zegarek męski, koperta stalowa, mechanizm automatyczny, kaliber ETA Valjoux 7750, 46-godzinna rezerwa chodu, chronograf, datownik, wskazania dnia tygodnia, tachometr, szkło szafirowe, pasek kauczukowy, wodoszczelność do 120 m.

Cena od 15 600 zł

5. P'6310 FLAT SIX AUTOMATIC

6310.43.43.1167, zegarek męski, koperta stalowa, mechanizm automatyczny, kaliber ETA 2892-A2, 42-godzinna rezerwa chodu, datownik, sekundnik, szkło szafirowe, pasek kauczukowy, wodoszczelność do 120 m.

Cena od 8 570 zł



5

6. P'6780 DIVER

6780.44.53.1218, zegarek męski, koperta tytanowa, mechanizm automatyczny, kaliber ETA 2892-A2, 42-godzinna rezerwa chodu, datownik, szkło szafirowe, pasek kauczukowy, wodoszczelność do 1000 m. **Cena od 30 750 zł**



6

Louis Erard

SWISS MECHANICAL WATCHES

1. LES ASYMÉTRIQUES

92310SE01.BDS01

Zegarek damski z serii Asymétriques zaskakuje ciekawym projektem tarczy. Umieszczono na niej cyfry rzymskie różnej wielkości, które nadają zegarkowi nieco surrealistycznego charakteru. Duża stalowa koperta ozdobiona została 66 diamentami, tarcza subtelnie połyskuje masą perłową. Automatyczny mechanizm, oprócz wskazań czasu, obsługuje datownik i sekundnik.

Cena od 9 780 zł



2. HERITAGE

20100AA14.BMA17, zegarek damski, koperta stalowa, mechanizm automatyczny, kaliber ETA 2671, datownik, sekundnik, tarcza zdobiona diamentami, szkło szafirowe, bransoleta stalowa, wodoszczelność do 50 m.

Cena od 3 930 zł



3. HERITAGE

69101AA03.BMA19, zegarek męski, koperta stalowa, mechanizm automatyczny, kaliber ETA 2824, datownik, sekundnik, szkło szafirowe, bransoleta stalowa, wodoszczelność do 50 m.

Cena od 2 780 zł

4. 1931

79220AA23.BDC56, zegarek męski, koperta stalowa, mechanizm automatyczny, kaliber ETA 7750, chronograf, datownik, tachometr, szkło szafirowe, pasek skórzany, wodoszczelność do 50 m.

Cena od 6 910 zł



5. HERITAGE

69257PR21.BRC03, zegarek męski, koperta stalowa, pozłacana, mechanizm automatyczny, kaliber ETA 2824, datownik, sekundnik, szkło szafirowe, pasek skórzany, wodoszczelność do 50 m.

Cena od 2 350 zł

6. HERITAGE

67258AA21.BDC21, zegarek męski, koperta stalowa, mechanizm automatyczny, kaliber ETA 2834, wskazania dnia tygodnia, datownik, sekundnik, szkło szafirowe, pasek skórzany, wodoszczelność do 50 m.

Cena od 2 240 zł

CERRUTI 1881

1. CERRUTI 1881

CRA018Y224A, zegarek męski, koperta stalowa, pozłacana, mechanizm kwarcowy, szkło mineralne, pasek kauczukowy, wodoszczelność do 50 m.

Cena od 1 100 zł

2. CERRUTI 1881

CRC003I233G, zegarek męski, koperta stalowa, pozłacana, mechanizm kwarcowy, chronograf, datownik, szkło mineralne, pasek skórzany, wodoszczelność do 50 m.

Cena od 1 740 zł

3. CERRUTI 1881

CRA019A2251C, zegarek męski, koperta stalowa, mechanizm kwarcowy, sekundnik, datownik, szkło mineralne, bransoleta stalowa, wodoszczelność do 100 m. Cena od 1 150 zł

4. CERRUTI 1881

CRA018F224A, zegarek męski, koperta stalowa, mechanizm kwarcowy, szkło mineralne, pasek kauczukowy, wodoszczelność do 50 m. Cena od 1 100 zł

5. CERRUTI 1881

CRA029A222C, zegarek męski, koperta stalowa, mechanizm kwarcowy, sekundnik, szkło mineralne, pasek skórzany, wodoszczelność do 50 m. Cena od 860 zł

6. CERRUTI 1881

CRB023A212B, zegarek męski, koperta stalowa, mechanizm kwarcowy, sekundnik, szkło mineralne, pasek skórzany, wodoszczelność do 50 m. Cena od 770 zł



AZTORIN

ATTITUDE INSIDE

1. CLASSIC

A024.G081, zegarek męski, koperta stalowa, mechanizm kwarcowy, wskazania dnia tygodnia, datownik, sekundnik, szkło szafirowe, pasek skórzany, wodoszczelność do 50 m.

Cena od 570 zł



2. CASUAL

A005.G014, zegarek męski, koperta stalowa, mechanizm kwarcowy, datownik, sekundnik, szkło szafirowe, bransoleta stalowa, wodoszczelność do 30 m. Cena od 530 zł

3. CASUAL

A008.G022, zegarek męski, koperta stalowa, mechanizm kwarcowy, datownik, wskazania dnia tygodnia, szkło szafirowe, pasek skórzany, wodoszczelność do 100 m.

Cena od 680 zł

4. CLASSIC

A033.G120, zegarek męski, koperta stalowa, mechanizm kwarcowy, datownik, sekundnik, szkło szafirowe, bransoleta stalowa, wodoszczelność do 50 m. Cena od 520 zł



2



3



4

5. SPORT

A020.G064, zegarek męski, koperta stalowa, mechanizm kwarcowy, chronograf, datownik, szkło szafirowe, bransoleta stalowa, wodoszczelność do 100 m. Cena od 850 zł

6. SPORT

A031.G107, zegarek męski, koperta stalowa, mechanizm kwarcowy, chronograf, datownik, sekundnik, szkło szafirowe, pasek skórzany, wodoszczelność do 100 m. Cena od 820 zł

7. SPORT

A032.G113, zegarek męski, koperta stalowa, mechanizm kwarcowy, chronograf, datownik, sekundnik, tachometr, szkło szafirowe, bransoleta stalowa, wodoszczelność do 100 m. Cena od 990 zł



5



6



7

1. ELIXA

E053-L164, zegarek damski, koperta stalowa, pozłacana, zdobiona cyrkoniami, mechanizm kwarcowy, wskazania dnia tygodnia, wskaźnik 24-godzinny, datownik, sekundnik, szkło mineralne, bransoleta stalowa, pozłacana, wodoszczelność do 30 m.

Cena od 610 zł



1

2. ELIXA

E051-L159, zegarek damski, koperta stalowa, zdobiona cyrkoniami, mechanizm kwarcowy, sekundnik, szkło mineralne, bransoleta stalowa, wodoszczelność do 30 m.

Cena od 450 zł

3. ELIXA

E051-L157, zegarek damski, koperta stalowa, pozłacana, zdobiona cyrkoniami, mechanizm kwarcowy, sekundnik, szkło mineralne, pasek skórzany, wodoszczelność do 30 m.

Cena od 430 zł

4. ELIXA

E008-L135, zegarek damski, koperta stalowa, zdobiona cyrkoniami, mechanizm kwarcowy, datownik, wskazania dnia tygodnia, wskaźnik 24-godzinny, szkło mineralne, bransoleta stalowa, wodoszczelność do 30 m.

Cena od 530 zł

5. ELIXA

E054-L165, zegarek damski, koperta stalowa, zdobiona cyrkoniami, mechanizm kwarcowy, sekundnik, szkło mineralne, bransoleta stalowa, wodoszczelność do 30 m.

Cena od 490 zł

6. ELIXA

E049-L151, zegarek damski, koperta stalowa, zdobiona cyrkoniami, mechanizm kwarcowy, sekundnik, szkło mineralne, bransoleta stalowa, wodoszczelność do 30 m.

Cena od 330 zł



3



2



5



4

7. ELIXA

E045-L141, zegarek damski, koperta stalowa, pozłacana, zdobiona cyrkoniami, mechanizm kwarcowy, sekundnik, szkło mineralne, bransoleta stalowa, pozłacana, wodoszczelność do 30 m. **Cena od 330 zł**

8. ELIXA

E002-L132, zegarek damski, koperta stalowa, mechanizm kwarcowy, sekundnik, szkło mineralne, bransoleta stalowa, wodoszczelność do 30 m. **Cena od 410 zł**

9. ELIXA

E046-L142, zegarek damski, koperta stalowa, mechanizm kwarcowy, szkło mineralne, bransoleta stalowa, wodoszczelność do 30 m. **Cena od 450 zł**

10. ELIXA

E044-L136, zegarek damski, koperta stalowa, zdobiona cyrkoniami, mechanizm kwarcowy, datownik, sekundnik, szkło mineralne, pasek satynowy, wodoszczelność do 30 m. **Cena od 320 zł**

11. ELIXA

E057-L173, zegarek damski, koperta stalowa, zdobiona cyrkoniami, mechanizm kwarcowy, szkło mineralne, pasek satynowy, wodoszczelność do 30 m. **Cena od 320 zł**

12. ELIXA

E056-L171, zegarek damski, koperta stalowa, zdobiona cyrkoniami, mechanizm kwarcowy, szkło mineralne, pasek satynowy, wodoszczelność do 30 m. **Cena od 320 zł**



6



7



8



9



10



11



12



JACQUES LEMANS

1. CLASSIC

1-1542D, zegarek męski, koperta stalowa, mechanizm kwarcowy, chronograf, datownik, szkło mineralne utwardzane, bransoleta stalowa, wodoszczelność do 100 m. **Cena od 680 zł**

2. SPORTS

1-1591B, zegarek męski, koperta stalowa, mechanizm kwarcowy, wskazania dnia tygodnia, datownik, sekundnik, szkło mineralne utwardzane, pasek skórzany, wodoszczelność do 100 m. **Cena od 490 zł**

3. CLASSIC

1-1477D, zegarek męski, koperta stalowa, pozłacana, mechanizm automatyczny, sekundnik, szkło mineralne utwardzane, pasek skórzany, wodoszczelność do 50 m. **Cena od 1 220 zł**

4. SPORTS

1-1415B, zegarek męski, koperta stalowa, mechanizm kwarcowy, chronograf, wskaźnik 24-godzinny, sekundnik, szkło mineralne utwardzane, pasek skórzany, wodoszczelność do 100 m. **Cena od 730 zł**

5. UEFA CHAMPIONS LEAGUE

U-32M, zegarek męski, koperta stalowa, mechanizm kwarcowy, chronograf, wskaźnik 24-godzinny, datownik, sekundnik, szkło mineralne utwardzane, bransoleta stalowa, wodoszczelność do 100 m. **Cena od 980 zł**

6. UEFA CHAMPIONS LEAGUE

U-32H, zegarek męski, koperta stalowa, mechanizm kwarcowy, chronograf, wskaźnik 24-godzinny, datownik, sekundnik, szkło mineralne utwardzane, pasek skórzany, wodoszczelność do 100 m. **Cena od 780 zł**



JACQUES LEMANS UEFA CHAMPIONS LEAGUE

Ekskluzywne zegarki sygnowane logo UEFA Champions League wyposażone zostały w przyciągające uwagę detale: logotyp UEFA oraz motyw piłki „Starball”. W czasomierzach zastosowano utwardzane szkło Crystex oraz litą stal szlachetną. Jedyny w swoim rodzaju mechanizm kwarcowy „Soccer”, pozwalający kontrolować czas meczu wraz z czasem doliczonym, zachwyci każdego zagorzałego kibica.

All names, logos and trophies of UEFA are the property, registered trademarks and/or logos of UEFA and are used herein with the permission of UEFA. No reproduction is allowed without the prior written approval of UEFA. © UEFA 2010 All rights reserved.



7. LA PASSION

1-1517ZC, zegarek damski, koperta stalowa, pozłacana, zdobiona kryształami Swarovskiego, mechanizm kwarcowy, datownik, sekundnik, szkło mineralne utwardzane, bransoleta stalowa, pozłacana, wodoszczelność do 100 m.
Cena od 730 zł



7

8. LA PASSION

1-1571H, zegarek damski, koperta stalowa, zdobiona kryształami Swarovskiego, mechanizm kwarcowy, datownik, sekundnik, szkło mineralne utwardzane, pasek skórzany, wodoszczelność do 100 m.
Cena od 490 zł



8

9. LA PASSION

1-1571Q, zegarek damski, koperta stalowa, zdobiona kryształami Swarovskiego, mechanizm kwarcowy, datownik, sekundnik, szkło mineralne utwardzane, pasek skórzany, wodoszczelność do 100 m. **Cena od 490 zł**



9

10. LA PASSION

1-1571T, zegarek damski, koperta stalowa, zdobiona kryształami Swarovskiego, mechanizm kwarcowy, datownik, sekundnik, szkło mineralne utwardzane, pasek skórzany, wodoszczelność do 100 m.
Cena od 490 zł



10

11. LA PASSION

1-1613I, zegarek damski, koperta stalowa, mechanizm kwarcowy, szkło mineralne utwardzane, bransoleta stalowa, wodoszczelność do 50 m.
Cena od 490 zł



11

12. LA PASSION

1-1613D, zegarek damski, koperta stalowa, mechanizm kwarcowy, szkło mineralne utwardzane, bransoleta stalowa, wodoszczelność do 50 m.
Cena od 490 zł



12

13. LA PASSION

1-1613E, zegarek damski, koperta stalowa, mechanizm kwarcowy, szkło mineralne utwardzane, bransoleta stalowa, wodoszczelność do 50 m.
Cena od 490 zł



13



1

1. LIGHTMARE

L202R3, zegarek męski, koperta stalowa, mechanizm kwarcowy, czas binarny, czerwone diody LED, pasek kauczukowy, wodoszczelność do 30 m. **Cena od 730 zł**

2. IBIZA RIDE

IRH202RB1, zegarek męski, koperta stalowa, mechanizm kwarcowy, czas binarny, wielobarwne diody LED, pasek skórzany, wodoszczelność do 30 m. **Cena od 870 zł**

3. GAMMA RAY

GRQ116B1, zegarek męski, koperta stalowa, mechanizm kwarcowy, czas binarny, niebieskie diody LED, pasek skórzany, wodoszczelność do 30 m. **Cena od 830 zł**

4. ZERONE

ZE102B2, zegarek męski, koperta stalowa, mechanizm kwarcowy, czas binarny, niebieskie diody LED, bransoleta stalowa, wodoszczelność do 30 m. **Cena od 630 zł**

5. ODIN'S RAGE

ORS502W1, zegarek damski, koperta stalowa, mechanizm kwarcowy, czas binarny, białe diody LED, pasek skórzany, wodoszczelność do 30 m. **Cena od 870 zł**

6. IBIZA RIDE

IC900M3OR, zegarek męski, koperta kauczukowa, mechanizm kwarcowy, czas binarny, pomarańczowe diody LED, pasek kauczukowy, wodoszczelność do 30 m. **Cena od 340 zł**

Zobacz na www.apart.pl jak odczytać czas binarny na zegarkach OI The One.



2



3



4



5



6



Pierre Lannier



1

1. PIERRE LANNIER

068H600, zegarek damski, koperta metalowa, mechanizm kwarcowy, szkło mineralne, pasek skórzany, wodoszczelność do 30 m.

Cena od 440 zł



2

2. PIERRE LANNIER

164F933, zegarek damski, koperta metalowa, mechanizm kwarcowy, szkło mineralne, pasek skórzany, wodoszczelność do 30 m.

Cena 390 zł



3

3. PIERRE LANNIER

016J633, zegarek damski, koperta metalowa, mechanizm kwarcowy, szkło mineralne, pasek skórzany, wodoszczelność do 30 m.

Cena od 440 zł



4

4. PIERRE LANNIER

016J600, zegarek damski, koperta metalowa, mechanizm kwarcowy, szkło mineralne, pasek skórzany, wodoszczelność do 30 m.

Cena od 440 zł

5. PIERRE LANNIER

189C600, zegarek damski, koperta stalowa, mechanizm kwarcowy, szkło mineralne, pasek skórzany, wodoszczelność do 30 m.

Cena od 460 zł



5

6. PIERRE LANNIER

185B600, zegarek damski, koperta stalowa, mechanizm kwarcowy, szkło mineralne, pasek skórzany, wodoszczelność do 30 m.

Cena od 470 zł



6

7. PIERRE LANNIER

111F651, zegarek damski, koperta stalowa, mechanizm kwarcowy, szkło mineralne, bransoleta stalowa, wodoszczelność do 30 m.

Cena od 640 zł



7

Rotomaty

W BOGATEJ OFERCIE APART SKIEROWANEJ DO WSZYSTKICH ENTUZJASTÓW ZEGARMISTRZOWSKIEGO KUNSTU NIE MOGŁO ZABRAKNAĆ ROTOMATÓW. DOSTĘPNE SĄ ZARÓWNO WYSOKIEJ JAKOŚCI SZWAJCARSKIE ROTOMATY KADLOO, JAK I SUPER-EKSKLUZYWNE ROTOMATY I AKCESORIA RENOMOWANEJ MARKI BUBEN&ZÖRWEG.

BUBEN&ZÖRWEG PYTHON V8 MONACO

Python V8 Monaco jest ekskluzywnym wielofunkcyjnym urządzeniem gabinetowym wyposażonym w mechaniczny zegar marki Buben&Zörweg Fine Timepiece, z 8-dniową rezerwą chodu i rotomat z 8 modułami Time Mover®. Urządzenie to wyróżnia się niezwykle elegancką sylwetką, nawiązującą do smukłej linii nadwozia sportowej limuzyny. Włoska, ręcznie szyta skóra w kolorze kości słoniowej oraz najlepszego gatunku drewno mahoniowe lakierowane na wysoki połysk nadają temu arcydziełu Buben&Zörweg niepowtarzalny charakter. Usytuowane po obu stronach zegara moduły Time Mover® pozwalają zachować w idealnym stanie kolekcje zegarków. Wyrafinowane oświetlenie LED sprawi, że Python V8 Monaco będzie w centrum zainteresowania, niezależnie od pory dnia i nocy. Wymiary części górnej: 660 x 260 x 258 mm, waga 20 kg, wymiary podstawy: 680 x 1103 x 275 mm, waga 60 kg.
Cena od 99 900 zł



BUBEN&ZÖRWEG ETUI GENTLEMAN

J GENMPB, ekskluzywnie pudełko do przechowywania zegarków i akcesoriów, wykonane ręcznie z drewna makassar, wewnątrz wyściełane najwyższej jakości welurem.
Cena od 2 310 zł



KADLOO PANAMERICA II

P02/K001, rotomat przeznaczony dla dwóch zegarków, wykonany z drewna pokrytego włóknem węglowym, regulacja prędkości i kierunku obrotów, ledowy wyświetlacz, wnętrze welurowe. **Cena od 2 350 zł**



KADLOO PANAMERICA IV

P04/K004, rotomat przeznaczony dla czterech zegarków, wykonany z drewna makassar, regulacja prędkości i kierunku obrotów, ledowy wyświetlacz, wnętrze welurowe. **Cena od 3 950 zł**

Apart partnerem Miles & More

Dokonując zakupów w salonach Apart, otrzymają Państwo 1 milę za każde wydane 5 zł. Partnerstwo Apart i Miles & More daje możliwość połączenia wyjątkowej radości związanej z nabywaniem i noszeniem wspaniałej biżuterii oraz doskonałych czasomierzy ze zbieraniem mil premiowych.

Zapraszamy do zakupów w salonach Apart i korzystania z przywilejów Miles & More.

Miles & More to ekskluzywny międzynarodowy program dla często podróżujących drogą lotniczą. Za korzystanie z usług lub zakupy u Partnerów Programu Uczestnicy otrzymują mile wymienialne na atrakcyjne nagrody. Partnerami są m.in. linie lotnicze, sieci hotelowe, wypożyczalnie samochodów oraz szereg bardzo atrakcyjnych marek różnych branż.

www.miles-and-more.pl

www.apart.pl



Partner of
Miles & More
Lufthansa

LOT POLISH AIRLINES

NAJWIĘKSZA SIĘĆ SALONÓW JUBILERSKICH

BIAŁYSTOK CH Auchan, CH Alfa, CH Galeria Biała, CH Galeria Zielone Wzgórze, CH Auchan Hetmańska, **BIELSKO-BIAŁA** CH Auchan, CH Sarni Stok, CH Tesco, CH Gemini Park, CH Sfera, **BOCHNIA** CH Galeria Rondo, **BYDGOSZCZ** CH Galeria Pomorska, CH Auchan, Salon Apart, ul. Gdańska 27, CH Galeria Glinki, CH Focus Mall, CH Rondo, **BYTOM** CH Agora, CH M1, CH Plejada, **CZELADŹ** CH M1, **CZĘSTOCHOWA** CH M1, CH Galeria Jurajska, **DĄBROWA GÓRNICZA** CH Pogoria, **DĘBICA** CH Galeria Dębicka, **ELBLĄG** CH Ogrody, **GDAŃSK** CH Morena, CH Galeria Bałtycka, (2 salony: Apart Exclusive, Apart), CH Osowa, CH Tesco, Galeria Handlowa Madison, Park Handlowy Matarnia, **GDYNIA** CH Wzgórze, CH Tesco, CH Klif – Apart Exclusive, **GLIWICE** CH Arena, CH Forum, **GŁOGÓW** CH Galeria Głogów, **GNIEZNO** CH Galeria Gniezno, **GORZÓW WIELKOPOLSKI** CH Galeria Askana, **GRUDZIĄDZ** CH Galeria Grudziądzka, **ILAWA** CH Jeziorak, **JASTRZĘBIE ZDRÓJ** CH Galeria Jastrzębie, **JELEŃ** CH Pasaż Grodzki, **KALISZ** CH Galeria Kalisz, **KATOWICE** CH Silesia City Center (3 salony), CH Trzy Stawy, CH Auchan, **KIELCE** CH Galeria Echo, CH Real, CH Pasaż Świętokrzyski, **KŁODZKO** CH Galeria

Twierdza, **KONIN** CH Galeria nad Jeziorem, CH Ferio Stare Miasto k. Konina, **KOSZALIN** CH Forum, **KRAKÓW** CH Galeria Kazimierz, CH Galeria Krakowska (2 salony), CH M1, CH Carrefour, CH Tesco, CH Zakopanka, Bonarka City Center (2 salony: Apart Exclusive, Apart) CH Krokus, **LEGNICA** CH Galeria Piastów, CH Ferio, **LESZNO** CH Galeria Leszno, **LUBIN** CH Cuprum Arena, **LUBLIN** CH Plaza, CH Tesco, CH Galeria Lubelska, CH Galeria Olimp, **ŁÓDŹ** CH Manufaktura (2 salony), CH Galeria Łódzka, CH Port Łódź, CH Pasaż Łódzki, CH Tulipan, CH M1, **MIKOŁÓW** CH Auchan, **NOWY SĄCZ** CH Galeria Sandecja, **OLSZTYN** CH Alfa, **OPOLE** CH Karolinka, CH Tesco, CH Solaris, CH Turawa Park Zawada, **OSTROWIEC ŚWIĘTOKRZYSKI** CH Galeria Ostrowiec, **PILA** CH Galeria Kasztanowa, CH Tesco, **PIOTRKÓW TRYBUNALSKI** CH Focus Mall, **PŁOCK** CH Galeria Wisła, CH Galeria Mazovia, **POZNAŃ** Bazar Poznański, CH King Cross, CH Plaza, CH Kupiec Poznański, CH M1, CH Galeria Pestka, CH Galeria Malta, CH Auchan Komorniki, CH Auchan Swadzim, CH Pasaż Rondo, **PRZEMYŚL** CH Galeria Sanowa, **PULAWY** CH Ferio Galeria Zielona, **RACIBÓRZ** CH Galeria Młyńska, **RADOM** CH M1, CH Galeria

Słoneczna, **RUMIA** CH Auchan, CH Galeria Rumia, **RYBNIK** CH Plaza, CH Focus Mall, **RZESZÓW** CH Agora Pasaż, CH Auchan Krasne, CH Tesco, **SŁUPSK** CH Galeria Słupsk, CH Jantar, **SOSNOWIEC** CH Plejada, CH Plaza, **STAŁOWA WOLA** CH Tesco, **SUWAŁKI** CH Plaza, **SZCZECIN** CH Galaxy, CH Molo, CH Ster, CH Galeria Gryf, CH Turzyn, **ŚWIDNICA** CH Tesco, **TARNÓW** CH Gemini Park, CH Tarnovia, **TORUŃ** CH PDT, CH Copernicus, CH Carrefour, **WAŁBRZYCH** CH Galeria Victoria, **WARSZAWA** CH Arkadia, CH Złote Tarasy, (2 salony: Apart Exclusive, Apart), CH Galeria Mokotów – Apart Exclusive, CH Klif – Apart Exclusive, CH Sadyba Best Mall, CH Blue City, Salon Apart, al. Jerozolimskie 29, CH Promenada, CH M1 Marki, CH Targówek, CH Fort Wola, CH Wileńska, CH Wola Park, CH Janki, CH Reduta, **WŁOCŁAWEK** CH Wzorcownia, **WROCŁAW** CH Galeria Dominikańska (2 salony: Apart Exclusive, Apart), CH Arkady Wrocławskie, CH Renoma – Apart Exclusive, CH Borek, CH Pasaż Grunwaldzki (2 salony), CH Ferio Gaj, CH Auchan Kobierzyce, CH Magnolia Park, CH Korona, **ZABRZE** CH M1, CH Platan, **ZAMOŚĆ** CH Lwowska, CH Twierdza, **ZGORZELEC** CH Plaza, CH Galeria Słowiańska Łagów,

Life is about moments



BAUME & MERCIER
MAISON D'HORLOGERIE GENEVE 1830

www.baume-et-mercier.com

APART

Z MIŁOŚCI DO PIĘKNA

