

APART

FASHION & STYLE MAGAZINE | ZIMA

Anja Rubik
Podbija świat wdziękiem 4
Beata Tyszkiewicz
Elegancja każdej chwili 10
Paprocki & Brzozowski
Rozważny i romantyczny duet 19
Poznaj z nami: Perły 26
Jaeger-LeCoultre 138



Anja Rubik
Polka, która
podbija świat,
ambasadorka
Beads
Collection

Anja Rubik



CZAS ZWYCIĘZCÓW

Zegarek rajdowy. Najnowszy model marki Edox – Chronorally – to czasomierz wprost idealny dla kierowców rajdowych, pilotów i wszystkich entuzjastów wyścigów samochodowych. Edox Chronorally może odmierzać czas, sumować pomiary, przeliczać i odtwarzać odczyty – przy jednoczesnym zachowaniu absolutnej precyzji wskazań zegarka. Funkcje dodat-

kowe niewątpliwie przydadzą się załogom rajdowym i ich zagorzałym kibicom. Chronorally to nieoceniony przyrząd pomiarowy, wyznaczający nowe standardy dla tych, których największą pasją jest szybka jazda. Edox jest oficjalnym chronometrzystą FIA World Rally Championships oraz Class-1 Powerboat Championships. **Edox – Timing for Champions since 1884.**



EDOX

Maître Horloger - Les Genevez
depuis 1884

APART
Z MIŁOŚCI DO PIĘKNA

WRC
FIA WORLD RALLY
CHAMPIONSHIPS

OFFICIAL TIMING PARTNER

Class 1

ZIMA 2010 | 2011

SPIS TREŚCI



4

ROZMOWY

Anja Rubik 4
Beata Tyszkiewicz 10
Duet Paprocki & Brzozowski 19

10 WYDARZENIA

Top Model. Zostań modelką 9
Wielki mecz charytatywny
z zegarkami Edox 15
Warsaw Fashion Street 16
Natura i moda. Pokaz Macieja
Zienia 17



10

24 POZNAJ Z NAMI

Perły 24
Jaeger-LeCoultre 138

26 BIŻUTERIA APART

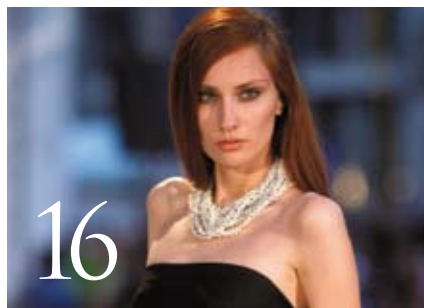
Perły 26
Diamenty 46
Złoto 72
Srebro 90
Beads Collection 126
Charms 132



19

106 KOLEKCJE ZEGARKÓW

Jaeger-LeCoultre 138
Vacheron Constantin 144
A. Lange & Söhne 145
Audemars Piguet 146
IWC 147
Zenith 148
Piaget 149
Baume & Mercier 150
Breitling 151
Edox 152
Louis Erard 154
Cerruti 1881 155
Azzurro 156
Jacques Lemans 158
or The One 159
Elixa 160
Pierre Lannier 161
Rotomaty 162



16

Apart w programie
Miles & More

163



Na zbliżające się Święta
życzymy Państwu spokoju
i szczęścia, rodzinnej atmosfery
oraz samych pięknych chwil.
Gdy pierwsza gwiazdka niczym
diament zabłyśnie na niebie,
niech w Państwa domach
zagości radość z przebywania
w gronie najbliższych
oraz obdarowywania i bycia
obdarowywanymi wspianymi
upominkami.

APART

ROZMOWA



ANJA RUBIK

PODBIJA ŚWIAT WDZIĘKIEM

Top modelka. Najsłynniejsza Polka w świecie mody. Piękna, błyskotliwa i skromna. Tytan pracy. Oprócz pojawiania się na pokazach, w sesjach fotograficznych i kampaniach reklamowych dla największych domów mody, projektuje torebki i buty, maluje, a ostatnio nawet wydaje własny magazyn mody. Od października jest również nową twarzą Apartu. Nam Anja Rubik opowiada o kulisach powstawania zdjęć do kampanii Beads Collection, trudnych przyjaźniach oraz niezawodnych sposobach na rozładowanie stresu, z których najlepszym jest... pieczenie ciast. Zdradza też, bez czego nie może obyć się w Nowym Jorku.

Sukces w świecie mody to również zaproszenia na najbardziej prestiżowe imprezy branżowe. Widziałam Twoje zdjęcia z Costume Institute Gala w Metropolitan Museum w Nowym Jorku.

To rzeczywiście wielkie wydarzenie, a w tym roku dostałam nawet dwuosobowe zaproszenie – mogłam przyjść z osobą towarzyszącą. To robi wrażenie, bo zazwyczaj zaproszenia na tę galę są jednoosobowe. Ale dla mnie ważniejsze od imprez jest to, że pracuję z najlepszymi ludźmi w tym biznesie. Że chce mnie fotografować Karl Lagerfeld, że mam jego prywatny numer w swoim telefonie, że mogę do niego zadzwonić i umówić się na lunch. To niesamowita osobowość, człowiek renesansu. Robi zdjęcia, projektuje dla Chanel, Fendi i własnej marki. Takim fantastycznym artystą jest też fotograf Steven Meisel. To geniusz. Poza tym, że robi fantastyczne zdjęcia, to jestem przekonana, że na sesji pozowałby lepiej, niż najlepsza modelka, umie zrobić make up lepiej, niż najlepszy makijażysta na świecie i jeszcze uczesze modelkę lepiej, niż najlepszy fryzjer. Do tego jest niesamowicie kreatywny, jego zdjęcia to dzieła sztuki. Uważnie obserwuje co się dzieje wokół i wciela to w swoje fotografie. Ostatnio zrobił fantastyczną sesję inspirowaną Twitterem. A po katastrofie ekologicznej, spowodowanej wyciekiem ropy w Zatoce Meksykańskiej, zrobił zdjęcia, na których modelki pozowały unurzane w ropie.

Czy przyjaźń w świecie mody jest możliwa?

Oczywiście. Może tylko trochę trudniej się spotkać na kawę, bo wszyscy dużo podróżujemy. Rzadko się zdarza, że jesteśmy w tym samym czasie i miejscu. Przyjaźnię się z fotografką Camillą Akrams. Mieszka w Szwecji, ale widujemy się w Nowym Jorku, w Paryżu, no i na wspólnych sesjach. Jestem też zaprzyjaźniona z makeupistką Wendy Rowe. Jest jeszcze oczywiście duet fotografów – Inez van Lamsweerde i Vinoodh Matadin, którym wiele zawdzięczam, bo wybrali mnie do kampanii Chloe sześć lat temu i od tamtej pory moja kariera przyspieszyła. Byłam niedawno w Amsterdamie na wystawie ich fotografii, zobaczyłam tam wiele swoich zdjęć, bo często razem pracowaliśmy. Swojego chłopaka Saszę też poznałam w pracy, na sesji. Ale to chyba już wszyscy wiedzą (śmiech).

Nie jesteś zmęczona tym szalonym tempem w jakim żyjesz i pracujesz? Co dzień inny kraj, inny kontynent?

To męczące, ale i najciekawsze w tej pracy. Że żaden dzień nie jest podobny do poprzedniego. Lubię

w tej pracy to, że wszystko nieustannie się zmienia. Codziennie pracuję z kimś innym. To jest fantastyczne, bo nie mam szansy się znudzić tym zawodem. Z drugiej strony, w związku z tym, że pracuję jako modelka już bardzo długo, to znam większość ludzi i paradoksalnie, nie jest ich w tym biznesie tak wielu. Najlepsi fotografowie, makeuści, styliści, producenci – te teamy zazwyczaj są stałe. Jesteśmy jak dobrzy znajomi, tyle że spotykamy się w pracy. Teraz, kiedy pracuję przy kampanii Beads Collection dla Apartu, jest podobnie.

Znałaś wcześniej biżuterię Apart?

Trudno nie znać Apartu, to największa firma jubilerska w Polsce. Mnie się Apart zawsze podobał, bo oni obserwują co dzieje się w modzie, jak się zmieniają trendy, i od razu stosują to w swoich kolekcjach. Ostatnio przypadła mi do gustu kolekcja Beads Collection, którą mogłam sobie dokładnie obejrzeć podczas sesji zdjęciowej. To jest bardzo młodzieżowe, modne, ciekawe. Fajnie, że samemu można zestawiać sobie bransoletki, kolczyki, naszyjniki. Bawić się tym – ja to bardzo lubię. Zresztą tę sesję do kampanii wspominam bardzo dobrze, bo pracowała przy niej świetna ekipa. Zdjęcia robił Marcin Tyszką, stylizowała Agnieszka Ścibior, makijaż i włosy to Wilson i Kacper – wszystkich dobrze znam, wiele razy razem pracowaliśmy. Lubimy się. Najczęstszy kontakt mam chyba z Marcinem Tyszką. Bardzo go wspieram, bo uważam, że ma ogromny potencjał. Jest jedynym polskim fotografem, który odniósł sukces za granicą i warto mu pomóc. Zaprosiłam go do współpracy przy moim magazynie „25magazine”, który założyliśmy razem z moim chłopakiem Saszą. Marcin zrobił dla nas dwie sesje. Namówiłam moje koleżanki, najlepsze top modelki, żeby mu pozowały.

Robiąc taką karierę, masz jeszcze czas na wydawanie własnego magazynu?

To był spontaniczny pomysł. Przyjaciel Saszy kupił magazyn o modzie i chciał go zmienić. I my w przypływie fantazji powiedzieliśmy, daj go nam, my ci to zrobimy. Mieliśmy sześć tygodni, żeby stworzyć projekt graficzny, teksty, sesje zdjęciowe i w ogóle całą koncepcję, o czym to ma być. Kompletnie wariactwo. Robiliśmy wszystko sami, od logo po korektę gotowych tekstów. Wymyślałam sesje, zdobywałam ubrania, zatrudniałam autorów. Budżet był na to prawie żaden, więc podnosiłam słuchawkę i dzwoniłam do osób najbliższych mi, o których wiedziałam, że mi nie odmówią.

Jesteś najsławniejszą Polką w świecie mody. Zajmujesz trzecie miejsce w najbardziej prestiżowym rankingu modelek models.com.

Jestem z tego powodu bardzo szczęśliwa i mam nadzieję, że nigdy nie będę numerem 1.

Jak to?

Ta pierwsza pozycja mnie przeraża. Bo co dalej? Mnie naprawdę to trzecie miejsce bardzo odpowiada. Zresztą na pewnym etapie kariery te miejsca nie mają już takiego znaczenia. Większym wyznacznikiem sukcesu jest chociażby to, że nie muszę już chodzić na castingi. Większość osób w branży mnie zna, wcześniej ze mną pracowało, więc wiedzą, czego mogą się spodziewać. W związku z tym bez castingu wiedzą, czy chcą mnie mieć w jakiejś sesji, czy nie. W przypadku pokazów jest jeszcze lepiej, bo zazwyczaj nie muszę już nawet przychodzić na przymiarki. Na przykład pokaz Chanel robiłam już chyba po raz 18, więc znam moje wymiary.



Takich jak Marcin czy dziewczyny od makijażu albo modelki właśnie. Udało się wszystko skończyć w terminie. Gazeta poszła do druku podczas tygodnia mody w Mediolanie, a premierę zrobiliśmy kilka dni później podczas tygodnia mody w Paryżu. Przyjęcie zorganizowaliśmy w apartamencie w starej kamienicy. Nie było tam prądu, więc między pokazami pojechalśmy do IKEI i kupiliśmy 400 świec. W drodze na pokaz Hermesa wpadłam na chwilę, żeby powstawić te świece do świeczników. Przyszło ponad 200 osób, wszyscy się świetnie bawili. Do tego stopnia, że około czwartej musiałam wyrzucić gości, bo sąsiedzi chcieli wzywać policję. Reakcja na magazyn przeszła nasze najśmielsze oczekiwania. Wszyscy chwalili. Szybko zgłosił się inwestor, więc następny numer będzie już robiony o wiele bardziej profesjonalnie. Sama się dziwię, że ten projekt tak mnie wciągnął.

Kiedy zaczynałaś karierę, spodziewałaś się, że osiągniesz taki sukces jako modelka?

Bałam się głośno o tym mówić, żeby nie zapeszyć, ale teraz mogę powiedzieć otwarcie, że tak naprawdę to nie wyobrażałam sobie czegoś innego. Gdybym zatrzymała się na etapie robienia katalogów i sesji do małych prestiżowych magazynów, a od tego zaczyna większość modelek, pewnie dawno bym już zrezygnowała. Strasznie mnie to męczyło. Miałam taki moment załamania, kiedy przyjechałam do Nowego Jorku. Mimo że codziennie miałam pracę, to nie taką, jaką sobie wymarzyłam. Wręczyłam wtedy mojej agentce listę fotografów, z którymi chciałam pracować. Postanowiłam, że jeśli nic się nie zmieni w ciągu pół roku, odpuszczam i wracam na studia.

Ale się zmieniło...

Tylko że w moim przypadku nie odbyło się to błyskawicznie, w ciągu jednego tygodnia mody, tylko małymi kroczkami, powoli, z miesiąca na miesiąc dostawałam coraz lepsze propozycje. To jest dość typowy schemat kariery w modelingu. Od bardzo ważnych ludzi w tej branży długo słyszysz „nie, nie, nie”, ale kiedy nagle jedna ważna osoba powie ci „tak”, to ta reszta idzie za nim jak stado. Oczywiście potrzebny jest ten łut szczęścia, żeby usłyszeć to pierwsze ważne „tak”, ale potem, jak masz talent i jesteś pracowita, to się uda. Ja bardzo doceniam ten swój sukces. Rano idę do pracy i cieszę się, że to sesja dla Vogue’a. To powoduje, że nie uważam tych lat zainwestowanych w modeling za stracone.

„MIAŁAM TAKI MOMENT ZAŁAMANIA, KIEDY PRZYJECHAŁAM DO NOWEGO JORKU. MIMO, ŻE CODZIENNIE MIAŁAM PRACĘ, TO NIE TAKĄ, JAKĄ SOBIE WYMARZYŁAM. WRĘCZYŁAM WTEDY MOJEJ AGENTCE LISTĘ FOTOGRAFÓW, Z KTÓRYMI CHCIAŁABYM PRACOWAĆ.

Zaczynałaś jako 15-latką. Dwa lata później sama wyjechałaś do Paryża. Musiałaś się tam utrzymać i skończyć szkołę. Niewiele dziewcząt w tym wieku jest w stanie narzucić sobie taką dyscyplinę bez nadzoru rodziców. Nie zaszaleć, nie pogubić się, zwłaszcza że wokół pełno pokus.

Moi rodzice byli sprytni. Bardzo mi ufali, a ja przez to czułam gigantyczną odpowiedzialność. Nie mogłam ich zawieść. To byłaby dla mnie katastrofa, bo bardzo się liczę z ich opinią. Ale wiadomo, że jak się zaczyna w modzie, to na dziewczyny czyha dużo niebezpieczeństw. Są zapraszane na kolacje, bankiety, kręci się obok nich sporo bogatych mężczyzn, którzy obiecują dużo różnych rzeczy. I wiele dziewczyn się na to kusi. Tylko że mnie to nigdy nie interesowało. Może dlatego, że w wieku 17 lat byłam jeszcze dziecinna. Jak mnie mężczyzna podrywał, dziwnie reagowałam, mnie to po prostu przerażało.

A co jest najtrudniejsze w byciu modelką?

To, że nie wszystko zależy ode mnie. Na początku trudno mi to było zrozumieć. Dlaczego się nie udaje? Przecież się staram, pracuję nad sobą, dbam o to, żeby dobrze wyglądać i nic. Wychodziłam z takiego szkolnego założenia, że skoro się uczę, to zdam egzamin. A w modzie tak to nie funkcjonuje. Nigdy nie masz gwarancji, że się uda. Do ostatniej chwili nie wiadomo, czy cię wybrali, czy nie. Dowiadujesz się, że masz już potwierdzoną tą pracę, a za chwilę dzwonią, że jednak nie. Potem znowu, że tak, i znowu że nie. Do momentu, kiedy nie stoisz na planie zdjęciowym, nie masz pewności. Totalna psychiczna tortura.

Ale Ty chyba już jesteś na takim etapie, że to Cię nie dotyczy.

Teraz tak, ale wcześniej to była dla mnie codzienność. Kiedy byłam gościem specjalnym w jury „Top Model. Zostań modelką”, mówiłam dziewczynom, że tak na-

prawdę są w idealnej sytuacji, bo mówi im się dokładnie, co robią nie tak. Najgorsze jest to, kiedy nie dostajesz jakiejś pracy, ale nikt nie powie ci dlaczego. Ja lubię to wiedzieć, bo wtedy wiem nad czym pracować.

Jak się czułaś jako jurorka i nauczycielka dziewcząt w Top Model?

Bardzo dobrze. Myślałam, że będę bardzo ostra, ale nie potrafiłam. Zresztą to były bardzo fajne i sprytne dziewczyny, które doskonale rozumiały, na czym polega taki program. One się wychowały na Big Brotherze i wiedzą co robić, kiedy włącza się kamera. Ja mogłam im tylko tłumaczyć, na czym polega modeling, jak funkcjonuje ta branża, doradzać, jak zachować się na sesji zdjęciowej, jak pozować. To było bardzo przyjemne doświadczenie. Czułam się w tej roli naturalnie.

A jak się z tym czujesz, że w Polsce każdy Cię rozpoznaje, jesteś traktowana jak wielka gwiazda?

Szczerze mówiąc, to stresowałam się tym moim udzielaniem w polskich mediach. Rozmowy z dziennikarzami mam bardzo dobrze opanowane, ale w języku angielskim. Z polskim mam bardzo mały kontakt, sprowadza się on do rozmów z rodzicami przez telefon. Dlatego bałam się, czy mówiąc po polsku, nie będę robić błędów. Wychowywałam się zagranicą. Rodzice są weterynarzami i kiedy miałam pięć lat wyjechali na kontrakt do RPA. Wróciliśmy do Polski jak skończyłam 13 lat. Cztery lata później wyjechałam do Paryża, a stamtąd prosto do Nowego Jorku. Właśnie zdałam sobie sprawę, że nigdzie nie mieszkiałam dłużej, niż w Nowym Jorku. Właśnie mija 7 lat. I gdybyś zapytała mnie, gdzie jest mój dom, to właśnie tu. Chociaż czuję się Polką, moi rodzice są Polakami, kocham wiele rzeczy w Polsce i wracam tu z przyjemnością.

Jest coś z Polski, bez czego nie potrafisz się obyć w Nowym Jorku?

Kisiel! Oni nie mają pojęcia, co to jest. Zawsze zabieram ze sobą z domu taki worek. Poza tym przyprawy, leki, bo do lekarza chodzę w Polsce, bardziej im ufam, niż tym amerykańskim. Od rodziców dostaję też zawsze nalewkę z pigwy własnej roboty. Do tego jeszcze świetlik pod oczy, nie ma nic lepszego na zmęczenie i dermosan, który moim zdaniem działa na wszystko (śmiech). No i koniecznie polski miód. Jest najlepszy.

Święta spędzasz w Nowym Jorku czy w Polsce?

W Polsce! Zawsze u rodziców w Częstochowie. Tylko raz nie spędzałam Świąt z rodziną. To było niedługo po moim przyjeździe do Nowego Jorku i nie mogłam sobie na to pozwolić. To była moja najgorsza Gwiazdka w życiu. Mimo że przygotowałam wszystkie tradycyjne dania, śledzie i karpia, zakupy zrobiłam na Greenpointie.

U nas w domu Święta są zawsze cudowne. Mam bardzo tradycyjną rodzinę, więc jest wszystko tak, jak trzeba: pięknie wystrojony dom, kolędy, wigilijne potrawy. Muszą być śledzie pod pierzynką, zupa grzybowa, grzyby smażone, moja mama robi też pyszną kapustę z grochem. A na drugi dzień, kiedy można jeść już mięso, jest bigos! Kocham bigos, mogłabym jeść go codziennie i nigdy mi się nie znudzi. Tak samo jak zalewajkę. No a na deser ciasta. To ja się głównie zajmuję wypiekami. Uwielbiam piec, zagniatanie ciasta totalnie mnie odświeża. Robię przepyszne, prawdziwe, drożdżowe makowca.

To Ty gotujesz? Patrząc na Ciebie, trudno uwierzyć, że lubisz jeść, a już że umiesz gotować, to się nie mieści w głowie.

Moim przyjaciółm też (śmiech). Ostatnio zrobiłam kolację, upiekłam tartę z pomidorami, na deser naszego polskiego murzynka, zrobiłam paelle, kuskus z warzywami. Nie mogli uwierzyć, że sama to wszystko ugotowałam. A wracając do Świąt, to musi być jeszcze wielka, prawdziwa choinka. To ja ją wybieram i potem ubieram. Na dwa tygodnie przed świętami zawsze ustalamy z mamą, w jakim kolorze ubieramy w tym roku. Dwa lata temu zrobiliśmy całą biało-słomianą. Była piękna, ale stwierdziłyśmy, że jednak za smutna. Więc w ubiegłym roku była cała czerwona. Raz przyjechałam na ostatnią chwilę, rodzice musieli kupić choinkę bez mnie i wybrali straszną pokrakę. Ale w tym roku będzie piękna. Święta pewnie spędzimy wszyscy u Saszy w Wiedniu, a tam jest bardzo wysokie mieszkanie, więc kupię gigantyczną choinkę, taką dwupółmetrową!

A pod choinką? Przy Twoim trybie życia masz czas zrobić prezenty świąteczne?

Oczywiście. Jestem mistrzynią planowania, czego nie można powiedzieć o mojej rodzinie. Bo pod tym względem zawsze jest panika na dwa dni przed Gwiazdką. Ja już trzy miesiące wcześniej mam listę, którą systematycznie realizuję. Lubię ich podpuszczać. Tacie dałam w ubiegłym roku zegarek, ale wcześniej mu marudziłam, że ma taki brzydki, żeby w końcu go wymienił. Na szczęście nie zrobił tego. Ja rzeczywiście najczęściej kupuję biżuterię w prezencie. Mamie i siostrze. Od nich właściwie też dostaję głównie biżuterię. Uważam, że to najlepszy prezent, bo zawsze to jest coś specjalnego, ponadczasowego, trwałego, no i zawsze można mieć taki drobiazg od kogoś bliskiego przy sobie. Mam ukochany pierścionek od mojej prababci, art déco z platyny z brylantem.

Jaką lubisz biżuterię?

Każdą! Mam takie fale. Przez kilka miesięcy noszę na przykład tylko pierścionki, ale za to bardzo dużo, bardzo nietypowe i na nietypowych palcach, na przykład na kciuku albo małym palcu. A kiedy indziej mam fazę na kolczyki, bardzo duże i ciężkie. Albo noszę tylko perły. Przez dwa miesiące nosiłam taki kolczyk z jedną malutką perełką w jednym uchu. Podobają mi się rzeczy, które można zakładać i na szyję, i na rękę, i na włosy. Lubię też drobiazgi, które dostałam od mamy. I takie ze złota i takie tańsze. Wyrzeźbuję takie cuda z jej szuflady – Mamo, nie nosisz tego, to jest super! Biorę! Mama się śmieje, że to jakiś starość, a ja noszę to non stop przez dwa miesiące. Sama też często kupuję sobie biżuterię, dostaję też sporo od projektantów, ale ona jest ostentacyjna, przestylizowana, bo musi być widoczna na wybiegu. Uwielbiam kombinować, mieszać różne style. Tak samo jest z ubraniami. Kocham

modę i sprawia mi przyjemność bawienie się, zestawianie różnych elementów.

Robisz to z dobrym skutkiem, bo uchodzisz za jedną z najlepiej ubranych modelek na świecie. Znalazłaś się nawet na liście najlepiej ubranych gwiazd, opublikowanej przez magazyn Harper's Bazaar. Podobno masz też talent do urządzania wnętrz. Sama urządziłaś swój apartament w Nowym Jorku.

Nie tylko urządziłam, sama nawet malowałam ściany! Na ciemnognatowo. No dobrze, nie całkiem sama, z pomocą Saszy. Odbijałam sobie w ten sposób to, że nie mam czasu na rysowanie, które ostatnio bardzo zaniedbałam. Kiedyś dużo rysowałam, głównie portrety modelek. Ciągłe sobie obiecuję, że jak będę miała trochę wolnego czasu, to do tego wrócę.

Z tym będzie chyba trudno.

Rzeczywiście, z wolnym czasem u mnie słabo. W tym roku miałam tylko dwa tygodnie wakacji. Oczywiście nikt mnie nie zmusza do pracy, po prostu żal mi rezygnować z ciekawych propozycji. Wiadomo, że jeśli to są jakieś mniej ważne sesje, to mogę je sobie przekładać, ale zazwyczaj na rzecz tych ważniejszych. I tak w ostatnich latach zmieniło się na lepsze o tyle, że stać mnie na to, żeby rezygnować z niektórych zleceń. Już nie muszę robić wszystkiego, co mi proponują.

A czy jesteś już na takim etapie kariery, że możesz sobie wybierać osoby z którymi pracujesz?

Jeśli robię okładkę dla Vogue'a brytyjskiego czy niemieckiego, mogę wybrać fotografa, z którym chciałabym pracować, nawet powiedzieć, jaki chcę mieć make up, włosy, i że na okładce musi być moje imię i nazwisko. Mam to szczęście, że dziś nawet propozycji z Vogue'a nie muszę brać w ciemno. Zdarza się, że mój agent odrzuca taką sesję, bo miałabym pozować z nieznaną modelką. A czasami ja sama po prostu mam obawy. W ubiegłym roku dostałam propozycję pozowania do słynnego kalendarza Pirelli. Rezygnowałam, chociaż to było zawsze moje marzenie. Zdjęcia robił wybitny Terry Richardson, a on jest nieobliczalny. Bałam się pozować mu nago, bo nie wiedziałam jaki będzie efekt. Za to pojawię się w tegorocznej edycji kalendarza Pirelli, którą fotografował Karl Lagerfeld. Wiedziałam, że na planie będę się czuła komfortowo, znałam cały team, no i miałam pewność, że Karl nie zrobi niczego w złym guście, niczego, co ocierałoby się o wulgarność.

Czy przy tak wielkim doświadczeniu i Twojej pozycji w branży denerwujesz się jeszcze przed ważną sesją? Jak sobie radzisz ze stresem?

Ze stresem nie mam już problemów. Moim głównym wrogiem, z którym walczę, jest zmęczenie. Ale mam na nie sposoby. Oszukuję się (śmiech). Kiedy pracujemy w studio, gdzie nie ma okien, jest już 18 godzina zdjęć i ja zaczynam padać, to wtedy wmawiam sobie, że nie jestem zmęczona, że właśnie zaczynamy, że to jest dopiero początek dnia, jestem rześka i pełna energii. I ten mój organizm jest taki naiwny, że się na to nabiera. Poza tym staram się spać tak dużo i często, jak się da. Nawet kilkunastominutowa drzemka pomaga się zregenerować, kiedy często zmienia się strefy czasowe. Piję też bardzo dużo wody i mam swój patent, żeby wszędzie pić wodę tej samej marki. Zauważyłam, że to bardzo pomaga utrzymać organizm i układ pokarmowy w równowadze. W ogóle takie stałe rytuały pomagają się jakoś trzymać, w takim gorącym okresie, gdy bardzo dużo pracuję i podróżuję. Jednym z nich

jest kawa z miodem codziennie rano. Ostatnio zdałam sobie sprawę, że mam tylko trzy takie stałe rzeczy w życiu: moją rodzinę, wodę i tę kawę z miodem (śmiech).

Na pewno nie można powiedzieć tego o modelingu. W tym zawodzie szybko odchodzi się na emeryturę. Jak długo zamierzasz pracować jako modelka?

Tak długo, jak długo ci najlepsi będą chcieli ze mną pracować. Kiedyś 27-latką, jak ja, mogła się wybierać na emeryturę, a dziś większość najlepszych modelek jest w moim wieku. Ta granica się przesunęła. Kobiety nie chcą, żeby krem dla czterdziestolatek reklamowała 15-latką. Wracają dziewczyny z ery supermodelek. Naomi Campbell, Kate Moss. Pomaga w tym bardzo Photoshop. Przecież zmarszczki i niedoskonałości można wycyzycić. A skoro znane nazwisko wciąż się sprzedaje, to po co inwestować w nowe twarze? Zauważyłam też, że duże firmy coraz bardziej doceniają to, że klienci kojarzą twarz modelki z marką. Dlatego coraz częściej firmę kilka sezonów z rzędu reklamuje ta sama modelka, co jeszcze kilka lat temu byłoby nie do pomyślenia. Widzę to też po sobie. Zrobiłam już dwie kampanie dla Fendi, jedną po drugiej, niedługo zdjęcia do trzeciej. A jak propozycje przestaną się pojawiać? Zniknę i zajmę się czymś innym. Może moim magazynem, może rysowaniem, projektowaniem?

Na razie jednak jesteś wciąż na szczycie. Czy jest jeszcze coś, co możesz zrobić jako modelka? Coś o czym marzysz, co chciałabyś jeszcze osiągnąć w tym zawodzie?

Pamiętasz, mówiłam ci o tej liście fotografów, z którymi chciałabym pracować... Przez te lata wykreślałam kolejne nazwiska. Spełniło się więcej, niż mogłabym sobie wymarzyć. Ale dwa jeszcze zostały. Poza tym, zawsze jest coś do udowodnienia sobie i innym. Na początku marzysz o zrobieniu jednej kampanii, a kiedy już się uda, ambicja nie daje ci spokoju i podpowiada: „Powtórzyć tę kampanię to dopiero jest wyczyn...”

■ *Rozmawiała Agnieszka Jastrzębska*



■ więcej o Beads Collection na stronie 126.



BACKSTAGE SESJI Z ANJĄ RUBIK

Anja Rubik, najlepsza polska modelka, trzecia w światowym rankingu modelek, uczestnicząca w kampaniach dla m.in. Versace, Chanel, Dolce&Gabbana, Dior, Fendi, obecna na okładkach prestiżowych pism o modzie, jak choćby Vogue czy Numéro, wzięła udział w sesji z Beads Collection – najnowszą kolekcją biżuterii Apart. Jej autorem był fotograf Marcin Tyszką – jeden z niewielu polskich artystów obiektywu, których talent i umiejętności są godne modelek formatu Anji. Jego zdjęcia można podziwiać w światowej prasie.

Anja i Marcin rozumieli się bez słów, a atmosfera była bardzo sympatyczna. Wpływ na to miało z pewnością doświadczenie, a także przyjaźń łącząca prywatnie ten zgrany duet. Na planie sesji miał również miejsce sympatyczny przerwany – zjawiała się ekipa „Top Model. Zostań modelką” z uczestniczką programu Olą Kuligowską, której Marcin wykonał serię zdjęć.

Lucyna Szymańska i Agnieszka Ścibior z wielkim zaangażowaniem komponowały biżuterię do kolejnych stylizacji. W tym czasie Wilson robił ośniewający make up.



Marcin Tyszką z takim zaangażowaniem robił zdjęcia, że nawet dostosowywał swój ubiór do stylizacji modelki.



APART W TOP MODEL ZOSTAŃ MODELKĄ

„Top Model. Zostań modelką” to program TVN, którego uczestniczkami są młode dziewczyny chcące rozpocząć karierę w modelingu. Biorą one udział w zaskakujących zadaniach i sesjach zdjęciowych, będących podstawą do oceny ich fotogeniczności, postawy i charakteru. Program prowadzi Joanna Krupa, jurorami są: Marcin Tyszką, Dawid Woliński, Karolina Korwin Piotrowska i gość specjalny – inny w każdym odcinku. W nagraniach uczestniczą także Anja Rubik i Magda Mielcarz – obie doradzają dziewczynom, dzielą się swoimi uwagami i doświadczeniem. W jednym z odcinków Anja wręczyła Oli Kuligowskiej – uczestniczce – bransoletę z charmsami Apart, która była jej ozdobą podczas specjalnej sesji autorstwa Marcina Tyszki (obok można podziwiać pierwszą profesjonalną fotografię modelki).

Apart jest sponsorem tego wyjątkowego show – funduje nagrody dla wszystkich dziewczyn opuszczających program w kolejnych odcinkach.

*Jedna z uczestniczek programu
– Aleksandra Kuligowska – w biżuterii Apart,
w obiektywie Marcina Tyszki.*



Anja Rubik osobiście oceniała pracę kandydatki na modelkę.

Po zakończeniu sesji z Anją Rubik odbyło się nagranie do jednego z odcinków programu TVN „Top Model. Zostań modelką”.

APART SZLIFUJE TALENT

Nieodkryty talent jest jak diament – wspaniały i wartościowy, ale nigdy nie załśni pełnią blasku bez zainteresowania ludzi. Idea wydobywania piękna jest bardzo bliska filozofii Apart. Nic więc dziwnego, że Apart został sponsorem programu „Mam talent!”. Postanowiono także spośród wszystkich finalistów programu wyłonić tego, który otrzyma ufundowane przez Apart 100 tysięcy złotych na szlifowanie talentu! Wyboru dokona jury na podstawie głosów internautów uzasadnionych krótkim komentarzem, a najtrafniejszym z nich przyznane zostaną nagrody – bony jubilerskie. ■ więcej informacji na www.apart.pl

Ikona kina. Ikona elegancji. Ikona stylu. Gwiazda, arystokratka, dama. Sto procent klasy i ogromny dystans do siebie. Często powtarza, że w życiu o nic nie zabiegała, nie marzyła ani o wielkich rolach, ani o karierze. Po prostu miała w życiu dużo szczęścia. Nam Beata Tyszkiewicz powiedziała, dlaczego nigdy nie chciała być gwiazdą, co myśli o polskim showbiznesie i co by dziś robiła, gdyby nie została aktorką.

ELEGANCJA KAŻDEJ CHWILI BEATA TYSZKIEWICZ

Czy długo trzeba było Panią namawiać do zostania jurorką w „Tańcu z Gwiazdami”?

Mnie w ogóle nie trzeba namawiać, bo jestem osobą do wynajęcia. Oczywiście, są rzeczy, które się kłócą z moim image'em, poczuciem estetyki. Kiedy rozmawialiśmy o programie, od razu uczciwie powiedziałam, że ja się na tańcu nie znam. Chociaż tańce uwielbiam.

Ale po 12 edycjach już się Pani trochę zna, czy nadal nie?

Nie do końca się znam, ale na szczęście są tam tacy, którzy się znają. Moja rola polega na tym, żeby zażartować, powiedzieć coś miłego, postawić wyższą ocenę, żeby zrównoważyć niską ocenę Iwonki Pavlović.

Czerpie Pani satysfakcję z tego, że w „Tańcu z Gwiazdami” kreujecie nowe gwiazdy?

Nie, ja się zupełnie nie czuję matką ich sukcesu. To jest wyłącznie ich praca. Patrzę za to z sentymentem, jak Dorota Stalińska pilotuje swojego syna, którego znam od małego. Albo jak tańczyła Weronika Rosati, którą bardzo lubię. Agata Kulesza tak zatańczyła tango, że nigdy tego nie zapomnę.

Czy dla kogoś, kto jest gwiazdą kina, takie show telewizyjne to jest ciekawe doświadczenie?

Niezwykle. To już siódmy rok. Nikt się chyba nie spodziewał, że to będzie tak długo trwało. A Apart jest z nami od samego początku. W każdej edycji jest średnio 13 niedziel – to niesamowicie skraca rok. Wypadają najlepsze miesiące: marzec, kwiecień, maj, wrzesień, październik, listopad. Mój tydzień stał się tygodniem pięciodniowym. Bo ja jestem osobą starej daty, więc muszę być w Warszawie w piątek, żeby mieć pewność, że będę mogła pojawić się w studio w niedzielę. Nie mogę odkładać na przykład powrotu samolotem na sobotę, bo bym się za bardzo denerwowała, że coś się przesunie, będzie opóźnienie i nie zdążę na program. W związku z tym, od pięciu lat nie byłam w Paryżu, bo latem jest tam za gorąco, zimą za zimno.

A Pani co dał ten program?

Przyniósł mi popularność wśród ludzi, którzy wcześniej w ogóle mnie nie znali. Na przykład dzieci w wie-

ku od 5 do 18 lat. Teraz mnie rozpoznają, przychodzą po autograf, chcą się sfotografować. Czasem może nawet nie wiedzą, jak się nazywam, ale kojarzą, że to jest ta pani, co daje dobre stopnie. Ale nie można tego lekceważyć. To jest ważne.

Jest Pani bezsprzecznie narodową ikoną kina, klasy, elegancji. Czy to jest absorbujące?

Z tą ikoną to jest nieprawda. Tak się po prostu złożyło, że przez wiele lat grałam damy. A jak w węgierskim filmie, dobrym zresztą, zagrałam sklepową, to nikt tego filmu do Polski nie sprowadził, bo kto chciałby Tyszkiewicz oglądać za kasą?

Będę się upierać, że jest Pani prawdziwą gwiazdą. O niewielu aktorkach można to powiedzieć. W Pani przypadku nie ma dyskusji, to oczywistość.

Nie jestem gwiazdą. Gwiazda musi zarabiać tyle, żeby utrzymać 50 osób, ma cały sztab ludzi, ochroniarzy, robi się wokół niej wielkie halo. A ja piorę w pralce bieleznię pościelową, potem ją składam, wiozę do magla, potem ją z magla odbieram. Kupuję wodę w sklepie, zgrzewki noszę. Jadę na targ po pomidory, macam, czy dobre, bo nie jest mi wszystko jedno. Żyję normalnie. Nie chciałabym być gwiazdą nawet w wymiarze europejskim, już nie mówiąc o hollywoodzkim. Odpowiada mi to, że mogę czuć się szalenie swobodnie. Swoją normalnością nie wywołuję sensacji. Mogę przejść sobie zwyczajnie przez łańcuch, żeby skrócić drogę na parking i nikt tego nie skomentuje. No, chyba że „Fakt”.

A może właśnie dlatego nie skomentuje, bo Pani nic nie musi i Pani wszystko wypada?

Zawsze taka byłam. Poszłam niedawno na otwarcie butiku Carolyni Herrery. Organizowała to Bogna Sworowska, poprosiła żebyśmy przyszła, a ja ją lubię, więc przyszłam. Sfotografowałam się, po czym wyszłam na zewnątrz zapalić papierosa. Usiadłam sobie na takiej małej drabince jednego z fotografów, wzięłam szklanczkę whisky... Widzę, że idzie kelner z zakąskami, więc wzięłam tacę dla tych fotografów, którzy tłoczyli się przed wejściem. Przecież oni to utrwała, a im się nie proponuje? Mnie to naprawdę zajmuje, żeby oni

zjedli. Bo przecież nie chodzi o to, że chcę się sfotografować z kanapkami.

Taka ikona kina...

... A pani ciągle z tą ikoną...

... ale Matkę Boską Pani grała...

... w internecie! Za to podciągali mi stopień ze sprawowania, bo nie wypadało, żeby w szkole prowadzonej przez zakonnicę Matka Boska miała nieodpowiedni na świadectwie.

To zapytam inaczej. Często Pani powtarza, że nigdy niczego nie chciała...

Bo ja wszystkiego miałam za dużo. Los mi dał świetny zawód, mogłam dzielić swój czas między dom i pracę. Przeżyłam cudowne romanse w najpiękniejszych miastach świata, z Balzakiem, z Napoleonem i jeszcze mi za to płacili. Wie Pani, mieć romanse w Paryżu, za które jeszcze ktoś mi płaci, to jest bardzo przyjemne. A do tego, nie ma co oszukiwać, to nie była ciężka praca. Chodziłam po pałacach z wachlarzem. Od kanapy do kanapy. Od kanapy do kominka, od kominka do kanapy...

Znamy Panią jako gwiazdę, która zawsze była na szczycie. Czy miała Pani takie momenty, kiedy zawodowo coś się nie udawało?

Nie. Ale to dlatego, że ja nigdy na nic wielkiego nie liczyłam. Gdybym marzyła o roli Marii Antoniny, to bym zorganizowała produkcję i nakręciła film. Nie czekałabym, że komuś to przyjdzie do głowy i mi zaproponuje. Nie spotykały mnie więc rozczarowania.

Czy podoba się Pani dzisiejszy showbiznes?

Myślę, że jest w jakimś sensie brawurowy, nie wiem, czy jest konsekwentny, a konsekwencja w showbiznesie jest sprawą zasadniczą. Mam swoich faworytów i śledzę ich kariery, nawet jak coś im się nie uda, to ja mam bardzo dużo wyrozumiałości, bo wiem, jak trudno jest spełniać oczekiwania, szczególnie, jak się ma na początku wielki sukces. Tak jak Christopher Walken, który na początku za „Łowcę Jeleni” dostał Oscara, więc ludzie żądają, żeby za następny film też



dostał Oscara... Ale uważam, że za mało jestem w tym showbiznesie, żeby go oceniać.

Czy można mieć na to wpływ? Można wybrać?

Zawsze jest wybór. To jest kwestia interpretacji. Ja nie mówię, że jako wielka gwiazda zostałam zaproszona na przyjęcie Caroliny Herrery. Mówię: poszłam na otwarcie butik, bo mnie Bogna poprosiła.

To stąd się bierze ten szacunek do Pani?

Nie wiem. Wiem za to, że mnie szalenie interesują ludzie. Co w nich siedzi? I co z tego wynika? Ja nie pozostawiam nikogo bez mojej prawdziwej uwagi. Gdybym nie była aktorką, pewnie zostałabym psychologiem. Bo mnie interesuje chociażby to: dlaczego ktoś, kto przyjechał autobusem, mówi, że przyjechał taksówką i na odwrót. Jaki jest powód? Czy jemu się wydaje, że tak jest bardziej oryginalny, elegancki, ma większą klasę?

A co jest dzisiaj wyznacznikiem klasy?

Z pewnością nie pieniądze. Znam osoby bardzo

skromnie żyjące, które mają wielką klasę i dystans do siebie i świata. Pani, która pomagała mi w domu przez długie lata, pochodziła ze wsi, a miała tak nieprawdopodobną dystynkcję... Górale czasem mają w sobie coś takiego.

A tego nie da się kupić...

Kupić trudno, ale wszystkiego można się nauczyć. To jest praca. Ja się nie lenię w swoich intencjach i w swoich staraniach na rzecz ułatwiania ludziom życia. I to do mnie wraca. Na przykład, kiedy grałam w „Teraz albo nigdy”, zauważyłam, że cała ekipa pije kawę z papierowych kubków, a mi przynosili w porcelanowej filiżance. Kierowcy, którzy po mnie przyjeżdżali, żeby zawieźć na plan, jak byli przed czasem, to stawiali za rogiem ulicy, żeby ich nie widziała, bo wiedzieli, że od razu bym zbiegła, żeby nie musieli czekać. To było zabawne: za dziesięć osma schodziłam na dół i dokładnie wtedy podjeżdżał samochód. Mówię: ale pan jest punktualny, a on mi na to: ja tu od 20 minut stoję za rogiem, ale nie chciałem pani stresować. Ludzie są

niezwykle wrażliwi i jeśli okażemy im uwagę, to na nią odpowiadają. Rezonują, jak klawisze fortepianu.

Ale nie rezonują tak w stosunku do każdego. Jak osiągnąć ten efekt?

Stała temperatura uczuć, stałość intencji i zainteresowania. To jest klucz do wszystkiego. Mnie się to w życiu sprawdza. Jak wchodzę do sklepu i widzę smutną, naburmuszoną panią, nie mówię: taka pani nieuprzejma. Nie wyjdę z tego sklepu, dopóki jej nie rozchmurzę. Jak się nie udaje, to pójde do cukierni, kupię ciastko i jej zaniosę, żeby jej było lżej, bo mi z tym niewygodnie.

Czy nie czuje się Pani przytłoczona tą wewnętrzną koniecznością troszczenia się o ludzi, poświęcania im uwagi?

Nie, zupełnie nie. Ja tylko muszę mieć swój wolny czas dla siebie, żeby odтаяć. Swoją prywatność, kiedy mogę chodzić w T-shirtcie i skarpetkach. Chociaż listonoszowi też tak otworzę drzwi. Ale jestem na swoim terytorium.

Tę empatię ma Pani wrodzoną? Nieczęsto spotyka się ludzi, którzy tak się przejmują innymi.

Miałam brata młodszego o cztery lata, może chciałam jemu dać jakiś przykład?

A Pani mama też taka była?

Zawsze. Tylko mama była mądrzejsza.

Mówi Pani o swoich córkach: moja największa miłość.

Jak się ma dzieci, to trzeba je kochać. Ale miłość rodzicielska jest bardzo trudna, bo kłóć się tu dwie rzeczy – chęć rozpuszczania i chęć wychowania. To dwie sprzeczne historie. Na szczęście, mi się udało wychować dzieci spojrzeniem. Wystarczy, że na nie spojrzę, one od razu wiedzą, co myślę. Więc potem już wyłącznie je rozpieszczałam. Bo dzieci są najważniejsze. Mam spisane wszystkie sms-y od córek. Przepisuję je na kartki. Uzbierał się już tego bardzo gruby plik. To jest dziennik naszego życia. Nieustanny, codzienny kontakt. Na tym między innymi polega to podtrzymywanie tej stałej temperatury uczuć.

Córki nie miały Pani za złe, kiedy wyjeżdżała Pani kręcić filmy?

Czasami zabierałam je na plan, nawet grywały w moich filmach. Uważałam, że będzie dla nich dobrze, jeśli zobaczą na czym polega praca. Bo to jest nie do przekazania. Chciałam, żeby wiedziały, że ten wynik ostateczny nie zawsze przychodzi tak łatwo. Że to jest chociażby noc zarwana. Spały w jakichś krzeselkach na planie, była noc, było chłodno i głodno. One wtedy więcej rozumiały, niż bym im to tłumaczyła siedząc w domu na fotelu.

Podobno opowiadała Pani córkom własne bajki, wymyślane specjalnie dla nich?

Do małych dzieci bardzo trudno jest pisać listy. Więc kiedy wyjeżdżałam na plan, przysyłałam im bajki zamiast listów. W mojej książce „Nie wszystko na sprzedaż” jest przytoczona taka bajka o biedronkach, ale były i o jelonkach, i o wilku, przeróżne.

A nauczyła Pani córki jak to się robi, żeby wyglądać tak pięknie jak Pani? Czy to po prostu geny?

Ja się naprawdę swoją urodą nie zajmuję. Jedyne, co mi jest potrzebne do funkcjonowania, to sen. Mogę nie jeść, nie pić, ale wypaść się muszę. I koniecznie w chłodzie. Zawsze z otwartym oknem, choćby na zewnątrz było 30 stopni mrozu. To jest mi niezbędne. Wiktoria jak przychodzi mi mówić dobranoc, to wchodzi do sypialni w czapce i szaliku.

Co matka powinna dać córkom, żeby ze spokojnym sumieniem wypuścić je w świat?

Najistotniejszą rzeczą w wychowywaniu dzieci jest ta stała temperatura uczuć, o której tyle mówię. Dom ma być absolutnym azylem. W domu wszystko jest dozwolone, o wszystkim można porozmawiać, ze wszystkim można przyjść. Moja starsza córka Karolina, która jest już zupełnie dorosłą osobą, kiedy wpada do mnie spotkać się z młodszą Wiktoria, zawsze najpierw pyta: jest mama? Mimo że ten czas spędza potem z siostrą, ja mam być w domu, mam siedzieć na kanapie, albo coś tam w kuchni pitracić, albo coś czytać. Ale mam być.

A jak wyglądają u Was Święta Bożego Narodzenia?

Nasza rodzina do długo były tylko trzy osoby – moje córki i ja. Teraz jest pięć, bo Wiktoria wyszła za mąż i ma synka. I teraz Święta przede wszystkim robi się dla mojego wnuka. Zawsze jest ogromna żywa choinka,



która zresztą stoi do końca marca. Sama przyrządzam potrawy. Zawsze. Karolina robi wspaniałe uszka do barszczu. Jest spokojnie i wesoło. Ja się nie spieszę, nie wpadam w popłoch przed Świętami. Wszystko mam wcześniej zaplanowane i przygotowane.

To się da zrobić?

Tak, tylko trzeba rano połknąć dwie pigułki: egoizm i egocentryzm. To jest bardzo ważne, żeby pomyśleć o sobie. Polskie domy opierają się na kobietach. Więc trzeba je oszczędzać. Bo najpiękniejsze Święta tracą swoją wyjątkowość, kiedy spędzimy je w kuchni, a nie przy stole z rodziną. I pod żadnym pozorem nie nale-

Robert Goossens. To jest bardzo już starszy pan, który obecnie współpracuje z Chanel. Tę biżuterię zalicza się do sztucznych, bo to jest metal złożony, kryształ górskie, kamienie półszlachetne. Szalenie to jest barokowe, ale bardzo smaczne. Klipsy kosztują tam 400 euro, czasem sobie pozwalam na taki luksus. Ale niedawno w Paryżu była aukcja, gdzie jego pierwsze projekty osiągały zawrotne ceny.

Jak powinno się dziś nosić biżuterię?

Kiedyś było tak, że perły tylko po południu. Dziś już te zasady nie obowiązują. Kobiety teraz nie dzielą dnia na przedpołudnie i popołudnie, żyją inaczej, pracując,

„WRAZ Z APARTEM PRZEKAZAŁAM PIĘKNĄ KOLIĘ Z PERŁ NA CEL CHARYTATYWNY. TO BYŁA INICJATYWA APARTU, DO KTÓREJ Z WIELKĄ OCHOTĄ SIĘ PRZYŁĄCZYŁAM. DZIAŁAM W FUNDACJI „ZDAŹYĆ Z POMOCĄ”, KTÓRA ZBIERA PIENIĄDZE DLA DZIECI Z PORĄŻENIEM MÓZGOWYM. MAMY POD SWOJĄ OPIEKĄ 9 TYSIĘCY PACJENTÓW. TO POTĘŻNA FUNDACJA.

ży chodzić na te wszystkie firmowe wigilie i śledziki, które się odbywają już od 1 grudnia. Ja w ogóle nie chodzę, bo wtedy zupełnie traci się apetyt na te wszystkie specjalne smaki i zapachy zarezerwowane na święta.

A prezenty pod choinkę też Pani tak dokładnie planuje?

Ja prezenty kupuję przez cały rok. W ogóle wolę dawać niż dostawać. Więc wsłuchuję się w to, co ludzie mówią i zapamiętuję. Ktoś w rozmowie mi powie, że uwielbia czytać dzienniki, albo że od dawna szuka zielonej lampki, albo nigdzie nie może znaleźć ulubionych czekoladek, ja to wszystko sobie koduję i realizuję. Jak uda mi się coś znaleźć, a jest jeszcze dużo czasu do Świąt, to nalepiam piękną gwiazdkę, wręczam prezent i mówię, że to na Święta.

Czy biżuteria to dobry pomysł na obdarowanie kogoś?

Biżuteria to jest bardzo intymny prezent. Trzeba dobrze trafić w gust. Ja często dostaję biżuterię od moich córek. I sama daję im biżuterię. Wiktoria ofiarowałam zjawiskową, bardzo delikatną kolię z brylancikami z Apartu, którą miała na swoim ślubie. Wyglądała ślicznie. Wszyscy goście pytali, skąd jest ta piękna biżuteria.

A jaki jest Pani ulubiony element biżuterii?

Moja kolia, którą sama zaprojektowałam. Jest duża, efektowna. Ja bardzo lubię połączenie złota z lapis lazuli. Często ją noszę. Ona daje mi znać, kiedy jestem zmęczona, bo wtedy staje się za ciężka. Karolinie zrobiłam kopię tego naszyjnika w zielonej wersji, z malachitem. Lubię rzeczy, które mają taką indywidualną pieczęć. Tego szukam w biżuterii i dlatego sama wymyśliłam dla siebie i moich córek kilka rzeczy. Ale bardzo podobają mi się też projekty Apartu. Wielokrotnie zdarzało mi się wejść do Apartu i kupić rzeczy, które są takie pewne, nazywam je „na bal i na ślizgawkę”, można je nosić od rana do wieczora. Mam też ulubionego jubilera w Paryżu, przy Avenue George V. Nazywa się

wracają późno do domu. Muszą mieć coś takiego, co pasuje przez cały dzień. A pasuje wszystko, co jest w dobrym guście. Teoretycznie moja kolia jest wieczorowo-balowa. No i co? Ja baluję z nią od rana.

Ale biżuteria może też pomóc najbardziej potrzebującym...

Tak, wraz z firmą Apart przekazałam piękną kolię z perł na cel charytatywny. To była inicjatywa Apartu, do której z wielką ochotą się przyłączyłam. Działam w fundacji „Zdażyć z pomocą”, która zbiera pieniądze dla dzieci z porażeniem mózgowym. Mamy pod swoją opieką 9 tysięcy pacjentów. To potężna fundacja. Ona się nigdzie nie reklamuje, nie pokazuje w prasie, a działa doskonale na zasadzie szepetu towarzyskiego. Stanisław Kowalski, który jest jej założycielem, fantastycznie to prowadzi. Otworzyli niedawno przy placu Waszyngtona cudowny ośrodek Amicus, gdzie są najnowocześniejsze metody rehabilitacji. Do tego wydają bajki. Ja też nagrałam taką bajkę, co jest oczywiste, bo działam w tej fundacji, ale zrobili to jeszcze: Irena Kwiatkowska, Małgosia Kożuchowska, Piotr Adamczyk.

Pani Beato, skąd Pani czerpie energię na to, żeby robić tyle różnych rzeczy?

Ja to robię, kiedy leniuchuję. Bo wtedy robię tylko to, co lubię. Piszę, projektuję biżuterię. Kiedyś zrobiłam kolekcję dla dzieci: sweterków, sukienek i płaszczyków. Oczywiście rozdałam to wszystko. Lubię robić na drutach. Smażę konfitury, chociaż tak naprawdę konfitury robią się same, trzeba ich tylko pilnować. Właśnie kończę książkę kucharską, która ma być wygodna dla kobiet. Luksusowe dania w 20 minut za 20 złotych. To sztuka zrobić coś, co nie wymaga dużych pieniędzy, ale wygląda jak z wykwintnej restauracji. Bo luksus wcale nie musi być drogi. A wszyscy czasem tej odrobiny luksusu potrzebujemy. ▀

Rozmawiała Agnieszka Jastrzębska



MĘŻCZYŹNI W WALCE Z RAKIEM PIERSI

Ossoliński, Apart i Akcja Adam

KTO POWIEDZIAŁ, ŻE RAK PIERSI TO WYŁĄCZNIE SPRAWA KOBIET? NAJWYŻSZY CZAS, BY DO AKCJI WKROCYLI MĘŻCZYŹNI I, JAK NA PRAWDZIWYCH ADAMÓW PRZYSTAŁO, WSPIERALI SVOJE EWY W TRUDNYCH CHWILACH.



Akcja Adam ma na celu włączenie mężczyzn w walkę z nowotworem piersi. Znany i ceniony projektant mody męskiej Tomasz Ossoliński został ambasadorem tego projektu. „Jestem zaszczycony, że zaproponowano mi – mężczyźnie, wzięcie udziału w tej akcji.” – powiedział. Z okazji inauguracji Akcji Adam, w ogrodach Pałacu

w Wilanowie projektant zaprezentował specjalnie przygotowaną ekskluzywną kolekcję mody, do której wykorzystał zegarki Edox z oferty Apart.

Czernie, biele, beże i fioleto to dominujące kolory pojawiające się na wybiegu, który stanowiła jedna z alejek parku, oświetlona niebieskimi światłami. Uwagę przykuwały zwłaszcza idealnie skrojone marynarki i garsonki. Kobięce fasony – w stylu amazonki – przejęły wiele z mody męskiej. Niebawem kolekcja Tomasza Ossolińskiego zostanie zlicytowana, a całkowity z niej dochód przekazany na rzecz działań firmy Avon w ramach Wielkiej Kampanii Życia.

Firma Apart specjalnie na tę licytację przygotowała złote spinki – piny, ozdobione diamentami, które można było obejrzeć w Wilanowie. W Akcję Adam całym sercem zaangażował się Adam Rączyński, prezes



Na wybiegu pojawiły się również zegarki Edox. Obok projektant Tomek Ossoliński w otoczeniu modelek i modeli.

Apartu. Osobiście nadzorował produkcję diamentowej wstążeczki, od projektu i wyboru diamentów do ostatecznej wersji.

Na pokazie mody w ogrodach pałacowych pojawiło się wielu znamienitych gości, m.in. prezydentowa Jolanta Kwaśniewska, Grażyna Szapołowska, Monika Olejnik, Teresa Rosati, Beata Sadowska, Sylwia Gliwa, Gosia Baczyńska, Iza Łapińska, Bogna Sworowska...

... i oczywiście panowie, którzy stanęli murem za Akcją Adam, m.in. Przemysław Saleta, Jacek Poniedziałek, Mateusz Damięcki, Robert Korzeniowski, Dariusz Michalczewski, Andrzej Chyra, Mariusz Treliński. „Mężczyzna musi się wykazać dużą cierpliwością i czułością i walczyć razem ze swoją Ewą. To wymaga wielkiej dojrzałości z obu stron” – przyznał Robert Korzeniowski.

■ **więcej informacji na www.apart.pl**



ŻYCZENIE AGATY UROCZYSTA GALA I SZCZYTNE CELE

W ramach akcji społecznej „Życzenie Agaty”, propagującej ideę oddawania szpiku i organizowanej przez miesięcznik „Pani”, oddało krew i zarejestrowało się w banku szpiku wiele znanych osób. „Akcję «Życzenie Agaty» udało się stworzyć naszemu miesięcznikowi dzięki współpracy wielu ludzi i stacji telewizyjnej, a także wielu młodych fantastycznych osób, dziennikarzy, artystów, którym o coś w życiu chodzi, o takie proste stwierdzenie, żeby życie miało sens” – powiedziała redaktor naczelna miesięcznika „Pani”, Małgorzata Domagalik.

Jak co roku, kapituła akcji wybrała osobę najbardziej zaangażowaną w propagowanie idei akcji „Życzenie Agaty” i uhonorowała ją laurem. W tym roku wybrała Macieja Stuhra, który odebrał upominek od firmy Apart – zegarek Edox.

Przeszczep szpiku kostnego to nadal jedyna metoda leczenia np. białaczki. Dawcą może zostać każdy, kto jest pełnoletni i nie skończył 50 lat (drugi warunek nie zawsze musi być spełniony).

■ więcej informacji na www.apart.pl



Maciej Stuhr prezentuje ufundowany przez firmę Apart zegarek Edox z okolicznościowym graverunkiem.

STATUETKI OD APART DLA PAMIĘTAJĄCYCH O OSIECKIEJ



Laureatka Konkursu „Pamiętajmy o Osieckiej”, Joanna Kaczmarek, odbiera na scenie statuetkę ufundowaną przez Apart.

„Pamiętajmy o Osieckiej” to konkurs na interpretację piosenek Agnieszki Osieckiej, który wyłania młodych i wrażliwych na poezję ludzi, sięgających po ambitny repertuar. Firma Apart dołączyła do grona partnerów tego wydarzenia, a wśród licznie przybyłych miłośników poezji Agnieszki Osieckiej nie zabrakło gości honorowych: Prezydenta RP Bronisława Komorowskiego wraz z małżonką Anną Komorowską, która objęła patronat nad Koncertem Galowym. Zwyciężczynią XIII edycji konkursu organizowanego przez Fundację „Okularnicy” została Joanna Kaczmarek, która otrzymała statuetkę zaprojektowaną i wykonaną w pracowni Apart. Podpis poetki został wygrawerowany na mo-



siężnej tabliczce osadzonej wraz z wiecznym piórem na drewnianej podstawie. Taka sama statuetka trafiła również w ręce szczególnie zasłużonego dla piosenki polskiej redaktora Jana Borkowskiego.

■ więcej informacji na www.apart.pl

KOLEJNA EDYCJA KALENDARZA „DŻENTELMENI 2011”

Olivier Janiak już po raz piąty został producentem charytatywnego kalendarza z polskimi aktorami i muzykami. Ubiegłoroczna edycja okazała się wielkim sukcesem – cały nakład został wyprzedany w 3 dni, płyta „Muzyka z serca” osiągnęła status złotej, a jej pierwszy nakład zniknął z rynku po 14 dniach... Najważniejsze jednak, że dzięki sprzedaży kalendarza i płyty udało się zebrać 1 milion złotych, za które PCK kupił kilkadziesiąt tysięcy par butów dla biednych dzieci.

W tym roku muzyczna niespodzianka dodawana do

tradycyjnego już kalendarza będzie przygotowana w nurcie chillout. Chilloutowa muzyka śpiewana po polsku nie jest częstym zjawiskiem, do tego wykonywana przez dwanaście zaskakujących i genialnych duetów... Po raz pierwszy w kalendarzu „Dżentelmeni” pojawiają się kobiety – wyjątkowe, pełne pasji, wdzięku, seksapilu i estradowej charyzmy, a przede wszystkim o wielkim sercu, czyli prawdziwe „dżentelmenki”. Teksty pochodzą od różnych autorów, w tym także od polskiej noblistki Wisławy Szymborskiej.

Szlachetny cel tego wyjątkowego projektu sprawia, że nie wahaliśmy się wesprzeć kolejnej edycji – sponsorem tegorocznego kalendarza i płyty, podobnie jak w latach ubiegłych, będzie Apart wraz z wybraną marką zegarków.

Warto dodać, że Olivier Janiak za projekt kalendarza „Dżentelmeni 2010” zdobył nagrodę Newsweek Polska w konkursie „Gwiazdy Dobroczynności”. Partnerem konkursu był również Apart, fundator i wykonawca statuetek.

Na początku grudnia limitowana liczba kalendarzy z płytą w artystycznej wersji z rysunkami świetnego młodego grafika Tomasza Sadurskiego pojawi się w salonach Apart.

■ więcej informacji na www.apart.pl



POLITYCY KONTRA GWIAZDY TVN

EDOX I FIRMA APART SPONSORAMI WIELKEGO MECZU CHARYTATYWNEGO

9 października 2010 – wyjątkowe emocje, około 25 tysięcy kibiców, zacięta walka i szczytny cel. Tak w skrócie można podsumować Wielki Mecz: Politycy kontra Gwiazdy TVN, zorganizowany przez Fundację TVN „Nie jesteś sam” oraz telewizję TVN, który sponsorowała firma Apart z zegarkami Edox. To spotkanie na Stadionie Legii zakończyło się remisem 3:3, choć do ostatniej minuty prowadziła drużyna Polityków. Czas meczu odmierzał oczywiście zegar Edox.

Pierwszego gola już w 54. sekundzie meczu strzelił dla drużyny Gwiazd TVN-u Rafał Maserak, ale zaraz potem Roman Kosecki wyrównał z rzutu karnego po faulu na premierze Donaldzie Tusku, który podczas tego meczu zyskał przydomek „Donaldinio”. Walka toczyła się na całego – wystarczy wspomnieć, że Mateusz Damięcki zaraz na początku meczu musiał opuścić boisko z powodu kontuzji. Pierwsza połowa meczu zakończyła się remisem 2:2, a w drugiej wydawało się, że to Politycy sięgną po Puchar, jednak decydujące okazały się ostatnie sekundy, kiedy to uczestnik programu „Mam talent!” Krzysztof Golonka zdobył bramkę dla drużyny Gwiazd.

W barwach TVN zagraли między innymi: Piotr Walter, Łukasz Wejchert, Olivier Janiak, Mateusz Damięcki,

Kazimierz Matusznyi, Roman Kosecki czy Jacek Kurski. „Polityka ma wiele wspólnego ze sportem. W obu dziedzinach trzeba dawać z siebie wszystko. Potrzebne jest zaangażowanie. Bez niego nie ma sukcesów” – powiedział Grzegorz Schetyna, któremu kondycji i hartu



Rafał Bryndał, Jarosław Kuźniar, Łukasz Grass, Andrzej Gołota, Marcin Perchuć, Kamil Durczok, Alan Andersz czy Tomasz Jachimiek. W drużynie Polityków natomiast na murawie popisali się m.in.: Donald Tusk, Grzegorz Schetyna, Wojciech Olejniczak, Ireneusz Raś,



FUNDACJA
tvn
nie jesteś sam

APART



NAJWIĘKSZE W POLSCE MODOWE SHOW Z BIŻUTERIĄ APART!



Już szósty raz ostatnia niedziela czerwca w Warszawie upłynęła pod znakiem Warsaw Fashion Street! Słoneczna i ciepła pogoda towarzyszyła modelkom podczas pokazów od rana do wieczora, kiedy to zaczęła się uroczysta gala. W tym roku Apart przygotował specjalną atrakcję – oprócz pokazu najnowszej kolekcji biżuterii, dostępnej

w salonach, zaprezentowano specjalnie wykonaną na tę okazję biżuterię zaprojektowaną przez finalistów konkursu „Biżuteria dla gwiazd”, ogłaszanego na portalu sophisti.pl. Laureaci konkursu z widowni podziwiali Sylwię Gliwę, Joannę Horodyńską, Ewę Pacułę, Marysię Sadowską, Lidię Popiel i Elżbietę Jędrzejewską, które założyły zaprojektowaną przez nich biżuterię.

Autorem powiewnych sukien, które spowijały piękne gwiazdy, był zdolny projektant, Łukasz Jemioł. Zaraz po pokazie szóstki laureatów odbyło się rozstrzygnięcie konkursu i wręczenie nagrody zwyciężczyni, pani Agnieszce Kaczmarczyk, której projekt jednogłośnie wybrało jury w składzie: Aneta Kreglicka, Dorota Wróblewska i Michał Stawecki (Apart).

Całodzienne modowe show mogliśmy oglądać na najpiękniejszych warszawskich ulicach – Krakowskim Przedmieściu i Nowym Świecie, dzięki pomysłodawczyni i producentce Dorocie Wróblewskiej, która od lat promuje i wspiera młode talenty polskiej sceny modowej.

więcej informacji na www.apart.pl



Konkurs „Biżuteria dla gwiazd” wyłonił wspaniałe projekty, które na wybiegu zaprezentowały – zgodnie z tematem – gwiazdy. Od lewej:

Joanna Horodyńska, Marysia Sadowska, Lidia Popiel, Sylwia Gliwa i Ewa Pacuła.

Na ostatnim zdjęciu laureatka I miejsca, Agnieszka Kaczmarczyk z nagrodą od Apart, którą wręczył Michał Stawecki i Aneta Kreglicka.





NATURA I MODA Z BRANSOLETKAMI THIS IS YOUR LIFE



Maciej Zień nie traci rozmachu – najnowszą kolekcję mody na jesień i zimę oraz kolekcję bransoletek wykonanych w Apart, które sam zaprojektował, mogliśmy podziwiać w otoczeniu niezwyklej scenografii lasu. Zbudowano ją specjalnie na potrzeby pokazu w warszawskim Torwarze, a jej autorką była laureatka tegorocznego Złotego Lwa za film „Wene-

cja” – Joanna Macha. Oczom zebranych gości ukazał się melancholijny pejzaż – drzewa, z których opadły liście, jesienne mgły i opary oraz tajemniczy staw i pierwsze płatki śniegu. Dopelnieniem całości były modelki, wyłaniające się z krajobrazu niczym zjawy. W kreacjach projektanta dominowały stonowane, jesienne barwy. Stroje, wykonane z mięsistych dzianin,

kaszmirów, miękkiej skóry z dodatkiem jedwabnych falban i piór, korespondowały kolorystycznie z listopadowo-grudniowym pejzażem. Inspiracją kolekcji był dla Macieja Zienia polski krajobraz: „Jestem zakochany w Polsce, uwielbiam po niej podróżować. Kiedy się rozejrzemy, możemy znaleźć tak wiele pięknych miejsc. Mam wiele klientek za granicą. Chcę im pokazywać, że warto zainspirować się Polską, gdzie jest wiele pięknej, nietkniętej natury”.

Na pokazie nie mogło zabraknąć Anety Kręglickiej, która od lat jest miłośniczką kreacji projektanta. „W skórzanej sukience projektu Mačka czuję się bardzo sexy. To model przewrotny – niby ostry, a jednocześnie złagodzony falbaną, która idzie wzdłuż ciała” – mówiła o swojej „małej beżowej” ambasadorka diamentów Apart. Tego wieczoru wiele gwiazd „założyło na siebie” Zienia, m.in. Anna Mucha, ubrana w oryginalną czarną mini z pawimi piórami, oczywiście spod igły Zienia.

Interesującym dodatkiem pokazu była kolekcja bran-

soletek, którą dla Apartu zaprojektował Maciej Zień. Srebrna grupa krwi nawleczona na delikatny czerwony sznureczek to jednocześnie ozdoba i praktyczny symbol. This Is Your Life...

■ więcej informacji na www.apart.pl



*Bransoletka This Is Your Life
zaprojektowana przez
Macieja Zienia.*

MACIEJ ZIEŃ W PRACOWNI APART

Maciej Zień, projektant bransoletek, uczestniczył także w ich procesie produkcyjnym. Przyjechał do siedziby firmy Apart, by spotkać się i porozmawiać z osobami zaangażowanymi w realizację Jego pomysłu w gotową biżuterię.





Pokaz jubileuszowy

10-LECIE DUETU PAPROCKI&BRZozowski Z BIŻUTERIĄ APART

„Wyjątkowy!”, „Zaskakujący!”, „Niepowtarzalny!”
Takie epitety padały po najnowszym pokazie mody autorstwa Paprocki&Brzozowski. Na wybiegu pojawiły się dwie kolekcje: jesienno-zimowa i wiosenno-letnia. Mariusz i Marcin pomyśleli też o jakże ważnych dodatkach: zaprojektowali biżuterię, którą wykonała firma Apart specjalnie na 10. urodziny projektantów! Limitowana kolekcja efektownych srebrnych bransolet i naszyjników świetnie nadaje się na pokaz.

Na urodzinowym pokazie duetu Paprocki&Brzozowski pojawili się m.in.: Aneta Kręglińska, Teresa Rosati, Ola Kwaśniewska, Natasza Urbańska z Januszem Józefowiczem, Karolina Malinowska z Olivierem Janiakiem, Sylwia Gliwa, Doda, Marcin Prokop, Tomek Jacyków czy Marina, która po pokazie koncertowała ze swoim zespołem. Wszyscy goście składali jubilatom życzenia i gratulowali najnowszych kreacji.



Teresa Rosati była pełna podziwu dla zgodnej współpracy tej pary. „Wielkim sukcesem jest to, że panowie tak długo wytrwali w duecie. Wspólna praca nie jest łatwa, zwłaszcza w przypadku osób o artystycznej duszy. Artyści to silne osobowości, tym bardziej gratuluję im tego jubileuszu” – powiedziała. „Możemy być dumni, że mamy swoich Dolce&Gabbana” – podsumowała pokaz Monika Richardson.

■ [więcej informacji na www.apart.pl](http://www.apart.pl)



Pokaz podziwiali m.in. (od lewej) Olivier Janiak, Robert Kupisz, Aneta Kręglińska, Helena Palej (Apart), Doda.



Najbardziej znany duet w polskiej modzie. W ich kreacjach chodzą takie gwiazdy, jak Kayah, Reni Jusis czy Doda. Mówią o nich Bracia Botaniczni, ze względu na ich „roślinne” nazwiska. Pojektanci Marcin Paprocki i Mariusz Brzozowski właśnie obchodzili jubileusz 10-lecia istnienia ich marki. Nam zdradzają, czy przyjaźń w świecie mody jest możliwa i co to jest depresja kreatora.

ROZWAŻNY I ROMANTYCZNY DUET PAPROCKI & BRZozowski

Skąd pomysł, żeby zacząć razem projektować? Nie łatwiej było zrobić karierę w modzie osobno?

Marcin Paprocki: Tego się już nie dowiemy, bo właściwie od początku funkcjonujemy jako duet. Poznaliśmy się na ASP w Łodzi. Ja byłem na pierwszym roku grafiki, Mariusz na wydziale projektowania tkaniny i ubioru. Okazało się, że urodziliśmy się 20 km od siebie. Ja pochodzę z Dąbrowy Górniczej, Mariusz z Zawiercia. On od zawsze wiedział, że chce być projektantem i konsekwentnie do tego dążył. Ja nie byłem pewien, co chcę robić w życiu. W Łodzi razem z przyjaciółmi, w czwórkę wynajmowaliśmy M-4 i nie dało się ignorować tej pasji Mariusza. Ciągłe coś kroił, szył, konstruował. Przez kilka miesięcy przyglądałem się temu z boku. Raz pomogłem mu w sprawach

organizacyjnych, kiedy startował w jakimś konkursie dla młodych projektantów...

Mariusz Brzozowski: ... i tak mu się spodobało, że następną kolekcję zrobiliśmy już razem. Marcin postanowił wtedy zrezygnować ze studiowania grafiki i przeniósł się na mój wydział.

Młodych ludzi, którzy chcą zostać projektantami jest wielu, ale prawdziwą karierę w tej branży udało się zrobić tylko kilku osobom.

MP: Mieliliśmy sporo szczęścia, ale też ciężko na to pracowaliśmy. Właściwie cały wolny czas przeznaczaliśmy na projektowanie, szukanie materiałów, inspiracji. Braliśmy udział chyba we wszystkich możliwych konkursach dla projektantów. Bez względu na to, czy były w Łodzi, Warszawie, czy gdzieś na prowincji.

MB: Pamiętasz taki lokalny konkurs o „Złoty Guzik Diabła Boruty” w Łęczycy? (śmiech). Jechaliśmy pociągami osobowym, a kolekcję wieźliśmy w walizkach. To były skromne i często zabawne początki, ale nie wybrzydzałyśmy. Wyszliśmy z założenia, że tylko ciągle projektując i pokazując te nasze ubrania mamy szansę się rozwijać.

MP: Im więcej robisz, tym więcej się uczysz. Dzięki temu wypracowaliśmy wspólny styl, kształtowaliśmy wspólny gust, bo kiedy funkcjonuje się w duecie, te płaszczyzny porozumienia są niezbędne.

Jak powstała nazwa Waszej firmy? Paprocki&Brzozowski wydaje się jakoś mało nośne. Nie baliście się, że ta nazwa utrudni Wam start?



MB: Stresów nie da się uniknąć. Podczas powstawania jubileuszowej kolekcji Marcin tak się zdenerwował, tak trzasnął drzwiami, że futryna prawie wypadła.

MP: Ale to są spory artystyczne. Jednemu się coś podoba, drugiemu nie, a pod pokazem podpisujemy się przecież wspólnie. Staramy się operować logicznymi argumentami, ale czasem emocje biorą górę.

MB: Ostatnio spieraliśmy się w kwestii jakiejś kreacji i w końcu powiedziałem Marcinowi, że ja się pod tym

świecie i układamy materiał na manekinie przy muzyce klasycznej.

MB: Rzeczywistość jest o wiele bardziej prozaiczna. Często jesteśmy swoimi asystentami, sekretarkami, księgowymi. No a poza tym nie śpimy do południa. Marcin mieszka w tej samej kamienicy, w której mamy pracownię, więc może w kapciach przejść piętro wyżej i już jest w pracy. Upiera się więc, żebyśmy zaczęli najpóźniej o 10.00. Ja mieszkam ulicę dalej i naci-

**„MODĘ TRAKTUJEMY JAKO SZTUKĘ,
ALE PAMIĘTAMY, ŻE JEST TO JEDNAK PRZED
WSZYSTKIM SZTUKA UŻYTKOWA. DOBRZE,
JEŚLI TE RZECZY ŻYJĄ POTEM NA KOBIETACH.**

MB: Inicjałów P&B nie chcieliśmy, bo to za bardzo przypomina D&G, czyli Dolce&Gabbana, więc zdecydowaliśmy się na pełne nazwiska. I na początku rzeczywiście ludzie pytali, czy my się tak naprawdę nazywamy. Zresztą pierwotnie firma nazywała się odwrotnie, Brzozowski&Paprocki, czyli według alfabetu, ale wszystkim się jakoś wygodniej wymawiało Paprocki&Brzozowski.

Mimo że funkcjonujecie w modzie od 10 lat, ludzie ciągle Was myślą.

MB: My sami się mylimy! Gdyby teraz ktoś zawołał Marcin, to ja bym się odwrócił. Kiedyś po pokazie w Sali Kongresowej ktoś nam się przedstawiał i ja w tym stresie powiedziałem, że nazywam się Marcin Paprocki. Innym razem podpisywaliśmy jakieś dokumenty, też podpisałem się Paprocki.

MP: Więc ja, żeby nie przedłużać, podpisałem się jego nazwiskiem. Nam to już nawet nie przeszkadza. Może dlatego, że czujemy się jak bracia. Nasze rodziny są zaprzyjaźnione. Mariusz jest praktycznie członkiem naszej rodziny. Nasze mamy były sobie bardzo bliskie. Kiedy zmarła mama Mariusza, moja wzięła do siebie psa.

I przez te dziesięć lat wspólnej pracy naprawdę nie mieliście kryzysów? Momentów, kiedy konflikt albo wręcz zawodowe rozstanie wisiało w powietrzu?

MP: Kryzysy są zawsze. Wiadomo, że przy twórczym działaniu prędzej czy później pojawi się spór i wtedy każdy będzie chciał, żeby to jego było na wierzchu. Ale nauczyliśmy się kompromisu. Gramy przecież do tej samej bramki.

nie podpiszę. Że jeżeli ta rzecz pojawi się na wybiegu, to nie wyjdę się na końcu uklonić.

MP: Kiedyś bym się tym bardziej przejmował, bo byłem strasznie nieśmiały i za nic nie stanąlbym sam przed publicznością, ale teraz, jakby co, mogę wyjść sam (śmiech).

Jak widać doszliście jednak do porozumienia, bo na końcu jubileuszowego pokazu pojawiliście się razem. A jak w praktyce wygląda podział obowiązków?

MB: U nas nie ma podziału. Wszystko robimy razem. I tak samo, jak obaj projektujemy, tak samo obaj nie nadajemy się do prowadzenia biznesu (śmiech).

MP: Dlatego zawsze mamy menedżera, który zajmuje się sprawami technicznymi i organizacyjnymi. Oczywiście nie zawsze trafia się na odpowiednią osobę. Z powodu współpracy z niewłaściwymi ludźmi dwukrotnie musieliśmy zamknąć nasz butik. Dlatego Mariusz zgłębia teraz tajniki księgowości. A butik Paprocki&Brzozowski na razie otworzyliśmy sami, online. Chociaż nadal marzymy też o salonie w realu.

MB: Przypomniałem sobie, że jest jedna rzecz, której nie robimy razem w naszej firmie. Tylko ja rysuję, Marcin ma zakaz, bo śmiejemy się, że on jest takim artystą, który jak narysuje projekt, to nie wiadomo o co chodzi. Może i te jego dzieła mają wartość artystyczną, ale wartości technicznej żadnej. Panie krawcowe nie miałyby pojęcia, co z tym zrobić...

A jak wygląda Wasz dzień pracy?

MP: Na pewno nie jest tak, że wstajemy o 16.00, a potem do rana siedzimy w pracowni zamknięci we wła-

skim, żeby to była 11.00. A w związku z tym, że umiemy już wypracować kompromis, zaczynamy o 10.30.

Od czasu Waszego dyplomu w 2002 roku wiele się zmieniło. Dziś ubieracie gwiazdy, przeprowadziliście się do Warszawy...

MB: Od początku uważałem, że przeprowadzka jest konieczna, jeśli chcemy zająć się modą na poważnie. Zaraz po studiach znalazłem pracę w firmie bieliźniarskiej i zamieszkałem tutaj.

MP: A ja nie chciałem. Po mojej rodzinnej Dąbrowie Górniczej, Warszawa wydawała mi się za duża, za głośna, za szybka. Łódź była w sam raz i nie miałem zamiaru się przeprowadzać. Doszedłem do wniosku, że możemy przecież pracować korespondencyjnie, a z Łodzi do Warszawy nie jest tak znowu daleko.

MB: Żeby zmobilizować Marcina do przeprowadzki znalazłem mu pracę. W „Wysokich Obcasach” szukali kierownika działu mody. Zawiozłem CV Marcina i po rozmowie kwalifikacyjnej uznali, że się nadaje.

MP: Przez pół roku dojeżdżałem codziennie do pracy z Łodzi, ale nie dało się tak na dłuższą metę. W listopadzie się poddałem i w końcu przeprowadziłem na stałe do Warszawy.

A kiedy okazało się, że możecie utrzymać się z projektowania, z marki Paprocki&Brzozowski, bez podejmowania dodatkowej pracy?

MB: Pierwszym takim przełomowym momentem był dla nas tytuł Projektanta Roku Elle w 2004 roku. Wiedzieliśmy wtedy, że na niego jeszcze nie zasługujemy. Nie mogliśmy uwierzyć we własne szczęście, bo dosta-

liśmy tę nagrodę, tuż po naszym pierwszym pokazie w Warszawie.

MP: Ale wtedy nie było jeszcze szans, żeby żyć tylko z projektowania. Taki moment nadszedł dopiero jakieś dwa lata temu. Po tym, jak zaprojektowaliśmy własną kolekcję dla Reserved. To był ogromny zastrzyk finansowy, ale też wzrosła świadomość marki wśród młodych ludzi. Bardzo dużo się też przy tej okazji nauczyliśmy. Zupełnie inaczej robi się coś, gdy trzeba wziąć pod uwagę ograniczenia produkcyjne, które towarzyszą szyciu dla dużej firmy odzieżowej.

MB: To była bardzo dobra lekcja. Jak to zrobić, aby mając mało środków do dyspozycji, pozostać w swoim charakterze? Bo nie sztuka uszyć coś z najdroższej tkaniny – taką wystarczy dwa razy złożyć i jest super kreacja. Sztuką jest wymyślić coś efektownego, oryginalnego i zarazem taniego w produkcji.

Projektując dla siebie, nie musicie narzucać sobie takich ograniczeń?

MB: Modę traktujemy jako sztukę, ale pamiętamy, że jest to jednak przede wszystkim sztuka użytkowa. Dobrze, jeśli te rzeczy żyją potem na kobietach, a nie tylko istnieją na wieszaku w pracowni albo na fotografii w gazecie. Kiedyś nie przykładaliśmy do tego tak dużej wagi. Myśleliśmy: to będzie ciekawie wyglądało na modelce, to fajnie zagra w sesji zdjęciowej. Niespecjalnie zastanawialiśmy się kto i gdzie to będzie nosił. Teraz się zastanawiamy, i to jest chyba właśnie jeden z aspektów naszej dojrzałości.

MP: Ale nadal do mody podchodzimy z przekorą. Celowo nie korzystamy z *lookbooków*, czyli specjalnych katalogów przepowiadających tendencje. Nie chcemy być niewolnikami trendów: że skoro będzie modny fiolet i bufki, to my wszystko w tym fiolecie i koniecznie z bufkami. Wolimy ufać własnej intuicji.

MB: Uważamy, że moda jest tak eklektyczna, że jest tam miejsce na wszystko. Nie trzeba się kurczowo trzymać jednego słusznego trendu, wręcz przeciwnie liczy się oryginalność i własny styl. Cały czas kultywujemy te nasze charakterystyczne smaczki, chociażby falbany na tysiąc różnych sposobów.

A gwiazdy to doceniają. W Waszych ubraniach chodzą Doda, Kayah, Reni Jusis. Projektowaliście suknię ślubną dla Agaty Rubik, kreację na rozdanie europejskich nagród MTV dla Dody.

MP: Za każdym razem kiedy gwiazda zakładała naszą sukienkę, to było dla nas duże przeżycie, bo za każdym razem startowaliśmy z pozycji fanów. Takim pierwszym doświadczeniem była Kora. To ja zarazem

Mariusza fascynacją do niej i Maanamu. Znałem Korę wcześniej, bo robiłem kiedyś witraże na podstawie projektów jej męża Kamila Sipowicza. Potem poznailiśmy Kayah, Reni Jusis...

MB: Nasze klientki, zarówno te sławne, jak i anonimowe, to bardzo różne osobowości. Ale zawsze są to osoby, które bardzo lubimy. Z wieloma się zaprzyjaźniamy. Mamy na przykład klientkę, która, kiedy ostatnio odbierała sukienkę, przyniosła nam ciasto w blaszce i miód pitny.

A teraz Wasze fanki będą mogły również podziwiać biżuterię Paprocki&Brzozowski, bo zaprojektowaliście specjalną kolekcję we współpracy z Apartem.

MP: To biżuteria stworzona specjalnie na nasz jubileuszowy pokaz z okazji 10-lecia. Duże, efektowne, błyszczące naszyjniki i bransolety z polerowanego srebra. To projekty dość awangardowe, ale zarazem proste. Bardzo się cieszymy z tej współpracy, bo od dawna marzyliśmy o stworzeniu własnej kolekcji biżuterii. Ważne jest dla nas też to, że Apart jest nie tylko marką, która wspiera projektantów i jest na bieżąco z trendami, ale też firmą, której klienci ufają i jeśli daje czemuś swój znak firmowy, to gwarancja, że ten produkt na pewno jest doskonałej jakości i w dobrym guście.

MB: Przyznajemy się od razu, że przed rozpoczęciem współpracy z Apart w 2006 roku, nie byliśmy fanami biżuterii w naszych kolekcjach. Ale kiedy obejrzelśmy

Ta pierwsza to rzeczy bardzo użytkowe, do noszenia na co dzień. Welny, dżerseje, dzianiny. Wszystko prosto z wybiegu można założyć i iść do pracy albo na imprezę. Za to kolekcja letnia jest wyjątkowo romantyczna. Dużo sukienek, falbanki, zwiewności, delikatne materiały. Ten romantyzm jest mi zdecydowanie bliższy. Lubię biegnące konie po łąkach, fruujące gołębie we mgle, nadruki pięknych róż. Mariusz się ze mnie śmieje, że ma już dosyć tych róż.

MB: Bo mam! Ja wolę konkret. Ubrania o zdecydowanej konstrukcji, architektonicznych kształtach. Chociaż, oczywiście, żeby nie było wątpliwości, obaj podpisujemy się pod obiema kolekcjami.

Pamiętam jak przeżywaliście swoje pierwsze pokazy w Warszawie. Dalej tak się tym przejmujecie, czy doświadczenie zrobiło swoje i po 10 latach podchodzicie do tego z większym dystansem?

MP: Chyba tak się nie da. To zawsze jest wielki stres i wielka adrenalina. Chociaż oswoiliśmy się już na tyle z atmosferą pokazów, że nie trzeba nas siłą wypychać na wybieg, żebyśmy ukłonili się po pokazie.

MB: Ale nadal jest wielka trema. Stoimy za kurtyną, obserwujemy reakcje i serce nam wali z nerwów. Pamiętam, jakie to było dla nas przeżycie, gdy po raz pierwszy usłyszeliśmy brawa nie tylko na końcu, ale i w trakcie pokazu. Następnego dnia cała twarz mnie bolała od uśmiechu, taki byłem szczęśliwy.

„W JEDNYM Z POKAZÓW WYKORZYSTALIŚMY ŚWIETNĄ KOLEKCJĘ PEREŁ APART, W INNYM EFEKTOWNE DUŻE PIERŚCIENIE. NO A W OSTATNIM BIŻUTERIĘ, KTÓRĄ SAMI ZAPROJEKTOWALIŚMY.

katalogi Apartu okazało się, że biżuteria wcale nie musi kojarzyć się z czymś, co jest passé albo ze stylem naszej ciotki. Było tam dużo nowoczesnych, interesujących elementów. W jednym z pokazów wykorzystaliśmy ich świetną kolekcję pereł, w innym efektowne duże pierścienie. No a w ostatnim wspomnianą już biżuterię, którą sami zaprojektowaliśmy.

MP: Doskonale dopełniła nasze kreacje. Zależało nam na zrobieniu wrażenia, bo przy tworzeniu tego jubileuszowego pokazu czuliśmy wielką presję. Wszyscy spodziewali się czegoś wyjątkowego, a my nie chcieliśmy zawieść. W związku z tym pokazaliśmy dwie kolekcje: jesień/zima i wiosna/lato. Bardzo różne.

MP: Najgorsze jest to, że po takim pokazie trzeba wrócić do rzeczywistości. Po kilku tygodniach pracy non stop, kiedy funkcjonuje się na takiej adrenalinie, to nie jest łatwe. Bo kiedy schodzą emocje, czujemy się jak na gigantycznym kacu i wpadamy w depresję. Brakuje nam tego tempa, zgiełku, tej całej szalonej karuzeli.

MB: A mimo to robimy kolejną kolekcję. Żeby nie zwariować. I tak od dziesięciu lat: pokaz, euforia, depresja, pokaz... Wygląda na to, że jesteśmy uzależnieni (śmiech). ■

Rozmawiała Agnieszka Jastrzębska

Zegarki Edox i biżuteria Apart na pokazie Mariusza Przybylskiego



Projektant nazwał swoją nową kolekcję Cold Revolution, a jej motywem przewodnim był bunt. „Bunt to siła twórcza, która zmieni i ukształtuje moją nową estetykę” – wyjaśnił Mariusz Przybylski. W tej kolekcji nie ujrzymy charakterystycznych dla niego idealnie skrojonych garniturów. Pojawiły się za to oryginalne, stylowe projekty bardziej codzienne, przeznaczone na różne, nie tylko wieczorowe okazje. Idealny „gadżet” do propozycji projektanta stanowiły zegarki Edox, których stylistyka również ma w sobie sporo zadziorności, a może nawet i buntu... Oprócz kolekcji męskiej, nie zabrakło kilku kreacji dedykowanych paniom, którym oczywiście towarzyszyła biżuteria Apart.

Wśród gości pojawił się rzadki bywalec salonów – Bogusław Linda, z żoną Lidią Popiel. „Cenię męską modę i podoba mi się to, co Mariusz Przybylski czyni dla tej mody”. Bogusław Linda zdradził także, że kwestię ubioru konsultuje z żoną – „Czasami pytamy się wzajemnie, co założymy, by do siebie pasować podczas specjalnych wyjść” – dodał. Marcin Bosak z kolei wyznał: „Chodzę tylko na pokazy Mariusza Przybylskiego. Jest niesłychanie skromnym człowiekiem, co mi bardzo imponuje. Poza tym uwielbiam proste rzeczy, a jego kreacje są doskonałym przykładem na elegancką prostotę, bez udziwnień”.

■ więcej informacji na www.apart.pl



Agnieszka Cegielska
– Kobieta Roku TVN Turbo 2009,
tytułu przyznanego podczas gali
plebiscytu Męska Rzecz 2009.
Poniżej: obrady ubiegłorocznego jury.

Męska rzecz 2010

Aztorin po raz kolejny partnerem plebiscytu



Jakie są tegoroczne najlepsze „męskie rzeczy” przekonamy się już wkrótce dzięki 4. edycji organizowanego przez TVN Turbo plebiscytu „Męska Rzecz”. Marka Aztorin nie po raz pierwszy będzie partnerem tego wydarzenia. Konkursowe zgłoszenia „męskich” produktów w kategoriach: samochód; hobby i sport; na co dzień; gadżet i elektronika przyjmowane są do 10 listopada. W I etapie produkty oceni jury, w którym zasiadają m.in. aktor Filip Bobek oraz szef TVN Turbo Paweł Jordan. W finale zgłoszą widzowie i to ich głosy zdecydują o zwycięstwie produktów w poszczególnych kategoriach. Podczas uroczystej gali 9 grudnia, wyłoniona zostanie tegoroczna Kobieta Roku TVN Turbo.

Aztorin odmierzał czas na Poznań Porsche Open

W tym roku Międzynarodowemu Turniejowi Tenisowemu Poznań Porsche Open patronował Apart z marką zegarków Aztorin – to właśnie Aztorin odmierzał czas rozgrywającym się meczom tenisistów z różnych stron świata. Poznań Porsche Open to jeden z turniejów światowego cyklu The Challenger Circuit, który zarządzany jest przez organizację ATP w Monte Carlo. Tradycyjnie organizatorzy zadbali o „okołoturniejowe” atrakcje, w tym zachęcające wydarzenia kulturalne i bankiety. Podczas imprezy towarzyszącej – Players



Party – modelki zaprezentowały zebranych gościom biżuterię Apart w towarzystwie kreacji z kolekcji młodych poznańskich projektantek mody.

■ więcej informacji na www.apart.pl



Podczas turnieju spotkali się i rywalizowali reprezentanci wielu krajów. Czas rozgrywek odmierzał zegar Aztorin.

**BREITLING****NAVITIMER 01 LIMITED EDITION**

AB012112/BA48/435X, zegarek męski z certyfikatem chronometru, koperta stalowa o średnicy 42,8 mm, mechanizm automatyczny, kaliber Breitling 01, chronograf, datownik, suwak logarytmiczny, tacho-metr, transparentny dekiel, szkło szafirowe, pasek skórzany, wodoszczelność do 30 m.

Educja limitowana do 2000 egzemplarzy.

Cena od 28 140 zł

John Travolta prezentuje nowy zegarek Breitling Navitimer 01

29 września w Moskwie odbyła się konferencja prasowa poświęcona nowemu chronografowi Breitlinga o wiele mówiącej sympatykom marki nazwie Navitimer 01. W wydarzeniu uczestniczył oczywiście ambasador zegarków spod znaku „uskrzydłonego B” John Travolta. Aktor dzieli z Breitlingiem pasję do awiacji i jest doświadczonym pilotem, a na konferencję przyleciał za sterami swojego prywatnego Boeinga 707.

Navitimer 01 to spadkobierca oryginalnego Navitimera z 1952 roku. Sercem chronografu jest zaprojektowany i skonstruowany od podstaw w pracowniach Breitlinga mechanizm. Od legendarnego poprzednika zegarek różni się także większą średnicą i transparentnym dekiem. Limitacja tego wyjątkowego czasomierza, będącego prawdziwym atrybutem pilota, to 2000 egzemplarzy w stali i 200 egzemplarzy w czerwonym złocie. Model już wkrótce dostępny w salonach Apart.



■ więcej o zegarkach Breitling na stronie 151.

Statuetki Apart na golfowym turnieju Dr Ireny Eris

Kobięcy turniej golfowy Dr Irena Eris Ladies' Golf Cup odbywa się corocznie w pięknej scenerii mazurskich krajobrazów. Zawodniczki podkreślały, iż jest to jeden z tych turniejów, które pamięta się długi czas. A rywalizacja była zacięta!

Firma Apart, podobnie jak w ubiegłym roku, ufundowała specjalne statuetki – golfistki, które nawiązują do ubiegłorocznego projektu, jednak są inne. Zostały wręczone laureatkom w aż 16 kategoriach podczas uroczystej kolacji w Hotelu Spa Dr Irena Eris Wzgórza Dylewskie.

■ więcej informacji na www.apart.pl



Jaeger-LeCoultre i sezon Polo 2010

W tegorocznym sezonie Klubu Buksza odbyły się trzy ważne turnieje polo, na których obecna była marka Apart z zegarkami Jaeger-LeCoultre. Oprócz zimowego, w Zakopanem, o którym pisaliśmy w poprzednim numerze magazynu, w maju miał miejsce Turniej Copa Argentina, a we wrześniu Indian Summer Polo Trophy. Indie to jedno z miejsc na świecie, gdzie polo ma długą tradycję, pielęgnowaną do dziś.

W kolekcji zegarków królowały modele Reverso z charakterystyczną obrotową kopertą. Niemal 100 lat temu, z pasji do polo w szwajcarskiej manufakturze zrodził się pomysł stworzenia tego wyjątkowego zegarka, który do dziś cieszy się wielkim zainteresowaniem kolekcjonerów, a stylizacja kolejnych modeli z biegiem lat ewoluuje.

Imprezę majową objął honorowym patronatem Ambasador Argentyny w Polsce, który bacznie przyglądał się, jak zawodnicy radzą sobie z przeciwnikiem oraz rzęsiwym deszczem... Mało kto wie, że stolica Argentyny, Buenos Aires, to nie tylko kolebka tanga, lecz

również mekka gry w polo. Tradycja „gry królów” jest częścią tożsamości narodowej Argentyny.

Z kolei na wrześniowym turnieju w klimacie hinduskim pogoda nie zawiodła – licznie zgromadzona publiczność mogła obserwować zmagania trzech drużyn w blasku słońca i podziwiać aurę złotej polskiej jesieni.

Jedną z nich była drużyna Apart – Jaeger-LeCoultre.

Polo jest najszybszą z gier zespołowych i bez wątpienia jednym z najbardziej widowiskowych sportów. Polega na rozgrywaniu piłki wielkości pomarańczy za pomocą kija o długości 130 cm zakończonego młotkiem, a wszystko to z grzbietu galopującego konia.

■ więcej o zegarkach Jaeger-LeCoultre na stronie 138.



PERŁY

Perły to brzmi szumnie! Jako projektanci mamy ogromny sentyment do pereł, bo w jednej z naszych ulubionych kolekcji wykorzystaliśmy w dużej ilości sznury pereł. Oczywiście efekt masowy dobry jest przede wszystkim na pokaz – tak jest spektakularnie. W życiu poza wybiegiem wystarczy nawet jedna! Perły są bardzo kobiece i tajemnicze. Wiedza w jaki sposób powstają, utwierdza w przekonaniu o ich wyjątkowości i niepowtarzalności. Zdecydowanie wolimy srebrną oprawę pereł w jubilerstwie, złota jest dla nas zbyt przewidywalna. Srebro i opływowy kształt pereł idą w parze. Trudno byłoby nam zdecydować się na perły jasne czy ciemne. Uwielbiamy tak samo oba kolory.

– PAPROCKI&BRZOZOWSKI –

NASZYJNIK

wzór AP07-3204, perła
hodowana, srebro rodowane.
289 zł

PIERŚCIONEK

wzór AP01-3575, perła
hodowana, srebro rodowane.
169 zł



NIE MA SUBTELNIEJSZEJ I BARDZIEJ UNIWERSALNEJ BIŻUTERII NIŻ TA Z PEREŁ – PASUJE NA KAŻDĄ OKAZJĘ I NIGDY NIE JEST ANI ZBYT SKROMNA, ANI ZBYT STROJNA. NIC WIĘC DZIWNEGO, ŻE PERŁY CENIONE SĄ OD TYSIĘCY LAT. DZIŚ MOŻNA WYBIERAĆ MIĘDZY CAŁĄ GAMĄ BARW I KSZTAŁTÓW, A DZIĘKI ZOPTYMALIZOWANYM METODOM HODOWLI PERŁY STAŁY SIĘ O WIELE BARDZIEJ DOSTĘPNE.

Klejnoty z morskich toni

Perły służą człowiekowi jako ozdoba już od sześciu tysięcy lat. Wierzą, że powstającym we wnętrzu perłopławy „lśniącym kulom” początek daje tęczą. W rzeczywistości proces ten niewiele ma wspólnego z magią, choć zdecydowanie zasługuje na miano cudu natury. Jeśli do muszli perłopławy (małża) dostanie się dowolne ciało obce, choćby np. ułamek muszli, będzie ono pokrywane kolejnymi warstwami połyskującej masy – aż do ukształtowania się perły. Głównymi jej składnikami są węglan wapnia i konchiolina – rogowata substancja białkowa. W związku z tym, że perły są substancją organiczną i, dodatkowo, ich twardość jest stosunkowo niska (2,5–4,5 w skali Mohsa), wymagają one odpowiedniego traktowania przez osobę noszącą. Łatwo je zarysować, dlatego nie powinny być przechowywane razem z inną biżuterią. Nie lubią także kosmetyków, jak np. lakiery do włosów, perfumy, które mogą niekorzystnie wpłynąć na ich wygląd.

O wartości i jakości pereł decydują m.in. wielkość, forma, grubość powłoki masy perłowej, a także połysk, barwa oraz stan powierzchni. Wielkość pereł poda-

wana jest w milimetrach. Raczej nie podaje się masy konkretnego okazu, jest ona precyzowana wyłącznie w przypadku bardzo dużych pereł. Wówczas masa określana jest w karatach (1 ct = 0,2 g) lub granach, gdzie 20 granów równe jest 1 gramowi.

Najbardziej cenione są perły sferyczne, kształtem bliskie idealnej kuli. Natura w swej wspaniałej różnorodności tworzy jednak także inne ciekawe kształty, które dla wielu miłośników tych klejnotów są nawet bardziej atrakcyjne. Oprócz pereł kulistych można więc wyróżnić np. te przypominające krople, jak również okazy nieregularne, zwane niekiedy „barokowymi”.

Perły przybierają wiele barw, które dzielą się na podstawowe i „wtórne”. Wśród głównych barw podstawowych wyróżniamy: białą, różową, niebieską, fioletową, zieloną, żółtą, czerwoną, brązową i szarą. „Wtórna” barwę możemy natomiast dostrzec w rezultacie odbijania i załamania się promieni świetlnych na powierzchni pereł. W przypadku jasnych okazów, nazywamy ją overtone, natomiast opisując ciemne perły, wspomniemy o oriencie. Do najbardziej wartościowych naturalnych pereł słonowodnych należą białe z czerwono-różowym orientem.

Bogactwo świata pereł

Przyjmujemy dwa kryteria przy klasyfikacji pereł – dzielimy je na naturalne (powstające bez udziału człowieka) i hodowane (powstające przy udziale człowieka) oraz perły słonowodne i słodkowodne. Najbardziej cenione są naturalne perły słonowodne występujące u wybrzeży Bahrajnu.

Hodowla pereł wywodzi się z Chin. To właśnie Chińczycy w XIII wieku zauważyli, że gdy umieści się w małżu ciało obce, zostanie ono otoczone masą perłową. Metody hodowli na dużą skalę zaczęli stosować Japoń-

czycy na przełomie XIX i XX wieku. Obecnie rolę zarodka przyszłej pereły często spełniają drobne kulki wykonane z masy perłowej mięczaków słodkowodnych. Człowiek może pośrednio i w ograniczonym stopniu – poprzez regulowanie środowiska, w którym prowadzona jest hodowla – wpływać na barwę, kształt, wielkość czy grubość powłoki perłowej.

Wśród pereł hodowanych również te słonowodne są najcenniejsze. Należą do nich:

Perły Tahiti – średnica od 8 do 21 mm, ciemne, występują u wybrzeży Polinezji Francuskiej, Panamy i Meksyku, a także na Hawajach.

Perły South Sea – średnica od 9 do 16 mm, przeważnie białe, określane jako królowe hodowanych pereł ze względu na wymiary, produkowane głównie u wybrzeży Birmy.

Perły Akoya – średnica od 3 do 10,5 mm, jasne, z orientem białym, bladoróżowym i blad złotym, początkowo hodowane były w Japonii, dziś głównie w Chinach.

Perły Blister – średnica od 4 do 10 mm, powstają, gdy zarodek przypadkiem przyrośnie do wewnętrznej strony muszli, charakterystyczny jest dla nich perłowy kołnierz.

Perły Mabe – tzw. półpereł – średnica od 11 do 17 mm, powstają podobnie jak perły blister, z tym wyjątkiem, że w sposób zamierzony.

Perły Keshi – powstają, gdy mięczak odrzuci wszczepiony zarodek, przybierają na ogół formę barokową i nie są zbyt często spotykane.



ZAWIESZKA
wzór Z-325, perła
hodowana, złoto pr. 585.
204 zł

Perły



KOLCZYKI
wzór K-356, perły
hodowane, złoto pr. 585.
389 zł

**KOLCZYKI**

wzór AP32-3200, perły
hodowane, srebro rodowane.
224 zł

Perły hoduje się także w wodach słodkich. Te powstające w rzekach wyglądem przypominają ziarna ryżu. Są białe z kremowym orientem, a ich powierzchnia jest nierówna, czasem wręcz pomarszczona. Perły jeziorne mają piękny połysk i doskonałą powierzchnię. Mogą przyjmować wiele różnych barw i kształtów. Hodowane są przede wszystkim w jeziorach południowo-wschodniej Azji. Choć mówi się też o nich „perły Biwa”, ich hodowle w jeziorze Biwa pod koniec XX wieku, niestety, niemalże przestały istnieć – na skutek postępującego zanieczyszczenia wody. Ciekawostką jest, że perły, które nie nadają się do zastosowania w biżuterii, są mielone i dodawane do kosmetyków. Można je spotkać m.in. w pudrach, kremach i odżywkach do włosów.

Ozdoba gwiazd – niezmiennie trendy!

Perły, dzięki dyskretnej połyskowi, są ozdobą niezwykle szlachetną i uniwersalną. Można w nich iść do pracy, do klubu i na elegancki bal. Jest to też biżuteria odpowiednia dla kobiety w każdym wieku. Doskonale pasuje zarówno do niezobowiązujących i lekkich kreacji, jak i eleganckich, szykownych kostiumów. Nic więc dziwnego, że po sznur pereł sięgają często osoby publiczne, również te o bardzo wysokim statusie. Królowa Elżbieta II niemal nie rozstaje się z krótkim perłowym naszyjnikiem. Również ikona stylu, Jackie Kennedy, często nosiła taką biżuterię. Dziś jej następczynią – w roli Pierwszej Damy i noszącej perły eleganci – jest Michelle Obama. Klejnoty te cenione były wśród możnych także przed wiekami. Strój koronacyjny Barbary Radziwiłłówny był cały nimi obsypany. Naszyjniki i kolczyki w połączeniu z diamentami są także stałym elementem kreacji wybieranych na czerwony dywan przez największe gwiazdy. Na wielkich premierach filmowych w perłach występowały m.in. Sarah Jessica Parker, Rihanna, Helen Mirren i Gwyneth Paltrow. Na sesjach zdjęciowych przywdziewała je z kolei Audrey Hepburn. Perły bywają też inspiracją dla wielu artystów, muzyków i reżyserów. Znany na całym świecie obraz Johannesa Vermeera „Dziewczyna z perłą” i oparty na historii jego powstania film zna cały świat. Statek piracki Czarna Perła był z kolei miejscem akcji „Piratów z Karaibów” – jednego z najbardziej kasowych filmów ostatnich lat.

Choć perły najbardziej kojarzą się z klasycznym naszyjnikiem, dziś występują w bardzo wielu odsłonach. Jubilerzy coraz częściej oprawiają je w fantazyjne biżuteryjne formy, niewiele mające wspólnego z tradycyjną perłową konwencją. Ten świetlisty klejnot nie przestaje inspirować i nic nie wskazuje na to, by miało się to zmienić.

Piękne i osobliwe

Dzięki niezwykłym kształtom i barwom, które niekiedy przyjmują perły, a także w związku z przypisywanymi im magicznymi mocami, klejnoty te już wielokrotnie zapisywały się na kartach historii. Jedną z najsłynniejszych pereł świata znajduje się w tzw. klejnocie Canninga. Jest to zawieszka przedstawiająca trytona, którego tors to właśnie wyjątkowy okaz o nieregularnym kształcie.

Przepiękny przykład zastosowania „morskich klejnotów” w biżuterii stanowi korona Rudolfa II Habsburga. Na potężnej konstrukcji ze złota osadzono rubiny, diamenty i całe sznury pereł.

Z kolei świadectwem na to, jak przewrotna potrafi być natura, jest tzw. perła palatynacka, przechowywana w monachijskim muzeum. Okaz ten wyróżnia białoczarne ubarwienie. Choć sławę zyskał już w XVIII wieku, do dziś trwa dyskusja, jak mogło dojść do jego powstania.

Największym odkrytym dotychczas klejnotem jest perła Hope'a. Ma ona aż 5 centymetrów średnicy i waży 90,8 gramów. Przechowywana jest w londyńskiej Tower.

Z perłami wiąże się też wiele fascynujących historii. Jedną z nich dotyczy Kleopatry i Marka Antoniusza. Piękna królowa założyła się z kochankiem, że uda się jej zorganizować ucztę za 10 milionów sestercji. Rzymski wódz bardzo się zdziwił, gdy zaproszono go na skromny poczęstunek, którego ukoronowaniem był puchar octu winnego. Kleopatra wyjęła ze swego naszyjnika najokazalszą perłę, rozpuściła w occie i wypila. Tym sposobem udało się jej wygrać zakład.

Ciekawa jest też historia perły La Peregrina. W 1500 roku została ona znaleziona przez niewolnika w Zatoce Panamskiej. Kupił on za nią swoją wolność. Przez lata przechodziła

ona w ręce kolejnych kobiet w hiszpańskiej rodzinie królewskiej, by w 1800 roku trafić do rodu Bonapartów. Ponad 160 lat później Richard Burton kupił La Peregrinę za 37 tysięcy dolarów i podarował swej ukochanej Elizabeth Taylor.

Perły często towarzyszą wyrażaniu miłości, gdyż kobiety kochają je nie mniej niż brylanty. Panie wierzą też, że klejnoty te dodają urody i wypada obiektywnie stwierdzić, że się nie mylą!

**NASZYJNIK**

wzór AP07-3116, perły,
cyrkonie, srebro rodowane.
284 zł



NASZYJNIK

wzór 703, brylanty
811 szt. – 9,28 ct, perły
hodowane, złoto pr. 750.
76 990 zł



KOLCZYKI

wzór 703, brylanty
164 szt. – 2,01 ct, perły
hodowane, złoto pr. 750.
15 990 zł



NASZYJNIK
wzór 914, brylanty
120 szt. – 1,06 ct, perły
hodowane, złoto pr. 585.
14 990 zł

PERŁY



ZAWIESZKA
wzór 103.141, brylanty
3 szt. – 0,06 ct, perła
hodowana, złoto pr. 585.
1 239 zł



ZAWIESZKA
wzór 109.182, brylanty
3 szt. – 0,01 ct, perła
hodowana, złoto pr. 585.
299 zł

ZAWIESZKA
wzór 117.156, brylant
– 0,008 ct, perły hodowane,
złoto pr. 585.
279 zł



KOLCZYKI
wzór 103.141, brylanty
6 szt. – 0,08 ct, perły
hodowane, złoto pr. 585.
1 739 zł



KOLCZYKI
wzór 109.182, brylanty
4 szt. – 0,02 ct, perły
hodowane, złoto pr. 585.
469 zł



KOLCZYKI
wzór 117.156, brylanty
2 szt. – 0,01 ct, perły
hodowane, złoto pr. 585.
489 zł



ZAWIESZKA
wzór 103.178, brylanty
15 szt. – 0,12 ct, perła
hodowana, złoto pr. 585.
1 049 zł



ZAWIESZKA
wzór 103.183, diamenty
25 szt. – 0,09 ct, perła
hodowana, złoto pr. 585.
599 zł



ZAWIESZKA
wzór 103.163, diamenty
7 szt. – 0,03 ct, perły
hodowane, złoto pr. 585.
329 zł



KOLCZYKI
wzór 103.178, brylanty
30 szt. – 0,17 ct, perły
hodowane, złoto pr. 585.
1 490 zł



KOLCZYKI
wzór 103.163, diamenty
14 szt. – 0,05 ct, perły
hodowane, złoto pr. 585.
619 zł



KOLCZYKI
wzór 103.183, diamenty
40 szt. – 0,12 ct, perły
hodowane, złoto pr. 585.
1 090 zł



PIERŚCIONEK
wzór 103.163, diamenty
14 szt. – 0,06 ct, perła
hodowana, złoto pr. 585.
859 zł

PERŁY



ZAWIESZKA
wzór Z-325, perła
hodowana, złoto pr. 585.
204 zł



ZAWIESZKA
wzór Z-304, perła
hodowana, złoto pr. 585.
185 zł



ZAWIESZKA
wzór Z-263, perła
hodowana, złoto pr. 585.
159 zł



KOLCZYKI
wzór K-356, perły
hodowane, złoto pr. 585.
389 zł



KOLCZYKI
wzór K-338, perły
hodowane, złoto pr. 585.
319 zł



KOLCZYKI
wzór K-305, perły
hodowane, złoto pr. 585.
249 zł



PIERŚCIONEK
wzór P-735, perła
hodowana, złoto pr. 585.
765 zł



PIERŚCIONEK
wzór P-714, perła
hodowana, złoto pr. 585.
529 zł



ZAWIESZKA
wzór Z-309, perła
hodowana, złoto pr. 585.
216 zł



ZAWIESZKA
wzór Z-296, perła hodowana,
cyrkonie, złoto pr. 585.
199 zł



ZAWIESZKA
wzór Z-327, perły
hodowane, złoto pr. 585.
319 zł



KOLCZYKI
wzór K-157, perły
hodowane, złoto pr. 585.
399 zł



KOLCZYKI
wzór K-347, perły hodowane,
cyrkonie, złoto pr. 585.
409 zł



KOLCZYKI
wzór K-359, perły
hodowane, złoto pr. 585.
509 zł



PIERŚCIONEK
wzór P-733, perła hodowana,
cyrkonie, złoto pr. 585.
429 zł



KOLCZYKI
wzór AP53-209,
perła hodowana,
złoto pr. 585.
299 zł

NASZYJNIK
wzór AP07-601,
perły hodowane,
złoto pr. 585.
1 725 zł

BRANSOLETA
wzór AP35-005,
perły hodowane,
złoto pr. 585.
685 zł



NASZYJNIK
wzór AP07-601, perły
hodowane, złoto pr. 585.
1 725 zł



BRANSOLETA
wzór AP35-004, perły
hodowane, złoto pr. 585.
539 zł



BRANSOLETA
wzór AP35-005, perły
hodowane, złoto pr. 585.
685 zł



NASZYJNIK
wzór AP07-602, perły
hodowane, złoto pr. 585.
1 699 zł

PERŁY

NASZYJNIK

wzór AP07-3115, perły,
cyrkonie, srebro rodowane.

339 zł



NASZYJNIK

wzór AP07-2891, perły
hodowane, srebro rodowane

429 zł



BRANSOLETA

wzór AP35-2647,
perły hodowane,
srebro rodowane.

219 zł





NASZYJNIK

wzór AP07-2892, perły
hodowane, srebro rodowane.
599 zł

BRANSOLETA

wzór AP35-2649, perły
hodowane, srebro rodowane.
309 zł



PERŁY

NASZYJNIK
wzór AP07-025, perły
hodowane, srebro rodowane.
109 zł

KOLCZYKI
wzór AP53-145, perły
hodowane, srebro rodowane,
79 zł



ZAWIESZKA
wzór AP04-5104,
perła hodowana, cyrkonie,
srebro rodowane.
59 zł



ZAWIESZKA
wzór AP04-5352,
perła hodowana, cyrkonie,
srebro rodowane.
84 zł



KOLCZYKI
wzór AP53-3681,
perły hodowane, cyrkonie,
srebro rodowane.
109 zł



KOLCZYKI
wzór AP53-3866,
perły hodowane, cyrkonie,
srebro rodowane.
134 zł



PIERŚCIONEK
wzór AP01-3476,
perła hodowana, cyrkonie,
srebro rodowane.
94 zł



PIERŚCIONEK
wzór AP01-3703,
perła hodowana, cyrkonie,
srebro rodowane.
109 zł



BROSZKA
wzór AP05-526, perła
hodowana, srebro rodowane.
129 zł

PERŁY

ZAWIESZKA
wzór AP04-5147,
perła hodowana, cyrkonie,
srebro rodowane.
49 zł



ZAWIESZKA
wzór AP04-5346,
perła hodowana, cyrkonie,
srebro rodowane.
59 zł



KOLCZYKI
wzór AP53-3718,
perły hodowane, cyrkonie,
srebro rodowane.
79 zł



KOLCZYKI
wzór AP53-3298,
perły hodowane, cyrkonie,
srebro rodowane.
109 zł



BROSZKA
wzór AP05-464, perła
hodowana, cyrkonie,
srebro rodowane.
99 zł





ZAWIESZKA
wzór AP04-5118,
perła hodowana, cyrkonie,
srebro rodowane.
59 zł



KOLCZYKI
wzór AP32-3155, perły
hodowane, cyrkonie,
srebro rodowane.
124 zł



PIERŚCIONEK
wzór AP01-3484,
perła hodowana, cyrkonie,
srebro rodowane.
89 zł



PIERŚCIONEK
wzór AP01-3515,
perła hodowana, cyrkonie,
srebro rodowane.
94 zł

PIERŚCIONEK
wzór AP01-3512,
perła hodowana, cyrkonie,
srebro rodowane.
79 zł



PIERŚCIONEK
wzór AP01-3519,
perła hodowana, cyrkonie,
srebro rodowane.
79 zł

PERŁY



KOLCZYKI

wzór AP32-3155,
perły hodowane, cyrkonie,
srebro rodowane.
124 zł

NASZYJNIK

wzór AP07-3005, perły
hodowane, srebro rodowane.
299 zł



NASZYJNIK
wzór AP07-3026, perły
hodowane, srebro rodowane.
499 zł



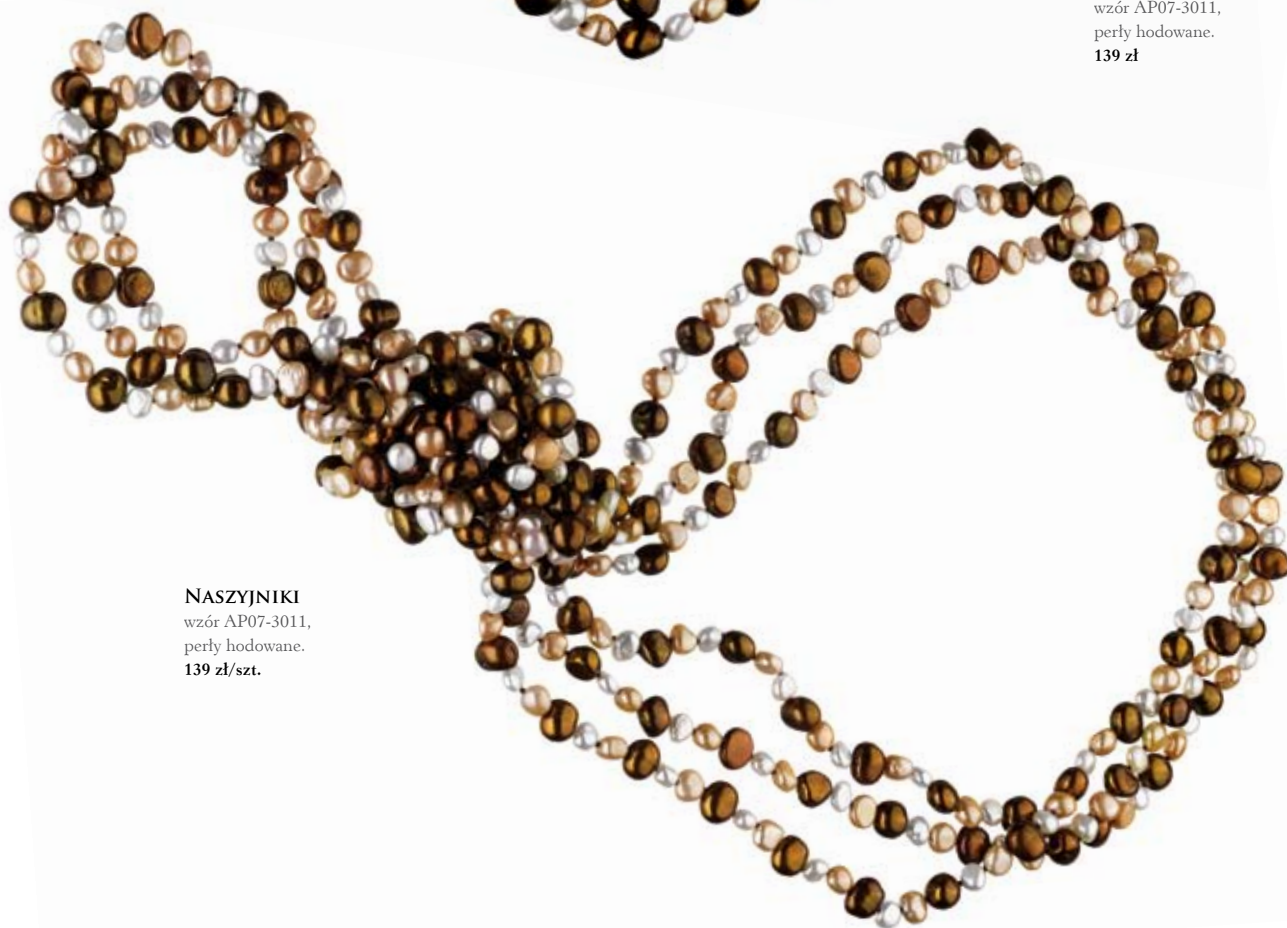
NASZYJNIK
wzór AP07-3029, perły
hodowane, srebro rodowane.
499 zł



NASZYJNIK
wzór AP07-3032, perły
hodowane, srebro rodowane.
339 zł



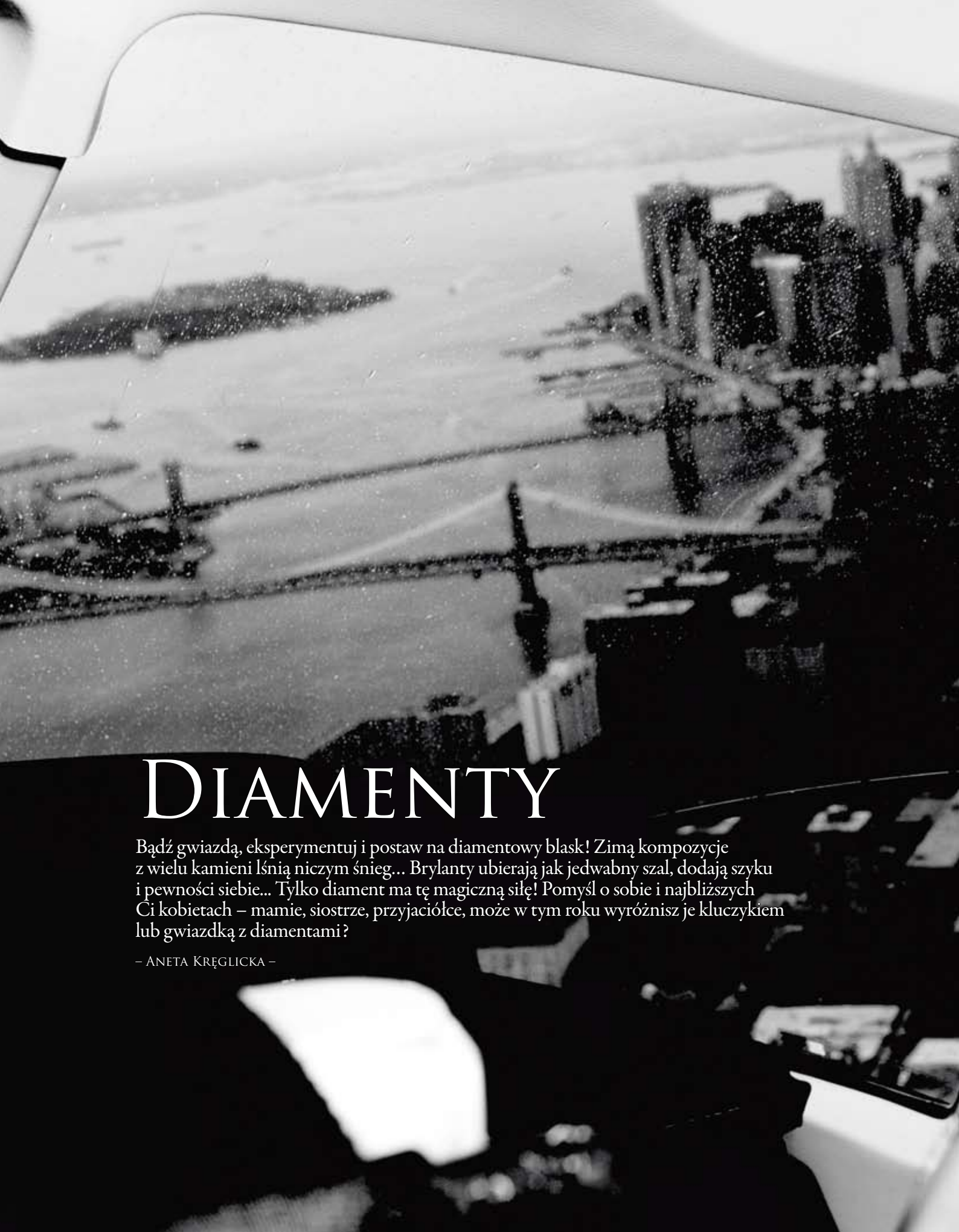
NASZYJNIK
wzór AP07-3011,
perły hodowane.
139 zł



NASZYJNIKI
wzór AP07-3011,
perły hodowane.
139 zł/szt.



NASZYJNIKI
wzór AP07-3010,
perły hodowane.
189 zł/szt.



DIAMENTY

Bądź gwiazdą, eksperymentuj i postaw na diamentowy blask! Zimą kompozycje z wielu kamieni lśnią niczym śnieg... Brylanty ubierają jak jedwabny szal, dodają szyku i pewności siebie... Tylko diament ma tę magiczną siłę! Pomyśl o sobie i najbliższych Ci kobietach – mamie, siostrze, przyjaciółce, może w tym roku wyróżnisz je kluczykiem lub gwiazdką z diamentami?

– ANETA KRĘGLICKA –





ZAWIESZKA
wzór 119.145, diament
– 0,005 ct, złoto pr. 585.
239 zł



ZAWIESZKA
wzór 101.109, brylanty 2 szt.
– 0,01 ct, złoto pr. 585.
239 zł



ZAWIESZKA
wzór 101.129, diamenty 4 szt.
– 0,01 ct, złoto pr. 585.
169 zł



ZAWIESZKA
wzór 160.137, diamenty 32 szt.
– 0,08 ct, złoto pr. 585.
629 zł



ZAWIESZKA
wzór 116.115, brylant
– 0,03 ct, złoto pr. 585.
379 zł



ZAWIESZKA

wzór 116.100, brylanty 15 szt.
– 0,07 ct, złoto pr. 585.

699 zł



ZAWIESZKA

wzór 160.119, diamenty 53 szt.
– 0,15 ct, złoto pr. 585.

599 zł



ZAWIESZKA

wzór 126.124, brylanty 26 szt.
– 0,12 ct, złoto pr. 585.

949 zł



ZAWIESZKA CHARMS

wzór 101.103, diamenty 6 szt.
– 0,04 ct, złoto pr. 585.

349 zł



ZAWIESZKA CHARMS

wzór 101.130, diamenty 10 szt.
– 0,03 ct, złoto pr. 585.

299 zł



ZAWIESZKA

wzór 101.139, diamenty 10 szt.
– 0,03 ct, złoto pr. 585.

269 zł

Więcej zawieszek charms na stronie 132.



PIERŚCIONEK
wzór 101.116, brylant
– 0,16 ct, złoto pr. 585.
1 590 zł



PIERŚCIONEK
wzór 101.113, brylant
– 0,04 ct, złoto pr. 585.
669 zł

Wzór dostępny również
z brylantem 0,11 ct
1 449 zł



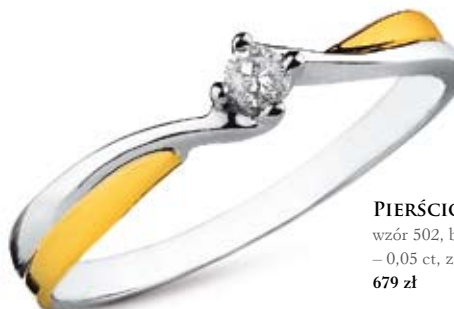
PIERŚCIONEK
wzór 508, brylant
– 0,10 ct, złoto pr. 585.
1 190 zł

Wzór dostępny również
z brylantem 0,15 ct
1 590 zł



PIERŚCIONEK
wzór 105, brylant
– 0,04 ct, złoto pr. 585.
689 zł

Wzór dostępny również
w żółto-białym złocie.



PIERŚCIONEK
wzór 502, brylant
– 0,05 ct, złoto pr. 585.
679 zł

Wzór dostępny również
z brylantem 0,08 ct
989 zł



PIERŚCIONEK

wzór 101.114, brylant
– 0,07 ct, złoto pr. 585.
889 zł

Wzór dostępny również
z brylantem 0,10 ct
1 090 zł



PIERŚCIONEK

wzór 500, brylant
– 0,10 ct, złoto pr. 585.
1 290 zł

Wzór dostępny również
z brylantem 0,15 ct
1 490 zł



PIERŚCIONEK

wzór 399, brylant
– 0,11 ct, złoto pr. 585.
1 290 zł

Wzór dostępny również
z brylantem 0,16 ct
1 790 zł



PIERŚCIONEK

wzór 509, brylanty 3 szt.
– 0,15 ct, złoto pr. 585.
1 429 zł



PIERŚCIONEK

wzór 103.118, brylanty 9 szt.
– 0,13 ct, złoto pr. 585.
1 190 zł

DIAMENTY

ZAWIESZKA

wzór 105.189, diamenty 45 szt.
– 0,15 ct, złoto pr. 585.
669 zł



ZAWIESZKA

wzór 105.201, diamenty 19 szt.
– 0,06 ct, złoto pr. 585.
349 zł



KOLCZYKI

wzór 105.202, diamenty 74 szt.
– 0,20 ct, złoto pr. 585.
989 zł



KOLCZYKI

wzór 105.201, diamenty 38 szt.
– 0,11 ct, złoto pr. 585.
649 zł



PIERŚCIONEK

wzór 105.203, diamenty 51 szt.
– 0,15 ct, złoto pr. 585.
1 090 zł

Wzór dostępny również
w żółto-białym złocie.

BRANSOLETA

wzór 105.190, diamenty 588 szt.
– 1,51 ct, złoto pr. 585.
6 590 zł



BRANSOLETA

wzór 105.205, diamenty 513 szt.
– 1,52 ct, złoto pr. 585.
7 390 zł





ZAWIESZKA

wzór 117.145, brylanty 9 szt.
– 0,06 ct, złoto pr. 585.
499 zł



KOLCZYKI

wzór 117.145, brylanty 18 szt.
– 0,11 ct, złoto pr. 585.
989 zł



PIERŚCIONEK

wzór 101.128, brylanty 4 szt.
– 0,17 ct, złoto pr. 585.
1 429 zł

Wzór dostępny również
w białym złocie.



PIERŚCIONEK

wzór 161.105, brylanty 23 szt.
– 0,26 ct, złoto pr. 585.
1 190 zł



PIERŚCIONEK

wzór 161.106, brylanty 22 szt.
– 0,34 ct, złoto pr. 585.
1 290 zł



PIERŚCIONEK

wzór 161.108, brylanty 19 szt.
– 0,26 ct, złoto pr. 585.
1 159 zł



KOLCZYKI

wzór 117.147, diamenty 10 szt.
– 0,03 ct, złoto pr. 585.
639 zł



PIERŚCIONEK

wzór 117.137, brylanty 11 szt.
– 0,08 ct, złoto pr. 585.
1 349 zł



KOLCZYKI

wzór 119.135, brylanty 12 szt.
– 0,05 ct, złoto pr. 585.
1 290 zł



PIERŚCIONEK

wzór 117.147, diamenty 9 szt.
– 0,04 ct, złoto pr. 585.
679 zł

PIERŚCIONEK

wzór 117.138, brylanty 9 szt.
– 0,05 ct, złoto pr. 585.
1 249 zł



PIERŚCIONEK

wzór 103.136, diamenty 41 szt.
– 0,20 ct, złoto pr. 585.
1 739 zł



BRANSOLETA

wzór 111.119, brylanty 13 szt.
– 0,10 ct, złoto pr. 585.

2 190 zł



BRANSOLETA

wzór 111.120, diamenty 24 szt.
– 0,13 ct, złoto pr. 585.

1 990 zł



KOLCZYKI

wzór 130.125, diamenty 2 szt.
– 0,01 ct, złoto pr. 585.

199 zł



KOLCZYKI

wzór 130.124, diamenty 2 szt.
– 0,01 ct, złoto pr. 585.

259 zł



PIERŚCIONEK

wzór 117.149, diamenty 6 szt.
– 0,03 ct, złoto pr. 585.

579 zł

DIAMENTY



ZAWIESZKA

wzór 160.102, diamenty 69 szt.
– 0,22 ct, złoto pr. 585.
899 zł



KOLCZYKI

wzór 160.102, diamenty 90 szt.
– 0,28 ct, złoto pr. 585.
1 129 zł



PIERŚCIONEK

wzór 160.102, diamenty 69 szt.
– 0,20 ct, złoto pr. 585.
1 290 zł



BRANSOLETA

wzór 105.204, diamenty 365 szt.
– 1,01 ct, złoto pr. 585.
6 490 zł



BRANSOLETA

wzór 105.206, diamenty 325 szt.
– 0,76 ct, złoto pr. 585.
6 290 zł



ZAWIESZKA

wzór 160.103, diamenty 36 szt.
– 0,10 ct, złoto pr. 585.

379 zł



KOLCZYKI

wzór 160.103, diamenty 50 szt.
– 0,15 ct, złoto pr. 585.

579 zł



KOLCZYKI

wzór 160.115, diamenty 56 szt.
– 0,15 ct, złoto pr. 585.

899 zł



PIERŚCIONEK

wzór 160.103, diamenty 36 szt.
– 0,10 ct, złoto pr. 585.

899 zł



PIERŚCIONEK

wzór 160.109, diamenty 80 szt.
– 0,25 ct, złoto pr. 585.

1 449 zł



ZAWIESZKA

wzór 103.161, brylanty 12 szt.
– 0,08 ct, tanzanit, złoto pr. 585.
899 zł



ZAWIESZKA

wzór 818, brylanty 4 szt.
– 0,06 ct, tanzanit, złoto pr. 585.
1 290 zł



KOLCZYKI

wzór 103.161, brylanty 24 szt.
– 0,09 ct, tanzanity, złoto pr. 585.
1 090 zł



KOLCZYKI

wzór 818, brylanty 8 szt.
– 0,03 ct, tanzanity, złoto pr. 585.
1 119 zł



PIERŚCIONEK

wzór 103.161, brylanty 12 szt.
– 0,06 ct, tanzanit, złoto pr. 585.
1 190 zł



BRANSOLETA

wzór 818, brylanty 80 szt.
– 1,01 ct, tanzanity, złoto pr. 585.
14 990 zł



PIERŚCIONEK

wzór 818, brylanty 8 szt.
– 0,11 ct, tanzanit, złoto pr. 585.
1 490 zł

ZAWIESZKA
wzór 109.181, brylant
– 0,004 ct, szafir,
złoto pr. 585.
399 zł



ZAWIESZKA
wzór 105.108, diamenty 29 szt.
– 0,06 ct, szafir, złoto pr. 585.
729 zł



KOLCZYKI
wzór 109.181, brylanty 2 szt.
– 0,01 ct, szafiry, złoto pr. 585.
599 zł



KOLCZYKI
wzór 105.108, diamenty 38 szt.
– 0,09 ct, szafiry, złoto pr. 585.
829 zł



PIERŚCIONEK
wzór 103.151, brylanty 14 szt.
– 0,08 ct, szafir, złoto pr. 585.
1 139 zł



PIERŚCIONEK
wzór 103.150, brylanty 14 szt.
– 0,07 ct, szafir, złoto pr. 585.
1 059 zł

DIAMENTY



ZAWIESZKA
wzór 111.151, brylanty 4 szt.
– 0,02 ct, ametyst, złoto pr. 585.
449 zł



ZAWIESZKA
wzór 117.153, diamenty 3 szt.
– 0,01 ct, ametyst, złoto pr. 585.
399 zł



ZAWIESZKA
wzór 105.157, diamenty 3 szt.
– 0,02 ct, ametyst, złoto pr. 585.
399 zł



KOLCZYKI
wzór 111.151, brylanty 6 szt.
– 0,03 ct, ametyst, złoto pr. 585.
749 zł



KOLCZYKI
wzór 117.153, diamenty 4 szt.
– 0,01 ct, ametyst, złoto pr. 585.
639 zł



KOLCZYKI
wzór 105.157, diamenty 6 szt.
– 0,04 ct, ametyst, złoto pr. 585.
569 zł



PIERŚCIONEK
wzór 105.157, diamenty 6 szt.
– 0,06 ct, ametyst, złoto pr. 585.
989 zł



ZAWIESZKA

wzór 168.103, brylanty 38 szt.
– 0,15 ct, ametysty, złoto pr. 585.
1 490 zł



NASZYJNIK

wzór 799, brylanty 201 szt.
– 1,64 ct, ametyst, złoto pr. 585.
18 990 zł



ZAWIESZKA

wzór 168.102, brylanty 61 szt.
– 0,25 ct, ametyst, złoto pr. 585.
2 090 zł



KOLCZYKI

wzór 168.103, brylanty 76 szt.
– 0,30 ct, ametysty, złoto pr. 585.
2 990 zł



KOLCZYKI

wzór 168.102, brylanty 144 szt.
– 0,58 ct, ametysty, złoto pr. 585.
4 890 zł

DIAMENTY



ZAWIESZKA

wzór 119.143, brylanty 3 szt.
– 0,01 ct, topaz, złoto pr. 585.
489 zł



ZAWIESZKA

wzór 111.152, diamenty 6 szt.
– 0,03 ct, topaz, złoto pr. 585.
539 zł



ZAWIESZKA

wzór 468, brylant – 0,004 ct,
topaz, złoto pr. 585.
199 zł



KOLCZYKI

wzór 119.143, brylanty 2 szt.
– 0,01 ct, topazy, złoto pr. 585.
759 zł



KOLCZYKI

wzór 111.152, diamenty 4 szt.
– 0,02 ct, topazy, złoto pr. 585.
699 zł



KOLCZYKI

wzór 468, brylanty 2 szt.
– 0,008 ct, topazy,
złoto pr. 585.
359 zł



PIERŚCIONEK

wzór 111.152, diamenty 6 szt.
– 0,03 ct, topaz, złoto pr. 585.
839 zł



ZAWIESZKA

wzór 466, brylant – 0,004 ct,
topaz, złoto pr. 585.
199 zł



ZAWIESZKA

wzór 169.101, brylanty 2 szt.
– 0,03 ct, topazy, złoto pr. 585.
549 zł



ZAWIESZKA

wzór 169.100, diamenty 12 szt.
– 0,06 ct, topaz, złoto pr. 585.
479 zł



KOLCZYKI

wzór 466, brylanty 2 szt.
– 0,008 ct, topazy,
złoto pr. 585.
329 zł



KOLCZYKI

wzór 169.101, brylanty 4 szt.
– 0,05 ct, topazy, złoto pr. 585.
869 zł



KOLCZYKI

wzór 169.100, diamenty 20 szt.
– 0,10 ct, topazy, złoto pr. 585.
829 zł

DIAMENTY

NASZYJNIK

wzór 120.110, brylanty 3 szt.
– 0,09 ct, złoto pr. 585.

1 990 zł

NASZYJNIK

wzór 117.165, brylanty 5 szt.
– 0,06 ct, złoto pr. 585.

1 059 zł

NASZYJNIK

wzór 107.125, diamenty 7 szt.
– 0,02 ct, szafiry, złoto pr. 585.

1 439 zł



ZAWIESZKA

wzór 119.132, brylant
– 0,02 ct, złoto pr. 585.
469 zł



NASZYJNIK

wzór 120.111, brylanty 57 szt.
– 0,38 ct, złoto pr. 585.
4 190 zł



ZAWIESZKA

wzór 119.133, brylanty 4 szt.
– 0,02 ct, złoto pr. 585.
599 zł



KOLCZYKI

wzór 119.132, brylanty 2 szt.
– 0,02 ct, złoto pr. 585.
729 zł



KOLCZYKI

wzór 119.133, brylanty 6 szt.
– 0,02 ct, złoto pr. 585.
879 zł

DIAMENTY





ZAWIESZKA

wzór 160.125, diamenty
(brylanty, princessy) 33 szt.
– 1,00 ct, złoto pr. 585.
4 990 zł



ZAWIESZKA

wzór 160.124, diamenty
(brylanty, princessy) 12 szt.
– 0,50 ct, złoto pr. 585.
2 890 zł



KOLCZYKI

wzór 160.124, diamenty
(brylanty, princessy) 24 szt.
– 0,55 ct, złoto pr. 585.
3 390 zł



PIERŚCIONEK

wzór 160.124, diamenty
(brylanty, princessy) 12 szt.
– 0,30 ct, złoto pr. 585.
2 290 zł

Wzór dostępny również w wersjach:
diamenty 12 szt. – 0,50 ct, **3 390 zł**
diamenty 12 szt. – 0,75 ct, **4 690 zł**

DIAMENTY



ZAWIESZKA

wzór 160.128, diamenty
(brylanty, princessy) 120 szt.
– 1,50 ct, złoto pr. 585.
7 490 zł



NASZYJNIK

wzór 160.127, diamenty
(brylanty, princessy) 152 szt.
– 2,00 ct, złoto pr. 585.
11 990 zł



ZAWIESZKA

wzór 160.126, diamenty
(brylanty, princessy) 47 szt.
– 0,50 ct, złoto pr. 585.
2 990 zł



KOLCZYKI

wzór 160.128, diamenty
(brylanty, princessy) 238 szt.
– 3,00 ct, złoto pr. 585.
14 990 zł



KOLCZYKI

wzór 160.126, diamenty
(brylanty, princessy) 94 szt.
– 1,00 ct, złoto pr. 585.
4 990 zł



NASZYJNIK
wzór 126.114, brylanty 37 szt.
– 0,48 ct, złoto pr. 585.
2 990 zł



PIERŚCIONEK
wzór 384, brylanty 28 szt.
– 0,73 ct, złoto pr. 585.
10 690 zł

Wzór dostępny również w wersji
brylanty 26 szt. – 0,46 ct, **4 390 zł**



PIERŚCIONEK
wzór 160.123, diamenty
(brylanty, princessa) 24 szt.
– 0,25 ct, złoto pr. 585.
2 290 zł



PIERŚCIONEK
wzór 160.114, diamenty
(brylanty, princessy) 76 szt.
– 1,00 ct, złoto pr. 585.
4 990 zł



KOLCZYKI
wzór 209, brylanty 112 szt.
– 1,27 ct, złoto pr. 585.
7 990 zł



PIERŚCIONEK
wzór 209, brylanty 99 szt.
– 1,32 ct, złoto pr. 585.
8 990 zł



BRANSOLETA
wzór 209, brylanty 377 szt.
– 7,46 ct, złoto pr. 585.
47 990 zł



NASZYJNIK

wzór 128.116, brylanty 3 szt.
– 0,33 ct, złoto pr. 750.
12 990 zł



ZAWIESZKA

wzór 128.116, brylanty 3 szt.
– 0,14 ct, złoto pr. 750.
2 290 zł

Wzór dostępny również w wersji
brylanty 3 szt. – 0,26 ct, **5 090 zł**

JEAN-MARC
GAREL
PARIS



KOLCZYKI

wzór 128.116, brylanty 6 szt.
– 0,32 ct, złoto pr. 750.
7 590 zł



PIERŚCIONEK

wzór 128.116, brylanty 3 szt.
– 0,24 ct, złoto pr. 750.
5 590 zł

Wzór dostępny również w wersjach:
brylanty 3 szt. – 0,45 ct, **9 390 zł**
brylanty 3 szt. – 0,73 ct, **17 890 zł**



BRANSOLETA

wzór 128.116, brylanty 3 szt.
– 0,36 ct, złoto pr. 750.
14 190 zł

ZŁOTO

Złoto to niezwykle, modowy temat, teraz to kierunek dla odważnych... Złoto dla zuchwałych będzie świetnym określeniem. Świeci, chce być widoczne, ono po prostu jest! Ręką jubilerów zamienia się w duże, geometryczne formy biżuteryjnych elementów, wypełnionych kamieniami bądź pozostawionych samym sobie. Plecione grubo złote łańcuchy mogą być wykorzystywane do sukienek w stylu retro, z lat 40., 50., a nawet 60... Uwagę zwracają też zawieszki na łańcuszku – serca, motywy z listkami, ażury, czy klucze do magicznej szkatułki z marzeniami. Złoto jesienno-zimowego sezonu uwielbia towarzystwo koloru. Głębokie, szlachetne barwy, takie jak czerwień, burgund, granat, ciemna zieleń, obojętne, zastosowane w stroju, wydobywają ze złota to, co najlepsze – charakter! Złoto, mocne uderzenie!

– JOANNA HORODYŃSKA –

KOLCZYKI

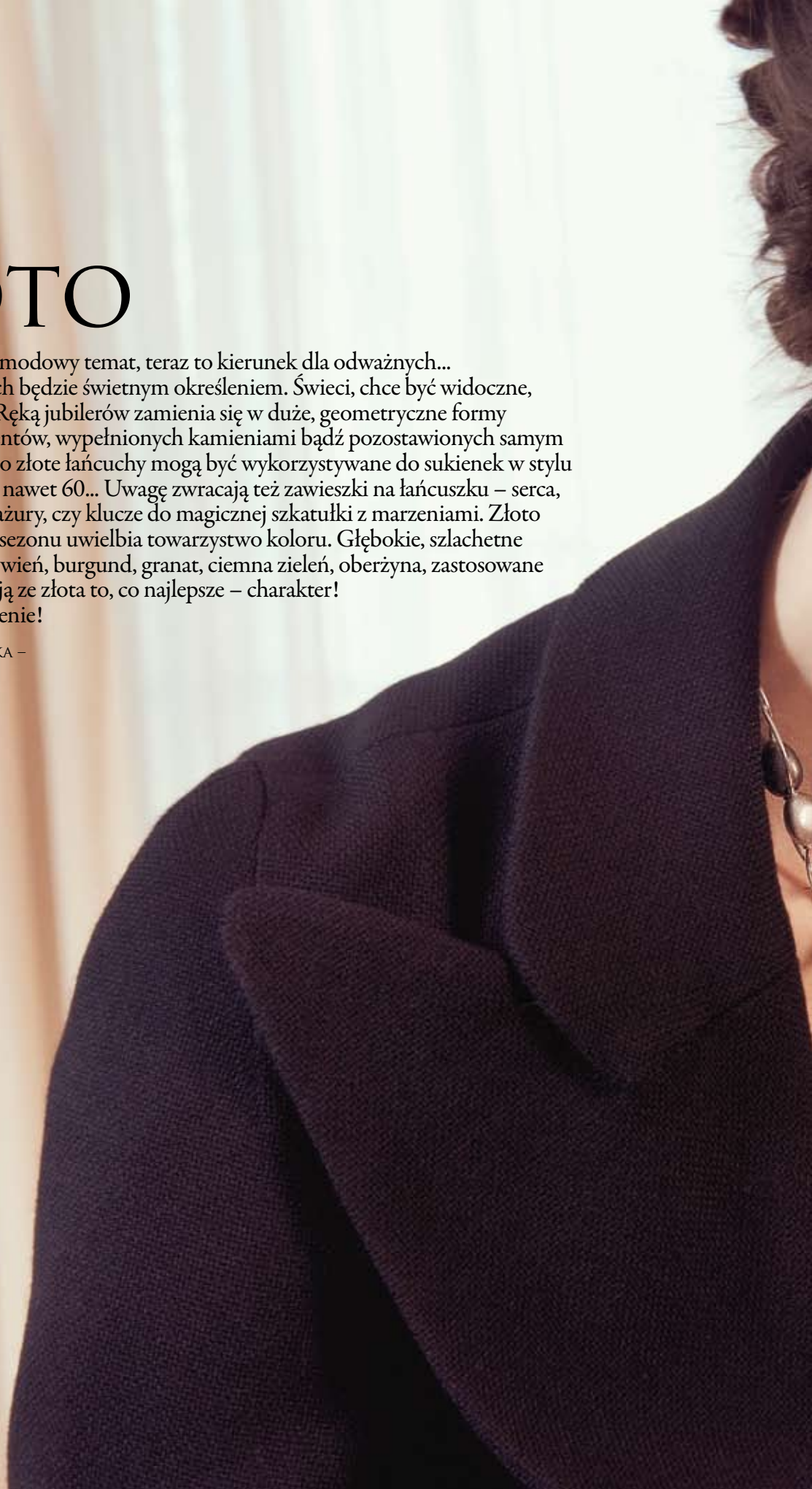
wzór AP53-440,
złoto pr. 585.

2 159 zł

NASZYJNIK

wzór AP07-618,
kwarc, złoto pr. 585.

6 819 zł





ZŁOTO



ZAWIESZKA
wzór AP04-715,
kwarc, cyrkonie,
złoto pr. 585.
469 zł



ZAWIESZKA
wzór AP03-0723,
kwarc, złoto pr. 585.
1 085 zł



KOLCZYKI
wzór AP53-448,
kwarc, cyrkonie,
złoto pr. 585.
699 zł



KOLCZYKI
wzór AP28-0450,
kwarc, złoto pr. 585.
889 zł



PIERŚCIONEK
wzór AP01-0478,
kwarc, złoto pr. 585.
1 095 zł



ZAWIESZKA
wzór AP03-0726,
kwarc, złoto pr. 585.
829 zł



ZAWIESZKA
wzór AP03-0725,
rutyl, złoto pr. 585.
1 469 zł



KOLCZYKI
wzór AP42-0009,
kwarc, złoto pr. 585.
1 059 zł



KOLCZYKI
wzór AP28-0452,
rutyl, złoto pr. 585.
1 479 zł



PIERŚCIONEK
wzór AP01-0479,
rutyl, złoto pr. 585.
1 589 zł



KOLCZYKI

wzór K-386, kwarc,
cyrkonie, złoto pr. 585.
1 639 zł

PIERŚCIONEK

wzór P-780, kwarc,
cyrkonie, złoto pr. 585.
1 519 zł



ZAWIESZKA
wzór AP04-712, topaz, cyrkonie,
złoto pr. 585.
369 zł



ZAWIESZKA
wzór AP04-714, ametyst,
cyrkonie, złoto pr. 585.
279 zł



KOLCZYKI
wzór AP53-444, topaz, cyrkonie,
złoto pr. 585.
619 zł



PIERŚCIONEK
wzór AP01-474, topaz, cyrkonie,
złoto pr. 585.
609 zł

KOLCZYKI
wzór AP53-446, ametyst,
cyrkonie, złoto pr. 585.
479 zł



PIERŚCIONEK
wzór AP01-475, ametyst,
cyrkonie, złoto pr. 585.
489 zł

ZAWIESZKA
wzór AP03-0731,
złoto pr. 585.
234 zł



ZAWIESZKA
wzór AP03-0730,
złoto pr. 585.
445 zł



BRANSOLETA
wzór AP21-301,
złoto pr. 585.
5 599 zł



KOLCZYKI
wzór AP32-750,
złoto pr. 585.
926 zł



KOLCZYKI
wzór AP32-747,
złoto pr. 585.
439 zł



KOLCZYKI
wzór AP32-748,
złoto pr. 585.
689 zł





NASZYJNIK
wzór AP07-560,
złoto pr. 585.
12 195 zł

BRANSOLETA
wzór AP21-350,
złoto pr. 585.
5 499 zł

ZŁOTO

ZAWIESZKA
wzór AP03-0745,
złoto pr. 585.
256 zł



ZAWIESZKA
wzór AP03-0733,
złoto pr. 585.
276 zł



ZAWIESZKA
wzór AP04-708,
złoto pr. 585.
169 zł



KOLCZYKI
wzór AP23-0778,
złoto pr. 585.
649 zł



KOLCZYKI
wzór AP23-0768,
złoto pr. 585.
469 zł



KOLCZYKI
wzór AP23-0788,
złoto pr. 585.
709 zł



ZAWIESZKA
wzór AP38-022,
złoto pr. 585.
234 zł



ZAWIESZKA
wzór AP26-0030,
cyrkonia, złoto pr. 585.
529 zł



ZAWIESZKA
wzór AP26-0043,
złoto pr. 585.
339 zł



BROSZKA
wzór AP04-0055,
złoto pr. 585.
564 zł



BROSZKA
wzór AP04-0056,
złoto pr. 585.
419 zł



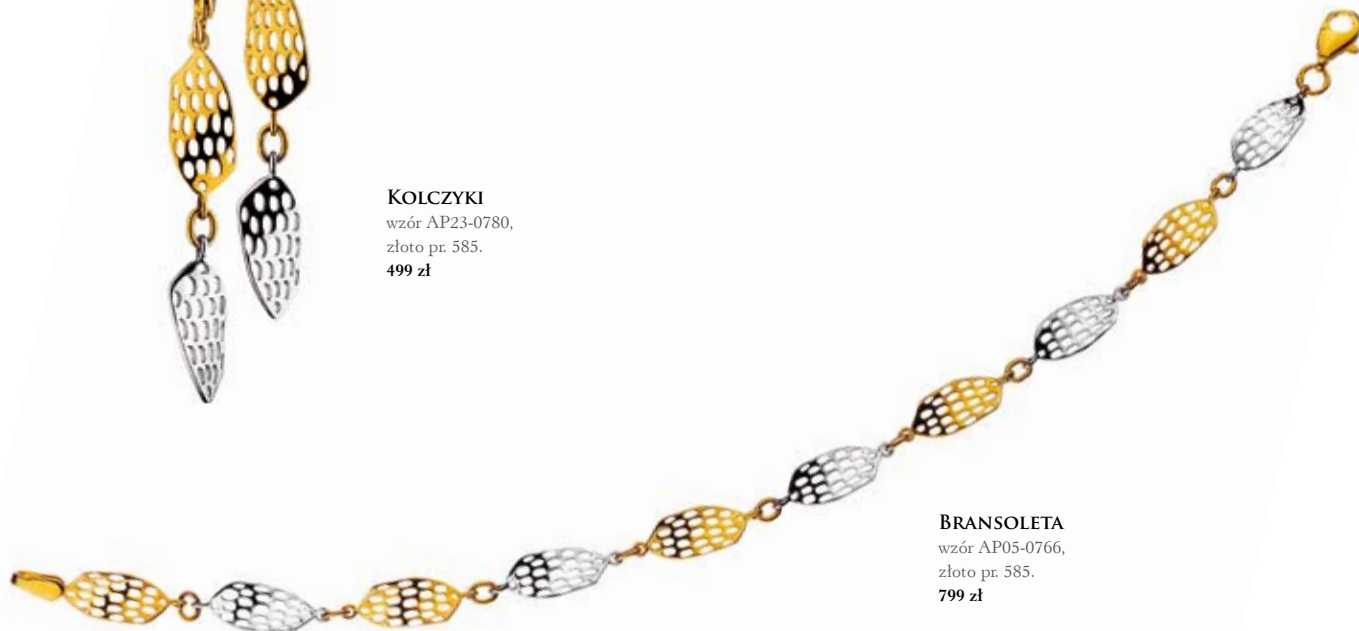
ZAWIESZKA
wzór AP03-0744,
złoto pr. 585.
259 zł



KOLCZYKI
wzór AP23-0776,
złoto pr. 585.
459 zł



KOLCZYKI
wzór AP23-0780,
złoto pr. 585.
499 zł



BRANSOLETA
wzór AP05-0766,
złoto pr. 585.
799 zł



ZAWIESZKA
wzór AP04-709,
złoto pr. 585.
209 zł

KOLCZYKI
wzór AP23-0777,
złoto pr. 585.
529 zł



NASZYJNIK
wzór AP07-559,
złoto pr. 585.
3 825 zł

BRANSOLETA
wzór AP06-623,
złoto pr. 585.
2 399 zł



NASZYJNIK
wzór AP07-278,
złoto pr. 585.
6 065 zł

BRANSOLETA
wzór AP06-375,
złoto pr. 585.
2 799 zł



ZAWIESZKA
wzór AP03-0746,
złoto pr. 585.
276 zł



ZAWIESZKA
wzór AP03-0742,
złoto pr. 585.
529 zł



ZAWIESZKA
wzór AP03-0739,
złoto pr. 585.
269 zł



KOLCZYKI
wzór AP23-0781,
złoto pr. 585.
479 zł



KOLCZYKI
wzór AP23-0772,
złoto pr. 585.
809 zł



KOLCZYKI
wzór AP23-0769,
złoto pr. 585.
665 zł

ZŁOTO



KOLCZYKI
wzór AP53-441,
złoto pr. 585.
2 319 zł

NASZYJNIK
wzór AP07-619,
kwarc, złoto pr. 585.
7 049 zł

BRANSOLETA
wzór AP21-506,
kwarc, złoto pr. 585.
3 899 zł

ZAWIESZKA

wzór AP04-685, cyrkonie,
złoto pr. 585.

789 zł

**ZAWIESZKA**

wzór Z-375,
złoto pr. 585.

719 zł

**ZAWIESZKA**

wzór Z-87, cyrkonie,
złoto pr. 585.

595 zł

**ZAWIESZKA**

wzór Z-89, cyrkonie,
złoto pr. 585.

179 zł

**ZAWIESZKA**

wzór Z-374, cyrkonie,
złoto pr. 585.

794 zł

**KOLCZYKI**

wzór AP32-717, cyrkonie,
złoto pr. 585.

1 229 zł

**PIERŚCIONEK**

wzór AP01-459, cyrkonie,
złoto pr. 585.

849 zł

**BRANSOLETA**

wzór AP06-640, cyrkonie,
złoto pr. 585.

3 549 zł

**BRANSOLETA**

wzór AP06-651, cyrkonie,
złoto pr. 585.

1 945 zł

ZŁOTO



ZAWIESZKA
wzór Z-162, cyrkonie,
złoto pr. 333.
85 zł



ZAWIESZKA
wzór Z-366, cyrkonie,
złoto pr. 333.
346 zł



ZAWIESZKA
wzór Z-279, cyrkonie,
złoto pr. 333.
124 zł



KOLCZYKI
wzór K-99, cyrkonie,
złoto pr. 333.
177 zł



PIERŚCIONEK
wzór P-563, cyrkonie
złoto pr. 333.
459 zł



KOLCZYKI
wzór K-317, cyrkonie,
złoto pr. 333.
179 zł



PIERŚCIONEK
wzór P-746, cyrkonie
złoto pr. 333.
309 zł



PIERŚCIONEK
wzór P-117, cyrkonie
złoto pr. 333.
229 zł



PIERŚCIONEK
wzór P-693, cyrkonie
złoto pr. 333.
449 zł



ZAWIESZKA
wzór Z-339, cyrkonie,
złoto pr. 333.
144 zł



ZAWIESZKA
wzór Z-176, cyrkonie,
złoto pr. 333.
79 zł



KOLCZYKI
wzór K-368, cyrkonie,
złoto pr. 333.
279 zł



KOLCZYKI
wzór K-212, cyrkonie,
złoto pr. 333.
174 zł



KOLCZYKI
wzór AP32-753,
złoto pr. 333.
289 zł



PIERŚCIONEK
wzór P-581, cyrkonie
złoto pr. 333.
199 zł



KOLCZYKI
wzór AP32-751,
złoto pr. 333.
279 zł



BRANSOLETA
wzór AP23-0796,
złoto pr. 333.
539 zł

SREBRO

W tym sezonie postaw na srebro. My postawiliśmy! Srebro swoim połyskiem i minimalizmem podkreśla znakomicie inne kolory. Tym razem szczególnie nowoczesnie wyglądają duety srebrno-czarne. Niezmiennie naszymi faworytami w srebrnym temacie są duże, szerokie, proste bransolety. Pasują do wszystkiego! Ciekawostką są także te wszystkie ażurowe pomysły, srebro w takim wydaniu wygląda jak biżuteria z okresu secesji. Łączenie kontrastów – retro z futuryzmem to ciekawy pomysł, szczególnie w jubilerstwie.

– PAPROCKI&BRZOZOWSKI –

PIERŚCIONEK

wzór AP01-2770, cyrkonie,
srebro rodowane.

169 zł

KOLCZYKI

wzór AP53-3478, cyrkonie,
srebro rodowane.

229 zł

ZAWIESZKA

wzór AP04-4035, cyrkonie,
srebro rodowane.

129 zł







ZAWIESZKA
wzór AP04-6162, kamień
jubilerski z efektem kociego oka,
srebro rodowane.
159 zł



ZAWIESZKA
wzór AP04-6158, kamień
jubilerski z efektem kociego oka,
srebro rodowane.
139 zł



KOLCZYKI
wzór AP46-4225, kamień
jubilerski z efektem kociego oka,
srebro rodowane.
219 zł



KOLCZYKI
wzór AP46-4223, kamień
jubilerski z efektem kociego oka,
srebro rodowane.
199 zł



ZAWIESZKA

wzór AP04-6159, kamień
jubilerski z efektem kociego oka,
srebro rodowane.

199 zł



KOLCZYKI

wzór AP32-3556, kamień
jubilerski z efektem kociego oka,
srebro rodowane.

229 zł



KOLCZYKI

wzór AP53-3665, kamień
jubilerski z efektem kociego oka,
srebro rodowane.

179 zł

SREBRO

KOLCZYKI
wzór AP03-1014, cyrkonie
srebro rodowane.
159 zł

ZAWIESZKA
wzór AP38-476, onyks,
cyrkonie, srebro rodowane.
174 zł



ZAWIESZKA
wzór AP04-5270, agat,
srebro rodowane.
174 zł



ZAWIESZKA
wzór AP04-5288, agat,
srebro rodowane.
189 zł



KOLCZYKI
wzór AP53-3832, agat,
srebro rodowane.
154 zł



KOLCZYKI
wzór AP53-3829, agat,
srebro rodowane.
179 zł



PIERŚCIONEK
wzór AP01-3676, agat,
srebro rodowane.
214 zł



PIERŚCIONEK
wzór AP01-3624, agat,
srebro rodowane.
219 zł

SREBRO



NASZYJNIK
wzór AP07-3337,
srebro rodowane.
699 zł



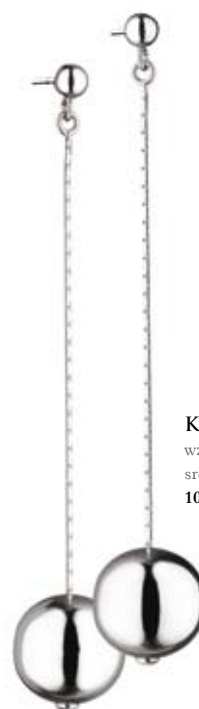
BRANSOLETA
wzór AP35-3031,
srebro rodowane.
239 zł



KOLCZYKI
wzór AP46-4034,
srebro rodowane.
299 zł



NASZYJNIK
wzór AP07-3308,
srebro rodowane.
229 zł



KOLCZYKI
wzór AP53-3786,
srebro rodowane.
109 zł



NASZYJNIK
wzór AP07-3282, szkło Murano,
srebro rodowane.
479 zł



NASZYJNIK
wzór AP07-3340, szkło Murano,
srebro rodowane.
499 zł



KOLCZYKI
wzór AP46-3882,
szkło Murano,
srebro rodowane.
189 zł



KOLCZYKI
wzór AP53-3870,
szkło Murano,
srebro rodowane.
349 zł

SREBRO



KOLCZYKI
wzór AP53-3576,
szkło, cyrkonie,
srebro rodowane.
114 zł

PIERŚCIONEK
wzór AP01-3397,
szkło, cyrkonie,
srebro rodowane.
169 zł



ZAWIESZKA
wzór AP04-4954, szkło,
cyrkonie, srebro rodowane.
119 zł



ZAWIESZKA
wzór AP04-4953, cyrkonie,
srebro rodowane.
89 zł

KOLCZYKI
wzór AP53-3576,
szkło, cyrkonie,
srebro rodowane.
114 zł



KOLCZYKI
wzór AP32-3265, cyrkonie,
srebro rodowane.
134 zł



KOLCZYKI
wzór AP53-3574, cyrkonie,
srebro rodowane.
99 zł



PIERŚCIONEK
wzór AP01-3395, cyrkonie,
srebro rodowane.
114 zł



ZAWIESZKA
wzór AP04-5334,
srebro rodowane.
99 zł



ZAWIESZKA
wzór AP04-5333,
kryształ, srebro rodowane.
74 zł



KOLCZYKI
wzór AP53-3852,
srebro rodowane.
199 zł



KOLCZYKI
wzór AP53-3851, kryształy,
srebro rodowane.
154 zł



ZAWIESZKA
wzór AP04-6432, kryształy,
srebro rodowane.
179 zł



ZAWIESZKA
wzór AP04-5335,
srebro rodowane.
109 zł



KOLCZYKI
wzór AP53-3853,
srebro rodowane.
224 zł



KOLCZYKI
wzór AP46-4264, kryształy,
srebro rodowane.
369 zł



KOLCZYKI
wzór AP53-3848,
kryształy, srebro rodowane.
239 zł

SREBRO



ZAWIESZKA
wzór AP04-5197, cyrkonie,
srebro rodowane.
89 zł



ZAWIESZKA
wzór AP04-4671, cyrkonie,
srebro rodowane.
139 zł



KOLCZYKI
wzór AP53-3270, cyrkonie,
srebro rodowane.
119 zł



KOLCZYKI
wzór AP32-3182, cyrkonie,
srebro rodowane.
89 zł



BRANSOLETA
wzór AP35-2730, cyrkonie,
srebro rodowane.
714 zł



PIERŚCIONEK
wzór AP01-3545, cyrkonie,
srebro rodowane.
99 zł



BRANSOLETA
wzór AP35-2730,
cyrkonie, srebro
rodowane.
714 zł

KOLCZYKI
wzór AP53-3270,
cyrkonie, srebro
rodowane.
119 zł

SREBRO

KOLCZYKI

wzór AP53-3272, cyrkonie,
srebro rodowane.
299 zł

ZAWIESZKA

wzór AP04-4672, cyrkonie,
srebro rodowane.
169 zł





KOLCZYKI

wzór AP03-1122, cyrkonie,
srebro rodowane.
159 zł



ZAWIESZKA

wzór AP04-6207, cyrkonie,
srebro rodowane.
94 zł



KOLCZYKI

wzór AP53-3352, cyrkonie,
srebro rodowane.
179 zł



KOLCZYKI

wzór AP46-4234, cyrkonie,
srebro rodowane.
174 zł

SREBRO



PIERŚCIONEK

wzór AP01-3256, cyrkonie,
srebro rodowane.
179 zł

BRANSOLETA

wzór AP35-3113, cyrkonie,
srebro rodowane.
999 zł

PIERŚCIONEK
wzór AP01-3391, cyrkonie,
srebro rodowane.
149 zł



PIERŚCIONEK
wzór AP01-3389, cyrkonie,
srebro rodowane.
144 zł

PIERŚCIONEK
wzór AP01-3390, cyrkonie,
srebro rodowane.
134 zł



PIERŚCIONEK
wzór AP01-3392, cyrkonie,
srebro rodowane.
189 zł



KOLCZYKI
wzór AP32-3267, cyrkonie,
srebro rodowane.
219 zł



PIERŚCIONEK
wzór AP01-3682, cyrkonie,
srebro rodowane.
229 zł

SREBRO

ZAWIESZKA
wzór AP04-4927,
cyrkonie, srebro
rodowane.
79 zł



ZAWIESZKA
wzór AP04-5036,
cyrkonie, srebro
rodowane.
54 zł



ZAWIESZKA
wzór AP04-4930,
cyrkonie, srebro
rodowane.
74 zł



KOLCZYKI
wzór AP53-3521,
cyrkonie, srebro
rodowane.
119 zł



KOLCZYKI
wzór AP53-3632,
cyrkonie, srebro
rodowane.
59 zł



KOLCZYKI
wzór AP53-3523,
cyrkonie, srebro
rodowane.
109 zł



PIERŚCIONEK
wzór AP01-3449,
cyrkonie, srebro
rodowane.
79 zł





ZAWIESZKA
wzór AP04-4926, cyrkonie,
srebro rodowane.
99 zł



ZAWIESZKA
wzór AP04-5035, cyrkonie,
srebro rodowane.
69 zł



ZAWIESZKA
wzór AP04-4934, cyrkonie,
srebro rodowane.
109 zł



KOLCZYKI
wzór AP32-3096, cyrkonie,
srebro rodowane.
159 zł



KOLCZYKI
wzór AP53-3630, cyrkonie,
srebro rodowane.
74 zł



KOLCZYKI
wzór AP53-3520, cyrkonie,
srebro rodowane.
164 zł

SREBRO

NASZYJNIK

wzór AP07-2250,
cyrkonie, srebro rodowane.
359 zł

ZAWIESZKA

wzór AP04-6143, cyrkonie,
srebro rodowane.
114 zł

KOLCZYKI

wzór AP46-4212,
cyrkonie, srebro
rodowane.
109 zł

PIERŚCIONEK

wzór AP01-3669, cyrkonie,
srebro rodowane.
239 zł

PIERŚCIONEK

wzór AP01-3693, cyrkonie,
srebro rodowane.
219 zł



KOLCZYKI

wzór AP53-3520, cyrkonie,
srebro rodowane.

164 zł

PIERŚCIONEK

wzór AP01-3669, cyrkonie,
srebro rodowane.

239 zł

BRANSOLETA

wzór AP35-2731, cyrkonie,
srebro rodowane.

629 zł



ZAWIESZKA
wzór AP04-5207,
srebro rodowane.
189 zł

KOLCZYKI
wzór AP32-3329,
srebro rodowane.
129 zł



BRANSOLETA
wzór AP35-3104,
srebro rodowane.
619 zł



NASZYJNIK
wzór AP07-3532, cyrkonie,
srebro rodowane.
499 zł



KOLCZYKI
wzór AP32-3526,
srebro rodowane.
149 zł

BRANSOLETA
wzór AP35-3330, cyrkonie,
srebro rodowane.
249 zł



KOLCZYKI
wzór AP35-3105,
srebro rodowane.
564 zł



PIERŚCIONEK
wzór AP01-3728,
srebro rodowane.
114 zł

SREBRO



ZAWIESZKA
wzór AP04-5700, drewno,
cyrkonie, srebro rodowane.
429 zł



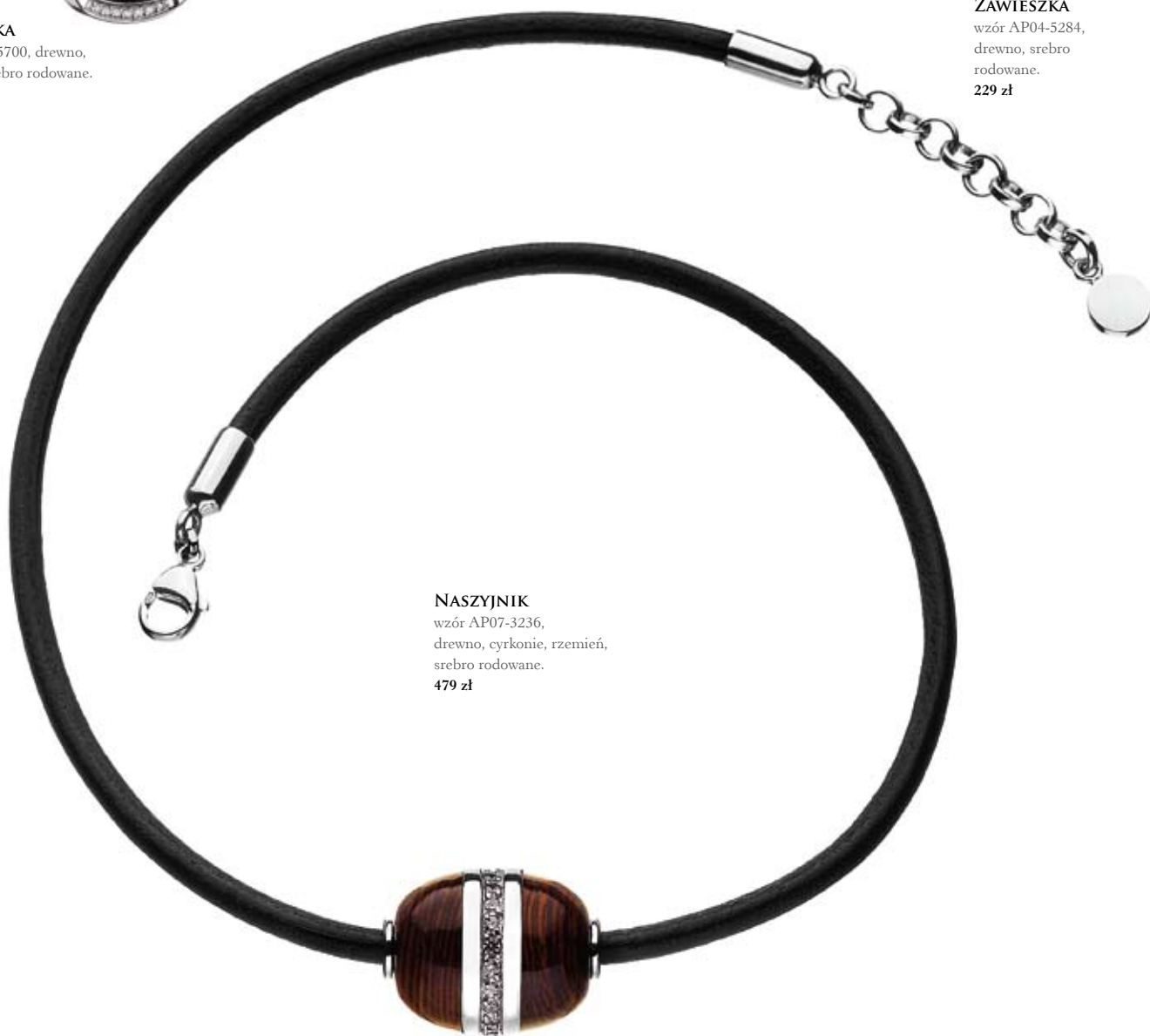
ZAWIESZKA
wzór AP38-518, drewno,
cyrkonie, srebro rodowane.
199 zł



ZAWIESZKA
wzór AP04-5282,
drewno, cyrkonie,
srebro rodowane.
249 zł



ZAWIESZKA
wzór AP04-5284,
drewno, srebro
rodowane.
229 zł



NASZYJNIK
wzór AP07-3236,
drewno, cyrkonie, rzemień,
srebro rodowane.
479 zł



NASZYJNIK

wzór AP07-3237, drewno,
rzemień, srebro rodowane.
534 zł

BRANSOLETA

wzór AP35-3278, drewno,
cyrkonie, srebro rodowane.
609 zł



NASZYJNIK

wzór AP07-3529, kwarc,
hematyt, kamień jubilerski,
srebro oksydowane.

339 zł



NASZYJNIK
wzór AP07-3450, kwarc,
hematyt, srebro oksydowane.
379 zł

SREBRO

KOLCZYKI

wzór AP03-1159, cyrkonie,
srebro oksydowane.

344 zł

ZAWIESZKA

wzór AP04-6429, cyrkonie,
srebro oksydowane.

479 zł

PIERŚCIONEK

wzór AP01-4060, cyrkonie,
srebro oksydowane.

379 zł





ZAWIESZKA

wzór AP04-6428, cyrkonia,
srebro oksydowane.

424 zł



KOLCZYKI

wzór AP03-1158, cyrkonie,
srebro oksydowane.

339 zł



PIERŚCIONEK

wzór AP01-4059, cyrkonia,
srebro oksydowane.

334 zł



NASZYJNIK
wzór AP07-3150,
stal szlachetna,
srebro rodowane.
484 zł



BRANSOLETA
wzór AP35-2917,
stal szlachetna,
srebro rodowane.
289 zł



NASZYJNIK
wzór AP07-3153,
stal szlachetna,
srebro rodowane.
499 zł



BRANSOLETA
wzór AP35-2918,
stal szlachetna,
srebro rodowane.
314 zł



KOLCZYKI
wzór AP46-4228, bursztyn,
srebro rodowane.
239 zł



NASZYJNIK
wzór AP07-3538, bursztyn,
srebro rodowane.
499 zł



NASZYJNIK
wzór AP07-3539, bursztyn,
srebro rodowane.
499 zł

KOLCZYKI
wzór AP46-4229, bursztyn,
srebro rodowane.
199 zł

BRANSOLETA
wzór AP35-3334, bursztyn,
srebro rodowane.
359 zł

SREBRO



NASZYJNIK
wzór AP07-2571,
bursztyn, rzemień, srebro.
1 314 zł*

* Cena uzależniona jest
od wielkości bursztynu.



ZAWIESZKA
wzór AP04-4604,
bursztyn, srebro.
359 zł



ZAWIESZKA
wzór AP04-4755,
bursztyn, srebro.
219 zł



ZAWIESZKA
wzór AP04-4754,
bursztyn, srebro.
109 zł



KOLCZYKI
wzór AP53-3222,
bursztyn, srebro.
229 zł



KOLCZYKI
wzór AP32-3050,
bursztyn, srebro.
199 zł



BEADS
COLLECTION

Anja Rubik

Bransoletki, naszyjniki i kolczyki,
które mogą wyglądać dokładnie
tak, jak tego zapragniesz!

Wszystko za sprawą beadsów
– ich bogactwo i różnorodność
gwarantują, że każda stworzona
przez Ciebie kompozycja będzie
jak Ty – całkowicie niepowtarzalna.

Beads Collection to biżuteria
dedykowana kobiecie nowoczesnej,
która ceni wolność i niezależność
– nic dziwnego, że wybrała ją sama
Anja Rubik!





KOLCZYKI BEADS

wzór AP03-1142,
srebro rodowane.
99 zł

Cena kolczyków
z zawieszkami
563 zł

ZAWIESZKA BEADS – STOPER
srebro oksydowane
54 zł



ZAWIESZKA BEADS
srebro oksydowane
69 zł



ZAWIESZKA BEADS
ZE SZKŁEM MURANO
srebro rodowane
74 zł



ZAWIESZKA BEADS
Z KRYSZTAŁAMI
srebro rodowane
79 zł

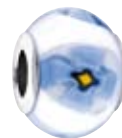


TYPY I CENY ZAWIESZEK BEADS

NASZYJNIK BEADS

wzór AP07-3482,
srebro rodowane.
229 zł

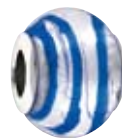
Cena naszyjnika
z zawieszkami
456 zł



wzór AP04-6200



wzór AP88-0006



wzór AP04-5969



wzór AP88-0001



wzór AP04-5990



wzór AP04-5837



wzór AP04-6059



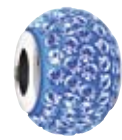
wzór AP04-6050



wzór AP04-6062



wzór AP88-0003



wzór AP04-5945

BEADS COLLECTION

NASZYJNIK BEADS

wzór AP07-3482,
srebro rodowane.
229 zł

Cena naszyjnika
z zawieszkami
461 zł



wzór AP04-5973



wzór AP04-5755



wzór AP04-5887



wzór AP04-5759



wzór AP04-5967



wzór AP04-5832



NASZYJNIK BEADS

wzór AP07-3481,
srebro rodowane.
109 zł

Cena naszyjnika
z zawieszkami
341 zł



KOLCZYKI BEADS

wzór AP03-1141,
srebro rodowane.
94 zł

Cena kolczyków
z zawieszkami
410 zł



BRANSOLETA BEADS

wzór AP06-0301,
srebro rodowane.
199 zł

Cena bransolety
z zawieszkami
1 630 zł



NASZYJNIK BEADS

wzór AP07-3482,
srebro rodowane.
229 zł

Cena naszyjnika
z zawieszkami
461 zł



KOLCZYKI BEADS

wzór AP03-1142,
srebro rodowane.
99 zł

Cena kolczyków
z zawieszkami
573 zł



BRANSOLETA BEADS

wzór AP06-0301,
srebro rodowane.
199 zł

Cena bransolety
z zawieszkami
1 398 zł



wzór AP04-5970



wzór AP04-5793



wzór AP04-5977



wzór AP88-0004



wzór AP04-5931



wzór AP04-5749



wzór AP04-6072



wzór AP04-5959



wzór AP04-6069



wzór AP04-5753



wzór AP04-5890

BEADS COLLECTION



BRANSOLETA BEADS

wzór AP06-0301,
srebro rodowane.
199 zł

Cena bransolety
z zawieszkami
1 309 zł



KOLCZYKI BEADS

wzór AP03-1140,
srebro rodowane.
84 zł

Cena kolczyków
z zawieszkami
232 zł

BRANSOLETA BEADS

wzór AP06-0301,
srebro rodowane.
199 zł

Cena bransolety
z zawieszkami
1 491 zł



wzór AP04-6054



wzór AP04-5912



wzór AP04-6166



wzór AP04-5835



wzór AP04-5934



wzór AP04-5748



wzór AP04-6195



wzór AP04-5984



wzór AP04-6052



wzór AP04-5915



KOLCZYKI BEADS

wzór AP03-1141,
srebro rodowane.
94 zł

Cena kolczyków
z zawieszkami
252 zł



BRANSOLETA BEADS

wzór AP06-0301,
srebro rodowane.
199 zł

Cena bransolety
z zawieszkami
1 383 zł



NASZYJNIK BEADS

wzór AP07-3540,
srebro rodowane.
399 zł

Cena naszyjnika
z zawieszkami
1 539 zł



wzór AP04-6037



wzór AP04-5929



wzór AP04-6041



wzór AP88-0002



wzór AP04-5953



wzór AP04-6080



wzór AP04-5978



wzór AP04-5925

CHARMS

Biżuteryjny świat charmsów może być chwilą zabawy, tak potrzebną w naszym „byciu dorosłym”. Patrząc na bransoletkę z uroczyimi, śmiejącymi się do nas zawieszkami, wyciągnijmy z kieszeni przeszłości wspomnienia... dzięki bransoletkom i zawieszkom będą zawsze z nami! Indywidualne podejście do tworzenia biżuterii jest już od pewnego czasu obecne w świecie mody. Stwarza odrębną przestrzeń dla tych, którzy pragną mieć wyjątkową, osobistą rzecz, magiczny gadżet, z którym rzadko się rozstają. Komponujemy biżuterię dla siebie, ale też dla innych, którym chcemy sprawić nietuzinkową przyjemność – prezent pełen kreatywnych, drobnych, barwnych obrazków... Składanie w wymarzoną całość charmsów to szalone emocje!

– JOANNA HORODYŃSKA –





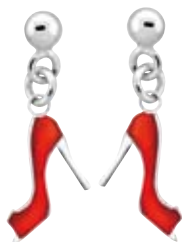
CHARMS



KOLCZYKI CHARMS
wzór AP46-4175, cyrkonie,
srebro rodowane.
79 zł



KOLCZYKI CHARMS
wzór AP46-4177, cyrkonie,
srebro rodowane.
99 zł



KOLCZYKI CHARMS
wzór AP46-4172, emalia,
srebro rodowane.
99 zł



KOLCZYKI CHARMS
wzór AP46-4171, cyrkonie,
srebro rodowane.
109 zł



KOLCZYKI CHARMS
wzór AP46-4176, cyrkonie,
srebro rodowane.
129 zł



ZAWIESZKA CHARMS
wzór AP68-527, emalia,
srebro rodowane.
69 zł



ZAWIESZKA CHARMS
wzór AP68-524, emalia,
srebro rodowane.
74 zł



ZAWIESZKA CHARMS
wzór AP68-542, emalia,
srebro rodowane.
69 zł



ZAWIESZKA CHARMS
wzór AP68-538, cyrkonie,
srebro rodowane.
69 zł



ZAWIESZKA CHARMS
wzór AP48-0849, emalia,
srebro rodowane.
64 zł



ZAWIESZKA CHARMS
wzór AP68-619, emalia,
srebro rodowane.
79 zł



ZAWIESZKA CHARMS
wzór AP48-0879, emalia,
srebro rodowane.
74 zł



ZAWIESZKA CHARMS
wzór AP68-547, emalia,
srebro rodowane.
59 zł



ZAWIESZKA CHARMS
wzór AP68-522, emalia,
srebro rodowane.
74 zł



ZAWIESZKA CHARMS
wzór AP48-0850, emalia,
srebro rodowane.
69 zł



ZAWIESZKA CHARMS
wzór AP48-0789, emalia,
srebro rodowane.
64 zł



ZAWIESZKA CHARMS
wzór AP68-517, emalia,
srebro rodowane.
59 zł



ZAWIESZKA CHARMS
wzór AP68-520, emalia,
srebro rodowane.
84 zł



ZAWIESZKA CHARMS
wzór AP48-0905, cyrkonie,
emalia, srebro rodowane.
64 zł



ZAWIESZKA CHARMS
wzór AP68-531, emalia,
srebro rodowane.
64 zł



ZAWIESZKA CHARMS
wzór Z-388, złoto pr. 585.
599 zł



ZAWIESZKA CHARMS
wzór Z-376, cyrkonia,
złoto pr. 585.
459 zł



ZAWIESZKA CHARMS
wzór 101.132, diamenty
5 szt. – 0,02 ct, złoto pr. 585.
429 zł



ZAWIESZKA CHARMS
wzór Z-377, cyrkonie,
złoto pr. 585.
455 zł



ZAWIESZKA CHARMS
wzór Z-386, cyrkonie,
złoto pr. 585.
339 zł



ZAWIESZKA CHARMS
wzór AP68-014, złoto pr. 585.
399 zł



ZAWIESZKA CHARMS
wzór AP34-0042,
złoto pr. 585.
369 zł

ZAWIESZKA CHARMS
wzór 101.133, diamenty
5 szt. – 0,02 ct, złoto pr. 585.
329 zł



ZAWIESZKA CHARMS
wzór Z-378, złoto pr. 585.
509 zł



ZAWIESZKA CHARMS
wzór AP68-016, złoto pr. 585.
234 zł



ZAWIESZKA CHARMS
wzór Z-384, złoto pr. 585.
236 zł



ZAWIESZKA CHARMS
wzór 101.106, diamenty
6 szt. – 0,04 ct, złoto pr. 585.
489 zł



ZAWIESZKA CHARMS
wzór AP68-019, złoto pr. 585.
189 zł



ZAWIESZKA CHARMS
wzór AP68-001, złoto pr. 585.
222 zł



ZAWIESZKA CHARMS
wzór AP68-018, złoto pr. 585.
209 zł



ZAWIESZKA CHARMS
wzór AP68-020, złoto pr. 585.
229 zł



ZAWIESZKA CHARMS
wzór AP68-022, złoto pr. 585.
239 zł

CHARMS



ZAWIESZKA CHARMS
wzór AP68-646, emalia,
srebro rodowane.
59 zł



ZAWIESZKA CHARMS
wzór AP48-0863, cyrkonie,
emalia, srebro rodowane.
84 zł



ZAWIESZKA CHARMS
wzór AP48-0820, emalia,
srebro rodowane.
79 zł



ZAWIESZKA CHARMS
wzór AP68-645, emalia,
srebro rodowane.
59 zł



ZAWIESZKA CHARMS
wzór AP68-647, emalia,
srebro rodowane.
74 zł



ZAWIESZKA CHARMS
wzór AP48-0776, emalia,
srebro rodowane.
89 zł



ZAWIESZKA CHARMS
wzór AP48-0877, emalia,
srebro rodowane.
74 zł



ZAWIESZKA CHARMS
wzór AP48-0753, emalia,
srebro rodowane.
99 zł



ZAWIESZKA CHARMS
wzór AP68-529, emalia,
srebro rodowane.
74 zł



ZAWIESZKA CHARMS
wzór AP48-0796, emalia,
srebro rodowane.
94 zł



**ETUI DO ZAWIESZEK
CHARMS/BEADS**
wzór AP47-0045, kolor biały.
109 zł



ZAWIESZKA CHARMS
wzór AP48-0745, emalia,
srebro rodowane.
94 zł



ZAWIESZKA CHARMS
wzór AP68-676, emalia,
srebro rodowane.
84 zł



ZAWIESZKA CHARMS
wzór AP68-659,
srebro rodowane.
84 zł



ZAWIESZKA CHARMS
wzór AP48-0930, emalia,
srebro rodowane.
79 zł



ZAWIESZKA CHARMS
wzór AP48-0818, emalia,
srebro rodowane.
74 zł



ZAWIESZKA CHARMS
wzór AP48-0947, emalia,
srebro rodowane.
59 zł



ZAWIESZKA CHARMS
wzór AP48-0853, emalia,
srebro rodowane.
79 zł



ZAWIESZKA CHARMS
wzór AP68-521, cyrkonia,
srebro rodowane.
59 zł



ZAWIESZKA CHARMS
wzór AP48-0875, emalia,
srebro rodowane.
69 zł



ZAWIESZKA CHARMS
wzór AP48-0939, emalia,
srebro rodowane.
64 zł



ZAWIESZKA CHARMS
wzór AP68-617, emalia,
srebro rodowane.
64 zł



ZAWIESZKA CHARMS
wzór AP48-0942, emalia,
srebro rodowane.
84 zł



ZAWIESZKA CHARMS
wzór AP68-674, emalia,
srebro rodowane.
64 zł



ZAWIESZKA CHARMS
wzór AP68-515, emalia,
srebro rodowane.
94 zł



ZAWIESZKA BIG CHARMS
wzór AP04-5518, emalia,
srebro rodowane.
99 zł



ZAWIESZKA CHARMS
wzór AP68-658, emalia,
srebro rodowane.
69 zł



ZAWIESZKA CHARMS
wzór AP68-669, cyrkonia,
emalia, srebro rodowane.
94 zł



ZAWIESZKA CHARMS
wzór AP48-0946, emalia,
srebro rodowane.
84 zł



ZAWIESZKA BIG CHARMS
wzór AP04-5517, emalia,
srebro rodowane.
109 zł



ZAWIESZKA CHARMS
wzór AP68-664, emalia,
srebro rodowane.
79 zł



ZAWIESZKA CHARMS
wzór AP68-528, emalia,
srebro rodowane.
74 zł



ZAWIESZKA CHARMS
wzór AP68-546, cyrkonie,
srebro rodowane.
69 zł



ZAWIESZKA CHARMS
wzór AP68-661, emalia,
srebro rodowane.
64 zł



ZAWIESZKA CHARMS
wzór AP68-671, emalia,
srebro rodowane.
89 zł

Manufaktura Jaeger-LeCoultre wyrosła z małej fabryki pozytywek. W swej historii wprowadziła jednak tyle przełomowych innowacji, że nie ma sobie równych. Większość z nich jest do dziś stosowana w produkcji zegarków mechanicznych, choć wymyślone zostały ponad 100 lat temu.

Jaeger-LeCoultre



Antoine
LeCoultre

Grande Maison

Antoine LeCoultre od najmłodszych lat miał do czynienia z ciężką pracą w kuźni. Jego ojciec był kowalem i pragnął, by syn przejął warsztat. Niepokojny młodzieniec nie dopuszczał jednak możliwości stania przez całe życie przy kowadle, dlatego postanowił ukończyć szkołę zegarmistrzowską w Genewie. Na drodze

do spełnienia tego marzenia stanęła choroba i, zamiast pobierać nauki, Antoine założył z ojcem fabrykę pozytywek. Marzenia o zegarmistrzostwie mimo wszystko nie pozwoliły o sobie zapomnieć i w 1833 roku młody LeCoultre uruchomił swój własny warsztat. Początkowo wykorzystywał wiedzę zdobytą przy produkcji grających pudełeczek i dostarczał koła zębate oraz przekładnie zegarmistrzom. Opracował w tym czasie urządzenie do precyzyjnego wycinania

zębatek oraz wynalazł „milionometr”, który jest w stanie zmierzyć przedmioty z dokładnością do 0,001 mm. Na owe czasy było to wielkie osiągnięcie. W 1847 roku LeCoultre stworzył rewolucyjny system, w którym kluczyk do ustawiania czasu został zastąpiony przyciskiem. Rozwiązanie to stało się w owym czasie bardzo popularne wśród szwajcarskich zegarmistrzów. Za swoje wynalazki i wkład w mechanizację w 1851 roku otrzymał złoty medal na londyńskiej Universal Exhibition. Kilkanaście lat później z kolei syn Antoine’a, Elie, przekształcił mały warsztat w prawdziwą manufakturę, która w latach 80. XIX wieku zatrudniała już 500 osób. Ze względu na ogromny rozmach tego przedsięwzięcia, firmę LeCoultre’a nazywano w tamtych czasach Grande Maison. Była to pierwsza manufaktura zegarkowa w szwajcarskiej Vallée de Joux, gdzie dziś swe siedziby ma wielu znamienitych producentów luksusowych czasomierzy.

W XIX wieku z rąk zegarmistrzów zatrudnianych przez niedoszłego kowala wyszło ponad 350 różnych kalibrów, natomiast w 1895 roku manufaktura wypuściła swoje pierwsze mechanizmy

zasługujące na miano „grande complication”. Wyposażono je bowiem w takie komplikacje jak chronograf, wieczny kalendarz i repetier minutowy. Szefem zakładu był już wtedy Jacques-David LeCoultre, wnuk założyciela. Pod koniec XIX wieku firma zaczęła produkować pierwsze zegarki naręczne i stała się tym samym jednym z pionierów takiego rozwiązania. Gdy inni po prostu do tradycyjnych kieszonkowych modeli dorabiali pasek, w Grande Maison stworzono prostokątny mechanizm i dopasowaną do niego kopertę.

Przyjacielskie wyzwanie

W 1903 roku paryski zegarmistrz Edmond Jaeger, który zaprojektował wyjątkowo cienkie mechanizmy, szukał wśród szwajcarskich producentów kogoś, kto je wykona. Wyzwania tego podjął

„MANUFAKTURA STWORZYŁA 1000 DOSKONAŁYCH KALIBRÓW. ZEGARKI KIESZONKOWE JAEGER-LECOULTRE UWAŻANE BYŁY ZA TAK PRECYZYJNE, ŻE SZWAJCARSKIE MIASTA ORAZ KOLEJ TRAKTOWAŁY JE JAKO PUNKT ODNIESIENIA DO USTAWIANIA WŁASNYCH ZEGARÓW.



Mechanizm Calibre 145
z 1907 roku.

*Aktualnie firma sponsoruje turnieje polo,
m.in. w Paryżu, Londynie,
czy w podwarszawskiej Buxszy.*

się młody LeCoultre i tak zrodziła się nie tylko owocna współpraca, ale również piękna przyjaźń. Cztery lata później właściciel manufaktury wywiązał się z obietnicy i zaprezentował całą serię cienkich mechanizmów. Wśród nich Calibre 145 do zegarków kieszonkowych, który miał 1,38 mm grubości i był ówczesnie najcieńszym tego typu werkiem na świecie. W 1937 roku panowie ukoronowali lata przyjaźni i wspólnej pracy utworzeniem marki Jaeger-LeCoultre.

Manufaktura opracowała 1000 doskonałych kalibrów. Zegarki kieszonkowe Jaeger-LeCoultre uważane były za tak precyzyjne, że szwajcarskie miasta oraz kolej traktowały je jako punkt odniesienia do ustawiania własnych zegarów. Mechanizmy firmy docenili także konkurencyjni producenci.

Aktualnie zegarki Jaeger-LeCoultre stanowią symbol prestiżu w świecie show-biznesu. Ambasadorką marki jest aktorka Diane Kruger, znana z roli Heleny w superprodukcji „Troja”. Posiadaczami czasomierzy z Grande Maison są także Catherine Deneuve, Jose Hartnett, znany m.in. z filmu „Pearl Harbor” i reżyser Oliver Stone. Model Reverso Grande Date pojawia się z kolei na nadgarstku Christiana Bale’a, który wcielił się w rolę Batmana w „Mrocznym rycerzu”.

Szwajcarskie ikony

W swej długiej i bogatej historii manufaktura wielokrotnie zaskakiwała świat rewolucyjnymi rozwiązaniami. Jednym z nich był zegar Atmos z 1928 roku, który nawet dziś wydaje się niezwykły. Można go bowiem śmiało określić terminem perpetuum mobile, gdyż energię czerpie on z minimalnych nawet zmian temperatury. Opatentował go Jean-Leon Reutter, a manufaktura LeCoultre’a zajęła się produkcją i promocją nietypowego zegara. Wyposażyła go w doskonały mechanizm z takimi funkcjami, jak wskaźnik faz Księżyca i datownik. Atmos przez ponad 50 lat był oficjalnym prezentem wręczanym przez szwajcarski rząd jego honorowym gościom. Został on подарowany m.in. papieżowi Janowi Pawłowi II, Johnowi F. Kennedy’emu i Winstonowi Churchillowi. Manufaktura ma też duży wkład



»JAEGER-LECOULTRE DO DZIŚ ANGAŻUJE SIĘ W PROMOCJĘ POLO. FIRMA SPONSORUJE M.IN. ROZGRYWKI W PARYŻU CZY LONDYNIE. LOGO MANUFAKTURY POJAWIA SIĘ TAKŻE PODCZAS TURNIEJÓW O MIĘDZYNARODOWEJ RENOMIE W PODWARSZAWSKIEJ BUKSZY.

w rozwój linii zegarków dla kobiet. W latach 20. ubiegłego wieku popularne były bardzo małe damskie czasomierze. Niestety, miniaturyzacja zawsze prowadziła do ustępstw pod względem technologii. Grande Maison pokazała wtedy, że nie uznaje kompromisów i stworzyła model Duoplan. Zegarek ten wpisywał się idealnie w modę na małe tarcze, a jednocześnie miał tak doskonały mechanizm, jak duży męski czasomierz. Osiągnięto to dzięki stworzeniu dwupoziomowego werku. Oprócz doskonałego wnętrza, model miał także piękną kopertę. Inkrustowany kamieniami szlachetnymi, zapoczątkował tworzenie przez firmę zegarków jubilerskich. Dalszy rozwój Duoplanu zaowocował jeszcze jedną rewolucją. W 1929 roku manufaktura opracowała Calibre 101, najmniejszy mechanizm świata. Waży on zaledwie 1 gram. Jaeger-LeCoultre stworzył także w linii Memovox pierwszy na świecie automatyczny zegarek naręczny z funkcją alarmu, a w ostatnich latach zaskoczył świat czasomierzem Gyrotourbillon I, w którym dwie klatki obrotowe się wzajemnie pod kątem 90°. Daje to całkowitą niezależność pracy mechanizmu zegarka od wpływu sił ciężarzenia.

Czasomierz wytrawnego gracza polo

Jaeger-LeCoultre to manufaktura, która zawsze podejmowała wyzwania. W końcu to od rzucanej rękawicy zaczęła się współpraca obu twórców marki. Nic więc dziwnego, że gdy brytyjscy oficerowie stacjonujący w Indiach zgłosili prośbę o elegancki czasomierz, który nie ucierpi podczas gry w polo, firma ruszyła im z pomocą. Największym wyzwaniem było sprawienie, by szkieleto zegarka nie pękało przy uderzeniu twardą piłką. I na to znalazł się sposób – w 1931 roku manufaktura zaprezentowała zegarek Reverso z obrotową kopertą. To proste rozwiązanie pozwalało w jednej chwili ukryć przykrytą szkieletem tarczę i zapewnić zegarkowi bezpieczeństwo. Styl art déco, wykorzystany przy projektowaniu tego modelu, nadał czasomierzowi elegancji. Zegarki z linii Reverso, pierwotnie zaprojektowane z myślą o graczach polo, na stałe związały markę z tym niezwykle szlachetnym sportem. Aktualnie firma sponsoruje turnieje – m.in. w Paryżu czy Londynie. Logo manufaktury pojawia się także podczas turniejów o międzynarodowej renomie w podwarszawskiej Buxszy.



REVERSO SQUADRA
CHRONOGRAPH
GMT PALERMO OPEN
701 84 7C
Cena od 32 860 zł

Kolekcje zegarków Jaeger-LeCoultre

Reverso. Sztandarowa kolekcja manufaktury, obfitująca w bardzo oryginalne modele. Jej znakiem szczególnym jest obrotowa koperta – zaprojektowana tak, by chronić tarczę i mechanizm podczas gry w polo. Czasomierze Reverso oddają ducha polo i, tak jak ta elitarna dyscyplina, w sposób bardzo udany łączą styl sportowy z elegancją. Kolekcja jest cały czas rozwijana. Wśród nowych modeli znajdziemy np. Reverso Squadra Chronograph GMT Palermo Open. Opracowany on został we współpracy z argentyńskim mistrzem polo Adolfo Cambiaso i jest pierwszym Reverso z gumowaną kopertą – ze stali lub różowego złota (wersja limitowana do 500 egzemplarzy). W kobiecej linii Reverso Squadra Lady Duetto tylna część koperty jest równie atrakcyjna, co jej przód. Modele te stanowią połączenie dwóch zegarków w jednym. Z przodu klasyczna biała tarcza, z tyłu tarcza czarna lub widoczny za szkłem mechanizm – np. w modelu Reverso Squadra Lady Automatic.

Duomètre. Dwa niezależne mechanizmy – jeden odpowiedzialny za wskazywanie aktualnego czasu, drugi obsługujący funkcje dodatkowe – zsynchronizowano za pomocą tego samego elementu regulacyjnego, dzięki czemu nie przekazują sobie energii. Chronometr zyskuje w ten sposób na dokładności wskazań. Duomètre to także wyjątkowa oprawa i precyzyjne wykończenie, tak charakterystyczne dla Jaeger-LeCoultre – w tym wypadku kontrastujące materiały dodatkowo podkreślają dwoiśną naturę czasomierza.

Master Grande Tradition. Kolekcja zainaugurowana w 2009 roku wprowadzeniem dwóch modeli, które są wspaniałym świadectwem zegarmistrzowskiego kunsztu manufaktury. Master Grande Tradition Tourbillon i Master Grande Tradition Minute Repeater to zegarki z bardzo zaawansowanymi mechanizmami, skonstruowanymi zupełnie od podstaw w duchu najlepszych tradycji i osiągnięć marki.

Master Control. Synonim szyku. W tej kolekcji klasyczne zegarki z okrągłymi tarczami kryją wiele nowoczesnych niespodzianek. Model Master Grand Réveil jest wyposażony w alarm, który ma, oprócz dzwonka, także funkcję wibracji. Na tarczy tego czasomierza wyświetlany jest pełen rok, dzień i nazwa miesiąca, dzień tygodnia, a także faza Księżyca na obu półkulach. Aż trudno uwierzyć, że można było te wszystkie funkcje zmieścić w jednym zegarku naręcznym. Tegoroczną nowością jest natomiast Master Memovox International – limitowany do 750 egzemplarzy w stali i 250 w różowym złocie. Jest on nowym wcieleniem modelu Memovox Worldtimer, który miał swoją światową premierę w roku 1958 i, dodatkowo, stał się częścią kolekcji jubileuszowej, uświetniającej 125. urodziny marki Jaeger-LeCoultre. Pośrodku tarczy Master Memovox International znajduje się dysk alarmu z nazwami 24 miast reprezentujących poszczególne strefy czasowe. Użytkownik tego zegarka może zatem sprawdzić aktualną godzinę w dowolnym miejscu na kuli ziemskiej. Moduł ten jest bardzo praktycznym dopełnieniem zawsze przydatnej funkcji alarmu.



DUOMÈTRE À CHRONOGRAPHE
601 24 20
Cena od 124 030 zł



MASTER GRANDE TRADITION
GRANDE COMPLICATION
502 35 80
Cena od 1 198 970 zł
Model dostępny na zamówienie.



**MASTER COMPRESSOR
DIVING AUTOMATIC NAVY SEALS**

201 87 70

Cena od 29 970 zł



**AMVOX5
WORLD CHRONOGRAPH**

193J471

Cena od 61 610 zł



**HOROLOGICAL EXCELLENCE
REVERSO GYROTOURBILLON 2**

233 64 20

Cena od 1 087 350 zł

Model dostępny na zamówienie.



**ATMOS
DU MILLENAIRE TRANSPARENTE**

574 51 01

Cena od 35 620 zł

**ATMOS
CLASSIQUE PHASES DE LUNE**

511 12 02

Cena od 21 110 zł



Master Compressor. Kolekcja przeznaczona na ekstremalne warunki. Czasomierze w nowoczesnym, sportowym stylu, uwielbiane przez śmiątków, którzy nie unikają żadnych wyzwań. Z zegarkami Master Compressor można biegać, nurkować, wspinać się po skałach i przedzierać przez dżungle. Doskonałym przykładem mogą tu być trzy limitowane modele Master Compressor Diving Navy SEALs: Alarm, Chronograph GMT i Pro Geographic. Przyrządy te opracowano we współpracy z elitarną jednostką sił specjalnych amerykańskiej marynarki wojennej – Navy SEALs. W roku 2010 rodzina zegarków do zadań specjalnych wzbogacona została o kolejny model, wyróżniający się nieco mniejszą średnicą koperty – 42 mm (wcześniej 44 lub 46,3 mm) – przy zachowaniu wszystkich charakterystycznych dla kolekcji elementów, takich jak: klucz kompresyjny gwarantujący absolutną wodoszczelność, ceramiczny pierścień (wodoszczelny i odporny na zarysowania), cyfry i indeksy godzinowe dużego formatu dla lepszej czytelności wskazań, a także duży wybór pasków w wykonaniu ze skóry lub z kauczuku.

Amvox. Zegarki godne Jamesa Bonda. Powstały we współpracy z marką Aston Martin, której samochody jak mało co kojarzone są z brytyjskim agentem. Czasomierze wyposażono w funkcje, którymi na pewno nie pogardziłby 007.

Tegoroczną nowością jest Chronograf AMVOX5 World – model ten wywołał prawdziwą sensację. Jako pierwszy w linii łączy funkcję chronografu i wskazywania czasu we wszystkich 24 strefach. Warto wspomnieć, że Jaeger-LeCoultre współtworzył historię motoryzacji. Po zakończeniu I Wojny Światowej Edmond Jaeger, przewidując rozkwit branży, postanowił rozpocząć produkcję liczników. W latach 20. prędkościomierze Jaegera zdobyły niezachwianą pozycję rynkową, a automobile w nie wyposażone wygrywały 95% wszystkich wyścigów.

Horological Excellence. Prawdziwa wizytówka Jaeger-LeCoultre. Jest to crème de la crème oferty manufaktury. W tej kolekcji znajdują się tak sztandarowe modele firmy, jak Reverso Grande Complication à Triptyque, czy Master Compressor Extreme LAB, którego mechanizm w ogóle nie wymaga smarowania.

Atmos. Perełka i prawdziwa ciekawostka w katalogu manufaktury. Niewielu sławnych producentów zegarków naręcznych może się pochwalić tak epokowym wynalazkiem, który ponadto zdawał się spełniać odwieczne marzenie ludzkości o perpetuum mobile. Oprócz ich nowoczesnej stylistyki, warto wspomnieć o aspekcie ekologicznym – Atmosy nie wymagają bowiem żadnego zasilania.

1. MASTER COMPRESSOR EXTREME LAB 2 TRIBUTE TO GEOPHYSIC

203 T5 70

Nowy Master Compressor Extreme LAB 2 Tribute to Geophysic to mechaniczny chronograf z funkcją GMT, opracowany z myślą o użytkowaniu w najbardziej ekstremalnych warunkach. Zastosowano w nim działający skokowo cyfrowy licznik minut i radialny wskaźnik rezerwy chodu dla zwiększonej czytelności. Sportowa linia Master Compressor słynie z innowacyjnych funkcji oraz niezawodnych mechanizmów. Master Compressor Extreme LAB 2 Tribute to Geophysic idealnie wpisuje się w jej charakter – ten zaawansowany zegarek łączy w sobie pionierską technologię, ultranowoczesne materiały i ostatnie osiągnięcia sztuki zegarmistrzowskiej. Stanowiący serce czasomierza kaliber J-LC 780 został zaprojektowany od podstaw, jego rezerwa chodu to 60 h. Mechanizm wraz z platynowym rotorem zamknięto w dwuwarstwowej kopercie wykonanej z tytanowo-wanadowego stopu TiVan15 (w limitowanej wersji z 18-karatowego różowego złota). Szafrówkę szkło osadzono natomiast w cyrkonowo-ceramicznej ramce.

Cena od 161 240 zł.

Model dostępny wkrótce.



2. GRANDE REVERSO DUODATE

374 24 20, zegarek męski, koperta z 18K różowego złota, mechanizm napędzany ręcznie, kaliber JLC 986, 48-godzinna rezerwa chodu, datownik, sekundnik, szkło szafirowe, pasek skórzany, wodoszczelność do 30 m.

Cena od 52 090 zł

3. REVERSO SQUADRA CLASSIC

706 84 20, zegarek damski, koperta stalowa, mechanizm kwarcowy, kaliber JLC 657, szkło szafirowe, pasek skórzany, wodoszczelność do 50 m. Cena od 15 290 zł

4. REVERSO SQUADRA WORLD CHRONOGRAPH POLO FIELDS

702 J6 7P, zegarek męski, koperta tytanowo-ceramiczna, mechanizm automatyczny, kaliber JLC 753, 65-godzinna rezerwa chodu, chronograf, GMT, datownik, wskazania dnia i nocy, szkło szafirowe, bransoleta pokryta kauczukiem, wodoszczelność do 50 m.

Cena od 71 170 zł

5. REVERSO DUETTO DUO

269 84 20, zegarek damski, koperta stalowa, zdobiona diamentami, mechanizm napędzany ręcznie, 45-godzinna rezerwa chodu, wskazania dnia i nocy, szkło szafirowe, pasek skórzany, wodoszczelność do 30 m. Cena od 32 660 zł



6. MASTER MEMOVOX INTERNATIONAL

141 84 71, zegarek męski, koperta stalowa, mechanizm automatyczny, kaliber JLC 956, 45-godzinna rezerwa chodu, datownik, sekundnik, alarm, szkło szafirowe, pasek skórzany, wodoszczelność do 50 m. **Cena od 34 120 zł**



6

7. MASTER COMPRESSOR CHRONOGRAPH

175 24 40, zegarek męski, koperta z 18K różowego złota, mechanizm automatyczny, kaliber JLC 751, 65-godzinna rezerwa chodu, chronograf, datownik, tachometr, szkło szafirowe, pasek skórzany, wodoszczelność do 100 m. **Cena od 66 570 zł**



7

8. MASTER COMPRESSOR CHRONOGRAPH 2

175 84 21, zegarek męski, koperta stalowa, mechanizm automatyczny, kaliber JLC 751/1, 65-godzinna rezerwa chodu, chronograf, datownik, tachometr, szkło szafirowe, pasek skórzany, wodoszczelność do 100 m. **Cena od 31 030 zł**



8

9. MASTER CONTROL GRANDE ULTRA THIN

135 84 20, zegarek męski, koperta stalowa, mechanizm automatyczny, kaliber JLC 896, 43-godzinna rezerwa chodu, sekundnik, szkło szafirowe, pasek skórzany, wodoszczelność do 50 m. **Cena od 22 530 zł**



10

10. MASTER COMPRESSOR W-ALARM „TIDES OF TIME”

177 84 7T, zegarek męski, koperta tytanowa, mechanizm automatyczny, kaliber JLC 912, 45-godzinna rezerwa chodu, GMT, alarm, datownik, sekundnik, szkło szafirowe, pasek skórzany, wodoszczelność do 100 m.

Edycja limitowana. Cena od 55 840 zł

11. MASTER COMPRESOR DIVING CHRONOGRAPH

186 T7 70, zegarek męski, koperta tytanowa, mechanizm automatyczny, kaliber JLC 751D, 65-godzinna rezerwa chodu, chronograf, datownik, głębokościomierz, szkło szafirowe, pasek kauczukowy, wodoszczelność do 1000 m.

Cena od 38 470 zł



12

12. AMVOX2 CHRONOGRAPH DBS

192 84 70, zegarek męski, koperta stalowa, mechanizm automatyczny, kaliber JLC 751E, 65-godzinna rezerwa chodu, chronograf, datownik, szkło szafirowe, pasek skórzany, wodoszczelność do 50 m.

Edycja limitowana. Cena od 49 610 zł



11



VACHERON CONSTANTIN

1. PATRIMONY CONTEMPORAINE BI-RETROGRADE DAY-DATE

X86R8463

Finezyjny mechanizm zyskuje w oczach prawdziwych znawców, jeżeli towarzyszy mu wyrafinowana tarcza. Taki właśnie efekt udało się osiągnąć w przypadku modelu z kolekcji Contemporaine Patrimony. Contemporaine Patrimony Bi-Retrograde Day-Date wyposażono w dwie powracające wskazówki. Złożoność tej niezwykle oryginalnej funkcji z pewnością wywoła dreszczyk emocji u wszystkich miłośników zegarków. Projektanci i konstruktorzy z Vacheron Constantin postanowili zaskoczyć koneserów zegarmistrzostwa, dodając dwie praktyczne funkcje – datownik i wskazanie dnia tygodnia – realizowane za pomocą dwóch „skaczących” wskazówek.

Cena od 117 850 zł



1

2. MALTE

X83R9185, zegarek męski, koperta z 18K różowego złota, mechanizm nącrkany ręcznie, kaliber 1420, 40-godzinna rezerwa chodu, datownik, sekundnik, szkło szafirowe, pasek skórzany, wodoszczelność do 30 m.

Cena od 75 150 zł



2

3. PATRIMONY CONTEMPORAINE

X81R7625, zegarek męski, koperta z 18K różowego złota, mechanizm nącrkany ręcznie, kaliber 1400, 40-godzinna rezerwa chodu, szkło szafirowe, pasek skórzany, wodoszczelność do 30 m.

Cena od 44 730 zł



3

4. OVERSEAS AUTOMATIC

X47M2143, zegarek męski, koperta stalowa, mechanizm automatyczny, kaliber 1126, 40-godzinna rezerwa chodu, datownik, sekundnik, szkło szafirowe, pasek skórzany, wodoszczelność do 150 m.

Cena od 35 440 zł



4

5. MALTE MOON PHASE AND POWER-RESERVE

X83G2082, zegarek męski, koperta z 18K białego złota, mechanizm nącrkany ręcznie, kaliber 1410, 40-godzinna rezerwa chodu, wskazania faz Księżyca, szkło szafirowe, pasek skórzany, wodoszczelność do 30 m.

Cena od 112 730 zł



5

6. PATRIMONY TRADITIONELLE CHRONOGRAPH

X47R1780, zegarek męski, koperta z 18K różowego złota, mechanizm nącrkany ręcznie, kaliber 1141, 48-godzinna rezerwa chodu, chronograf, tachometr, szkło szafirowe, pasek skórzany, wodoszczelność do 30 m.

Cena od 138 350 zł



6

A. LANGE & SÖHNE
GLASHÜTTE 1/SA

1. LANGE 1 TIME ZONE

116.033

Ciepły odcień różowego złota koperty w zestawieniu ze szlachetną szarością tarczy – to wysublimowane połączenie barw w najnowszym modelu Lange 1 Time Zone zachwyci miłośników zegarmistrzostwa na całym świecie. Ten czasomierz o nietuzinkowej tarczy stał się symbolem spektakularnego powrotu wybitnej marki rodem z Saksonii. Asymetryczny układ tarczy, podwójny bęben sprężyny z trzydniową rezerwą chodu i pierwszy duży datownik musiały zwrócić uwagę zegarmistrzowskiej branży. Doskonałość techniczna werku zwieńczona została kunsztownymi zdobieniami – manufaktura po raz kolejny pokazała, że najwyższej klasy zegarmistrzostwo może rozwinąć się również poza Szwajcarią. Zegarek Lange 1 Time Zone posiada wszystkie najlepsze cechy swojego znamienitego poprzednika, przy czym wzbogacono go o wskazanie czasu drugiej strefy. W odróżnieniu od innych czasomierzy z tą funkcją, Lange 1 Time Zone dodatkowo wyposażono w funkcjonalny mechanizm regulacyjny, który pozwala na szybkie przestawienie wskazówek tarczy głównej jednocześnie ze wskazaniem podtarczy drugiej strefy. Pierwowzór modelu dostępny był z 18K różowego złota z jasną tarczą argenty. Tarcza najnowszego modelu wykonana została z litego srebra w kolorze dystyngowanej szarości.

Cena od 129 180 zł



1

2. LANGE 1 MOONPHASE

109.032, zegarek męski, koperta z 18K różowego złota, mechanizm nakręcany ręcznie, kaliber L941.1, 45-godzinna rezerwa chodu, duży datownik, wskazania faz Księżyca, sekundnik, szkło szafirowe, pasek skórzany, wodoszczelność do 30 m.

Cena od 110 230 zł



2

3. DATOGRAPH

403.035, zegarek męski, koperta platynowa, mechanizm nakręcany ręcznie, kaliber L951.1, 36-godzinna rezerwa chodu, chronograf, duży datownik, sekundnik, szkło szafirowe, pasek skórzany, wodoszczelność do 30 m.

Cena od 215 290 zł



3

4. SAXONIA

215.032, zegarek męski, koperta z 18K różowego złota, mechanizm nakręcany ręcznie, kaliber L901.5, 72-godzinna rezerwa chodu, sekundnik, szkło szafirowe, pasek skórzany, wodoszczelność do 30 m.

Cena od 55 550 zł



4

5. GRAND LANGE 1

115.026, zegarek męski, koperta platynowa, mechanizm nakręcany ręcznie, kaliber L901.2, 72-godzinna rezerwa chodu, duży datownik, sekundnik, szkło szafirowe, pasek skórzany, wodoszczelność do 30 m.

Cena od 155 010 zł



5

AP AUDEMARS PIGUET

Le maître de l'horlogerie depuis 1875

1. ROYAL OAK CHRONOGRAPH

26022BA.OO.D088CR.01

Zegarki z kolekcji Royal Oak, dedykowane miłośnikom sportu, to efekt połączenia śmiałej wizji projektantów i specjalistycznej wiedzy konstruktorów. Ten ośmiokątny zegarek stał się symbolem nowatorstwa. W modelu Royal Oak Chronograph koperta z 18K żółtego złota skrywa automatyczny kaliber obsługujący chronograf i datownik. Złoty pierścień z charakterystycznymi ośmioma śrubami przytrzymuje szafirowe szkło zegarka. Wodoszczelny do 50 metrów model oferowany jest na efektownym brązowym pasku ze skóry krokodyla, zapinanym złotym motylkowym zapięciem.

Cena od 119 000 zł



2. JULES AUDEMARS

15120OR.OO.A088CR.03, zegarek męski, koperta z 18K różowego złota, mechanizm automatyczny, kaliber 3120, 60-godzinna rezerwa chodu, datownik, sekundnik, szkło szafirowe, pasek skórzany, wodoszczelność do 20 m. Cena od 64 600 zł



3. ROYAL OAK OFFSHORE

25721ST.OO.1000ST.09, zegarek męski, koperta tytanowa, mechanizm automatyczny, kaliber 3126/3840, 60-godzinna rezerwa chodu, chronograf, datownik, szkło szafirowe, bransoleta tytanowa, wodoszczelność do 100 m.

Cena od 79 500 zł



4. MILLENNARY

15320BC.OO.D093CR.01, zegarek męski, koperta z 18K białego złota, mechanizm automatyczny, kaliber 3120, 60-godzinna rezerwa chodu, sekundnik, szkło szafirowe, pasek skórzany, wodoszczelność do 20 m.

Cena od 93 300 zł

5. MILLENNARY QUINCY JONES

15161SN.OO.D002CR.01, zegarek męski, koperta stalowa, oksydowana czernią, mechanizm automatyczny, kaliber 3120, sekundnik, datownik, szkło szafirowe, pasek skórzany, wodoszczelność do 20 m.

Edycja limitowana.

Cena od 60 120 zł

Model dostępny wkrótce.

IWC

SCHAFFHAUSEN

1, 2. PORTUGUESE YACHT CLUB CHRONOGRAPH

IW390206, IW390202

Portuguese Yacht Club Chronograph nosi imię jednego z najznakomitszych dzieł IWC ubiegłego stulecia. Nowy Yacht Club wnosi do rodziny Portuguese nutę sportowego szyku, oddając jednocześnie pokłon swojemu sławnemu poprzednikowi. Model ten obfituje w techniczne udoskonalenia, dzięki czemu będzie niezastąpionym kompanem morskiej podróży. Kaliber 89360 z własnej manufaktury wyposażony został w nowoczesny i niezawodny mechanizm chronografu z powracającą wskazówką (funkcją flyback) i analogowym odczytem pomiaru dłuższych odcinków czasowych za pomocą dwóch wskazówek na tej samej podtarczy. Zegarek jest wodoszczelny do 6 barów. Jako jedyny „Portugalczyk” posiada luminescencyjne wskazówki i indeksy godzinowe. Duża, przejrzyste rozplanowana tarcza sprawia, że Yacht Club to ideał wśród chronografów. Model ten dostępny jest w wykonaniu ze stali, z czarną lub posrebrzaną tarczą albo z czerwonego złota z antracytową tarczą i czarnymi podtarczami.

Cena od 75 230 zł (wersja w kopercie ze złota)

Cena od 40 260 zł (w kopercie ze stali)



3. PORTUGUESE CHRONOGRAPH

IW371482, zegarek męski, koperta z 18K czerwonego złota, mechanizm automatyczny, kaliber 79350, 44-godzinna rezerwa chodu, chronograf, szkło szafirowe, pasek skórzany, wodoszczelność do 30 m. **Cena od 52 460 zł**

4. PORTUGUESE AUTOMATIC

IW500114, zegarek męski, koperta stalowa, mechanizm automatyczny, kaliber 51011, 7-dniowa rezerwa chodu, datownik, sekundnik, szkło szafirowe, pasek skórzany, wodoszczelność do 30 m. **Cena od 38 230 zł**

5. DA VINCI CHRONOGRAPH

IW376403, zegarek męski, koperta stalowa, mechanizm automatyczny, kaliber 89360, 68-godzinna rezerwa chodu, GMT, datownik, szkło szafirowe, pasek skórzany, wodoszczelność do 30 m. **Cena od 44 730 zł**

6. AQUATIMER AUTOMATIC 2000

IW356802, zegarek męski, koperta stalowa, mechanizm automatyczny, kaliber 30110, 42-godzinna rezerwa chodu, datownik, sekundnik, szkło szafirowe, pasek kauczukowy, wodoszczelność do 2000 m. **Cena od 14 800 zł**



1. STRIKING 10TH

03.2041.4052/69.C496

Legendarny mechanizm El Primero – dzieło Manufaktury Zenith – po raz pierwszy zaprezentowany światu 10 stycznia 1969 roku, wciąż przyprawia miłośników sztuki zegarmistrzowskiej o szybsze bicie serca. Choć producenci mechanizmów potrafią dzisiaj tworzyć automaty do klasycznych zegarków, nikomu jeszcze nie udało się opracować takiego systemu dla mechanizmu chronografu. Zenith stworzył symbol niedoścignionej precyzji – pierwszy automatyczny El Primero ze zintegrowanym chronografem, odmierzający czas z dokładnością do 1/10 sekundy! Kaliber El Primero pracuje z częstotliwością 36.000 wahań na godzinę. Oznacza to, że wskazówki wykonują de facto aż 10 skoków na sekundę odmierzając odcinki odpowiadające jej częściom dziesiętnym. Stalowa koperta tego modelu ma średnicę 42 mm i jest wodoszczelna do 100 metrów. Tarcza chroniona jest szkłem szafirowym. Z tego samego materiału zrobiony jest także przejrzysty dekiel.

Cena od 32 530 zł



2. CHRONOGRAPH 36000 VPH

03.2040.400/01.C496, zegarek męski, koperta stalowa, mechanizm automatyczny, kaliber El Primero 400B, 50-godzinna rezerwa chodu, chronograf, datownik, tachometr, szkło szafirowe, pasek skórzany, wodoszczelność do 100 m.

Cena od 23 590 zł



3. RATTRAPANTE

75.2050.4026/21.R530, zegarek męski, koperta stalowa, mechanizm automatyczny, kaliber El Primero 4026, 50-godzinna rezerwa chodu, chronograf, datownik, szkło szafirowe, pasek kauczukowy, wodoszczelność do 100 m.

Cena od 44 730 zł

4. NEW VINTAGE 1965

03.1965.670/91.C591, zegarek męski, koperta stalowa, mechanizm automatyczny, kaliber El Primero 670, 50-godzinna rezerwa chodu, datownik, sekundnik, szkło szafirowe, pasek skórzany, wodoszczelność do 30 m.

Cena od 14 520 zł



5. CAPTAIN

18.2110.400/01.C498, zegarek męski, koperta z 18K różowego złota, mechanizm automatyczny, kaliber El Primero 400B, 50-godzinna rezerwa chodu, chronograf, datownik, szkło szafirowe, pasek skórzany, wodoszczelność do 50 m.

Cena od 44 330 zł

6. STAR SEA OPEN

03.1233.4021/83.C598, zegarek damski, koperta stalowa, mechanizm automatyczny, 50-godzinna rezerwa chodu, kaliber Open El Primero 4021, sekundnik, szkło szafirowe, pasek skórzany, wodoszczelność do 30 m.

Cena od 30 500 zł

PIAGET

JOAILLIER EN HORLOGERIE

1. ALTIPLANO

G0A35130

Nowy model Altiplano to zegarek w kopercie z 18K białego złota, wyposażony w kaliber 1208P. Zarówno oprawa zewnętrzna, jak i sam mechanizm otrzymały wysublimowane wykończenie. Motywem przewodnim tego ultracienkiego czasomierza jest niezwykle dyskretna elegancja, która przejawia się we wszystkich detalach. Pięknie wyprofilowane uszy, wysmukły pierścień, minimalistyczna tarcza i mechanizm wykonany zgodnie z zasadami estetyki Haute Horlogerie, konsekwentnie przestrzegany przez Piaget – wszystkie te detale zdają się idealnie ze sobą współgrać, dając przepiękny efekt. Wahnik mechanizmu wykonany został z 22K złota. Sekundnik umieszczony na godzinie czwartej ożywia bynajmniej nie monotonną tarczę, akcentując sylwetkę czasomierza. Wszak jego koperta skrywa dzieło jedyne w swoim rodzaju, niezwykle osiągnięcie Piaget – kaliber 1208P – najcieńszy mechanizm na świecie, mierzący zaledwie 2,35 mm!

Cena od 60 190 zł. Dostępny wkrótce.



2. ALTIPLANO

G0A33112, zegarek męski, koperta z 18K białego złota, mechanizm nakręcany ręcznie, kaliber Piaget 838P, szkło szafirowe, pasek skórzany, wodoszczelność do 30 m.

Cena od 49 530 zł

3. ALTIPLANO

G0A31114, zegarek męski, koperta z 18K różowego złota, mechanizm nakręcany ręcznie, kaliber Piaget 430P, szkło szafirowe, pasek skórzany, wodoszczelność do 30 m.

Cena od 39 710 zł

4. ALTIPLANO

G0A29112, zegarek męski, koperta z 18K białego złota, mechanizm nakręcany ręcznie, kaliber Piaget 430P, szkło szafirowe, pasek skórzany, wodoszczelność do 30 m.

Cena od 43 130 zł



5. PIAGET POLO FORTY FIVE

G0A34011, zegarek męski, koperta tytanowa, mechanizm automatyczny, kaliber Piaget 800P, 72-godzinna rezerwa chodu, datownik, sekundnik, szkło szafirowe, pasek kauczukowy, wodoszczelność do 100 m.

Cena od 39 710 zł

6. PIAGET POLO FORTY FIVE

G0A34001, zegarek męski, koperta tytanowa, mechanizm automatyczny, kaliber Piaget 880P, 50-godzinna rezerwa chodu, chronograf, druga strefa czasowa, datownik, sekundnik, szkło szafirowe, pasek kauczukowy, wodoszczelność do 100 m.

Cena od 58 070 zł

1. WILLIAM BAUME

M0A08857

William Baume Jumping Hour – najnowsza limitowana edycja zegarków, zaprezentowana w 2010 roku. Okienko ze wskazaniem godziny umieszczono na godzinie dwunastej. Upływ minut i sekund odczytuje się za pomocą tradycyjnych wskazówek wykonanych z czerwonego złota. Poruszają się one na dwóch oddzielnych podtarczach. Tarczę ozdobiło ciekawym giloszem. Dekiel ze szkła szafirowego umożliwia obserwację pracy mechanizmu z naciągami automatycznym. Uwagę pasjonatów, dla których liczą się niuanse, przykuje finezja perłowań i szlifów słonecznych zdobiące płytę główną i mostki. Kopertę w rozmiarze XL (41 mm) z nakładanymi uszami wykonano z 18K czerwonego złota. Elegancję sztygo ręcznie paska ze skóry aligatora podkreśla zapięcie na trzpień z czerwonego złota. Nowy model z kolekcji William Baume wprowadzony został na rynek w limitowanej liczbie 40 egzemplarzy.

Cena od 57 340 zł



1

2. RIVIERA SPORT

M0A08755, zegarek męski, koperta stalowa, mechanizm automatyczny, kaliber ETA 7750, datownik, chronograf, szkło szafirowe, pasek kauczukowy, wodoszczelność do 100 m.

Cena od 14 260 zł



2



3



4

3. CLASSIMA EXECUTIVES

M0A08870, zegarek męski, koperta stalowa, mechanizm automatyczny, kaliber ETA 7751, chronograf, kalendarz, datownik, wskazania 24-godzinne, wskazania faz Księżyca, szkło szafirowe, pasek skórzany, wodoszczelność do 30 m.

Cena od 13 620 zł

4. CLASSIMA EXECUTIVES

M0A08850, zegarek męski, koperta stalowa, mechanizm kwarcowy, kaliber ISA 127, szkło szafirowe, pasek skórzany, wodoszczelność do 30 m.

Cena od 4 430 zł



5



6

5. HAMPTON CLASSIC

M0A08822, zegarek męski, koperta stalowa, mechanizm automatyczny, kaliber ETA 2824-2, szkło szafirowe, pasek skórzany, wodoszczelność do 50 m.

Cena od 7 940 zł

6. HAMPTON SQUARE

M0A08749, zegarek męski, koperta stalowa, mechanizm automatyczny, kaliber Soprod TT651, duży datownik, funkcja GMT, szkło szafirowe, pasek kauczukowy, wodoszczelność do 200 m.

Cena od 14 260 zł



BREITLING

1884

1. AEROMARINE SUPEROCEAN II

A1736402/BA28/202S

Breitling przedstawił nową odsłonę zegarka Superocean – niezwykle nowoczesną i dynamiczną. Pod odmienionym obliczem kryje się typowa dla Breitlingów przeznaczonych do nurkowania doskonała technika o wyśrubowanych parametrach. Czasomierz zyskał nową sportową sylwetkę, dzięki czemu równie dobrze prezentować się będzie pod wodą, która jest jego żywiołem, jak i na suchym lądzie, w sytuacjach codziennych. Powlekany kauczukiem pierścień jest przyjemny w dotyku, a zdobiące go pochylone cyfry o nowoczesnym kroju i rowkowana krawędź nadają zegarkowi charakterystycznego dla marki męskiego charakteru. Prosty i mocny design tarczy stanowi doskonale dopełnienie tego wrażenia. Dodatkowo, nakładane białe indeksy godzin i cyfry wyraźnie odcinają się od czarnej matowej tarczy, czyniąc ją bardzo czytelną. Nowy Superocean jest wodoszczelny do głębokości 1 500 m.

Zegarek wyposażono w mechanizm z automatycznym naciąganiem posiadający certyfikat chronometru. Model ten, dostępny w wyjątkowo atrakcyjnej cenie, ma wszelkie atuty, by w swoim segmencie pozostawić konkurencję daleko w tyle.

Cena od 9 720 zł

1

2. AEROMARINE AVENGER YELLOW CODE

A13380Q8/BA44/134S, zegarek męski, koperta stalowa, mechanizm automatyczny, kaliber Breitling 13, chronograf, datownik, szkło szafirowe, pasek kauczukowy, wodoszczelność do 300 m. **Cena od 16 920 zł**

3. BREITLING FOR BENTLEY GMT MIDNIGHT CARBON

M4736212/B919/210S, zegarek męski, koperta z czarnej stali, mechanizm automatyczny, kaliber Breitling 47B, chronograf, sekundnik, czas w 24 strefach czasowych, datownik, szkło szafirowe, pasek kauczukowy, wodoszczelność do 100 m. **Cena od 34 970 zł**

4. WINDRIDER CHRONO GALACTIC

A13358L2/B948/366A, zegarek męski, koperta stalowa, mechanizm automatyczny, kaliber Breitling 13, chronograf, datownik, szkło szafirowe, bransoleta stalowa, wodoszczelność do 100 m. **Cena od 18 140 zł**

5. WINDRIDER GALACTIC 30

B71340L02/G671/165Z, zegarek damski, koperta stalowa, mechanizm kwarcowy, kaliber Breitling 71, datownik, sekundnik, szkło szafirowe, pasek skórzany, wodoszczelność do 100 m. **Cena od 14 560 zł**

6. WINDRIDER GALACTIC 32

A71356L2/BA10/367A, zegarek damski, koperta stalowa, mechanizm kwarcowy, kaliber Breitling 71, datownik, sekundnik, szkło szafirowe, bransoleta stalowa, wodoszczelność do 100 m. **Cena od 13 340 zł**



2



3



4



5



6



Maître Horloger - Les Genevez
depuis 1884

1. WRC CHRONORALLY

36001 3 NIN

Nowy Chronorally WRC jest bogato wyposażony w oryginalne funkcje dodatkowe. Poza standardowymi wskazaniami, zegarek obfituje w nowatorskie rozwiązania: pomiar etapów z funkcją sumowania, tryb przeliczania/odtwarzania, odliczanie wsteczne i chronograf. Wszystkie te funkcje uruchamiane są za pomocą przycisków i dużej koronki. Jej rozmiar umożliwia łatwą obsługę nawet w rękawicach kierowcy rajdowego. Chronorally WRC skonstruowano dla najlepszych załóg rajdowych. Projektanci zastosowali oryginalne detale inspirowane techniką motoryzacyjną, jak np. wyprofilowany dekiel przypominający obręcz koła samochodu, czy gumowy pasek ze „śladami” opon. Edox został oficjalnym chronometrzystą Rajdowych Mistrzostw Świata WRC na kolejne trzy sezony.

Cena od 7 560 zł

1



2. WRC

10302 3 NIN2, zegarek męski, koperta stalowa, mechanizm kwarcowy, chronograf, datownik, tachometr, szkło szafirowe, pasek kauczukowy, wodoszczelność do 100 m. **Cena od 4 380 zł**

3. WRC

01112 3 BUIN, zegarek męski, koperta stalowa, mechanizm kwarcowy, chronograf, datownik, tachometr, szkło szafirowe, bransoleta stalowa, wodoszczelność do 100 m. **Cena od 10 400 zł**

4. WRC

64008 37N NOR, zegarek męski, koperta stalowa, mechanizm kwarcowy, duży datownik, tachometr, szkło szafirowe, pasek kauczukowy, wodoszczelność do 100 m. **Cena od 2 820 zł**

5. WRC

64008 3 AIN, zegarek męski, koperta stalowa, mechanizm kwarcowy, datownik, sekundnik, szkło szafirowe, pasek kauczukowy, wodoszczelność do 100 m. **Cena od 2 510 zł**

6. WRC

64009 3 BUIN, zegarek męski, koperta stalowa, mechanizm kwarcowy, datownik, sekundnik, szkło szafirowe, bransoleta stalowa, wodoszczelność do 100 m. **Cena od 2 820 zł**



2



3



4



5



6



7

7. GRAND OCEAN

85008 3 NIN, zegarek męski, koperta stalowa, mechanizm automatyczny, sekundnik, szkło szafirowe, pasek skórzany, wodoszczelność do 100 m. **Cena od 5 850 zł**



8

8. GRAND OCEAN

01201 357RN NIR, zegarek męski, koperta stalowa połączona/czarna PVD, mechanizm automatyczny, chronograf, datownik, szkło szafirowe, pasek kauczukowy, wodoszczelność do 100 m. **Cena od 13 050 zł**



9

9. LES VAUBERTS

01505 3 NIN, zegarek męski, koperta stalowa, mechanizm kwarcowy, chronograf, datownik, szkło szafirowe, pasek skórzany, wodoszczelność do 50 m. **Cena od 2 340 zł**



10

10. ROYAL LADY

10018 3D AIN1, zegarek damski, koperta stalowa, zdobiona diamentami, mechanizm kwarcowy, chronograf, datownik, sekundnik, szkło szafirowe, pasek skórzany, wodoszczelność do 50 m. **Edycja limitowana. Cena od 9 420 zł**



11

11. LES BEMONTS

26023 3 AIN, zegarek męski, koperta stalowa, mechanizm kwarcowy, datownik, szkło szafirowe, pasek skórzany, wodoszczelność do 30 m. **Cena od 2 230 zł**



12

12. LES VAUBERTS

80081 37R AIR, zegarek męski, koperta stalowa, połączona, mechanizm automatyczny, datownik, sekundnik, szkło szafirowe, pasek skórzany, wodoszczelność do 50 m. **Cena od 2 540 zł**



13

13. CLASSE ROYALE

45003 357N NIN, zegarek męski, koperta stalowa, mechanizm automatyczny, chronograf, datownik, sekundnik, szkło szafirowe, pasek skórzany, wodoszczelność do 50 m. **Cena od 14 850 zł**



14

14. CLASSE ROYALE

95001 357RN NIR, zegarek męski, koperta stalowa, połączona, mechanizm automatyczny, chronograf, szkło szafirowe, pasek skórzany, wodoszczelność do 50 m. **Edycja limitowana. Cena od 30 000 zł**

LE

Louis Erard

L'Esprit du Temps



1. 1931 GMT BIG DATE

82222AA01.BDC52

Louis Erard z kolekcji 1931 GMT Big Date. Mechanizm zegarka zamknięto w stalowej kopercie o dużym formacie – 44 mm, z posrebrzaną tarczą. Zegarek jest przykładem pozbawionego pretensjonalności powściągliwego luksusu. Dla Louis Erard istotą dobrego smaku jest bowiem stylistyka nieskrępowana nakazami mody, wzbogacona nutą klasyki. Luksus w przypadku tej firmy nie oznacza jednak nieosiągalnej ceny, lecz dobre wzornictwo, staranność wykonania, bezkompromisowy dobór materiałów i najwyższą jakość.

Cena od 7 900 zł

2. 1931

79220AA23.BDC56, zegarek męski, koperta stalowa, mechanizm automatyczny, kaliber ETA 7750, chronograf, datownik, tachometr, szkło szafirowe, pasek skórzany, wodoszczelność do 50 m. **Cena od 6 910 zł**



3. HERITAGE

69101AA03.BMA19, zegarek męski, koperta stalowa, mechanizm automatyczny, kaliber ETA 2824, datownik, sekundnik, szkło szafirowe, bransoleta stalowa, wodoszczelność do 50 m. **Cena od 2 780 zł**



4. HERITAGE

20100AA03.BMA17, zegarek damski, koperta stalowa, mechanizm automatyczny, kaliber ETA 2824, datownik, sekundnik, szkło szafirowe, bransoleta stalowa, wodoszczelność do 50 m. **Cena od 2 640 zł**



5. EMOTION

20700AA02.BDS62, zegarek damski, koperta stalowa, mechanizm automatyczny, kaliber ETA 2671, datownik, szkło szafirowe, bransoleta stalowa, wodoszczelność do 50 m. **Cena od 3 160 zł**



6. HERITAGE

20100AA14.BMA17, zegarek damski, koperta stalowa, mechanizm automatyczny, kaliber ETA 2671, datownik, sekundnik, tarcza zdobiona diamentami, szkło szafirowe, bransoleta stalowa, wodoszczelność do 50 m. **Cena od 3 930 zł**



CERRUTI 1881

1. ODISSEA SPORTIVA

CRB003D224G, zegarek męski, koperta stalowa, pozłacana, mechanizm kwarcowy, chronograf, datownik, sekundnik, szkło mineralne, pasek kauczukowy, wodoszczelność do 50 m.

Cena od 1 990 zł



2. ACQUA MASTER DUAL TIME

CRA022A272H, zegarek męski, koperta stalowa, mechanizm kwarcowy, datownik, sekundnik, GMT, wskazania dnia tygodnia i miesiąca, szkło mineralne, pasek skórzany, wodoszczelność do 50 m. Cena od 1 840 zł

3. VALENTE

CRA016E224G, zegarek męski, koperta stalowa, mechanizm kwarcowy, chronograf, datownik, sekundnik, szkło mineralne, pasek skórzany, wodoszczelność do 30 m.

Cena od 1 740 zł

4. MILAZZO MINI

CRA020A212B, zegarek damski, koperta stalowa, mechanizm kwarcowy, sekundnik, szkło mineralne, pasek skórzany, wodoszczelność do 100 m. Cena od 1 350 zł

5. CALISTO

CRB015A221B, zegarek męski, koperta stalowa, mechanizm kwarcowy, sekundnik, szkło mineralne, bransoleta stalowa, wodoszczelność do 50 m. Cena od 1 380 zł

6. CASIOPEA

CRN004H222A, zegarek damski, koperta stalowa, pozłacana, mechanizm kwarcowy, szkło mineralne, pasek skórzany, wodoszczelność do 30 m. Cena od 1 380 zł





1

1. SPORT

A018.G056, zegarek męski, koperta stalowa, mechanizm kwarcowy, chronograf, datownik, szkło szafirowe, pasek kauczukowy, wodoszczelność do 100 m. **Cena od 720 zł**

2. CASUAL

A005.G014, zegarek męski, koperta stalowa, brązowa, mechanizm kwarcowy, datownik, sekundnik, szkło szafirowe, bransoleta stalowa, brązowa, wodoszczelność do 30 m. **Cena od 530 zł**

3. CASUAL

A008.G023, zegarek męski, koperta stalowa, mechanizm kwarcowy, datownik, wskazania dnia tygodnia, szkło szafirowe, bransoleta stalowa, wodoszczelność do 100 m. **Cena od 820 zł**

4. CASUAL

A028.G095, zegarek męski, koperta stalowa, mechanizm kwarcowy, brązowa, datownik, sekundnik, szkło szafirowe, pasek skórzany, wodoszczelność do 30 m. **Cena od 600 zł**

5. CASUAL

A001.G003, zegarek męski, koperta stalowa, mechanizm kwarcowy, wskaźnik dnia tygodnia, datownik, sekundnik, szkło szafirowe, pasek skórzany, wodoszczelność do 100 m. **Cena od 730 zł**

6. CLASSIC

A030.G104, zegarek męski, koperta stalowa, mechanizm kwarcowy, datownik, szkło szafirowe, pasek skórzany, wodoszczelność do 30 m. **Cena od 530 zł**

7. CLASSIC

A024.G081, zegarek męski, koperta stalowa, mechanizm kwarcowy, wskazania dnia tygodnia, datownik, szkło szafirowe, pasek skórzany, wodoszczelność do 50 m. **Cena od 570 zł**



2



3



4



5



6



7



8

8. CLASSIC

A014.G039, zegarek męski, koperta stalowa, czarna, mechanizm kwarcowy, datownik, sekundnik, szkło szafirowe, bransoleta stalowa, czarna, wodoszczelność do 100 m.

Cena od 730 zł

9. CLASSIC

A022.G072, zegarek męski, koperta stalowa, mechanizm kwarcowy, datownik, sekundnik, szkło szafirowe, pasek skórzany, wodoszczelność do 30 m. **Cena od 510 zł**



9



10

10. CLASSIC

A022.G075, zegarek męski, koperta stalowa, mechanizm kwarcowy, datownik, sekundnik, szkło szafirowe, bransoleta stalowa, wodoszczelność do 30 m. **Cena od 820 zł**



12



11

11. CLASSIC

A009.L027, zegarek damski, koperta stalowa, mechanizm kwarcowy, sekundnik, szkło szafirowe, bransoleta stalowa, wodoszczelność do 30 m. **Cena od 570 zł**

12. CLASSIC

A009.G026, zegarek męski, koperta stalowa, mechanizm kwarcowy, sekundnik, szkło szafirowe, bransoleta stalowa, wodoszczelność do 30 m. **Cena od 590 zł**



13

13. SPORT

A020.G064, zegarek męski, koperta stalowa, mechanizm kwarcowy, chronograf, datownik, sekundnik, szkło szafirowe, bransoleta stalowa, wodoszczelność do 100 m. **Cena od 850 zł**

14. SPORT

A006.G018, zegarek męski, koperta stalowa, mechanizm kwarcowy, chronograf, datownik, sekundnik, szkło szafirowe, pasek kauczukowy, wodoszczelność do 100 m. **Cena od 610 zł**



14

15. SPORT

A013.G038, zegarek męski, koperta stalowa, mechanizm kwarcowy, chronograf, datownik, szkło szafirowe, bransoleta stalowa, wodoszczelność do 100 m. **Cena od 900 zł**



15



1

1. NOSTALGIE

N-1560C, zegarek męski, koperta stalowa, pozłacana, mechanizm kwarcowy, chronograf, sekundnik, tachometr, bransoleta stalowa, pozłacana, wodoszczelność do 100 m.

Cena od 1 220 zł



2

2. NOSTALGIE

N-1557A, zegarek męski, koperta stalowa, mechanizm kwarcowy, chronograf, pasek skórzany, wodoszczelność do 100 m.

Cena od 880 zł



3

3. SPORTS

1-1596A, zegarek męski, koperta stalowa, mechanizm kwarcowy, datownik, wskazania dnia tygodnia i fazy Księżyca, szkło mineralne utwardzane, pasek skórzany, wodoszczelność do 100 m.

Cena od 730 zł

4. UEFA CHAMPIONS LEAGUE

U-29A, zegarek męski, koperta stalowa, mechanizm kwarcowy, chronograf, funkcja stop z pomiarem międzyczasu, sygnał dźwiękowy po 15, 30 i 45 minutach gry, pomiar czasu doliczonego, datownik, sekundnik, szkło mineralne utwardzane, pasek skórzany, wodoszczelność do 100 m.

Cena od 980 zł

5. F1

F-5044E, zegarek męski, koperta stalowa, mechanizm kwarcowy, chronograf, datownik, szkło mineralne utwardzane, pasek skórzany, wodoszczelność do 100 m.

Cena od 730 zł

6. UEFA CHAMPIONS LEAGUE

U-32C, zegarek męski, koperta stalowa, mechanizm kwarcowy, chronograf, wskaźnik 24-godzinny, datownik, sekundnik, szkło mineralne utwardzane, pasek skórzany, wodoszczelność do 100 m.

Cena od 780 zł



4



5

JACQUES LEMANS, JEDYNA NA RYNKU KOLEKCJA F1

Sportowa kolekcja Jacques Lemans F1 powstała w ścisłej kooperacji z organizatorem wyścigów F1, firmą Formula One Management. Przy tworzeniu kolekcji wykorzystano technologie projektowania i produkcji bolidów Formuły 1. Użyto włókna węglowego, gumy, tytanu i stali nierdzewnej. Zegarki wyposażone są w wiele przydatnych funkcji, jak budzik, stoper oraz funkcję Worldtimer, pozwalającą na odczyt godziny w różnych strefach czasowych.



6

JACQUES LEMANS UEFA CHAMPIONS LEAGUE

Ekskluzywne zegarki sygnowane logo UEFA Champions League wyposażone zostały w przyciągające uwagę detale: logotypy UEFA oraz motywy piłki „Starball”. W czasomierzach zastosowano utwardzone szkło Crystex oraz litą stal szlachetną. Unikatowy mechanizm kwarcowy „Soccer”, pozwalający kontrolować czas meczu – wraz z czasem doliczonym – zachwyci każdego zagorzałego kibica.



THE ONE

1. IBIZA RIDE

IRH202RB4, zegarek męski, koperta stalowa, mechanizm kwarcowy, czas binarny, wielobarwne diody LED, pasek skórzany, wodoszczelność do 30 m. **Cena od 980 zł**



2. ZERONE

ZE102B2, zegarek męski, koperta stalowa, czas binarny, mechanizm kwarcowy, niebieskie diody LED, bransoleta stalowa, wodoszczelność do 30 m. **Cena od 630 zł**

3. ODIN'S RAGE

ORS502R1, zegarek damski, koperta stalowa, mechanizm kwarcowy, czas binarny, czerwone diody LED, pasek skórzany, wodoszczelność do 30 m. **Cena od 870 zł**

4. IBIZA RIDE

IC900M3BK, zegarek męski, koperta kauczukowa, czas binarny, niebieskie diody LED, pasek kauczukowy, wodoszczelność do 30 m. **Cena od 340 zł**

5. SPLIT SCREEN ART EDITION

SC118B1, zegarek męski, mechanizm kwarcowy, czas binarny, niebieskie diody LED, pasek skórzany, wodoszczelność do 30 m. **Cena od 980 zł**

6. IBIZA RIDE

IR202RB1, zegarek męski, koperta stalowa, mechanizm kwarcowy, czas binarny, wielobarwne diody LED, pasek skórzany, wodoszczelność do 30 m. **Cena od 870 zł**

7. SLIM SQUARE

SLS202R3, zegarek męski, koperta stalowa, mechanizm kwarcowy, czas binarny, czerwone diody LED, pasek kauczukowy, wodoszczelność do 30 m. **Cena od 680 zł**

Zobacz na www.apart.pl jak odczytać czas binarny na zegarkach 01 The One.



1. ELIXA

E043-L129

Zegarek damski, koperta stalowa, pozłacana, zdobiona cyrkoniami, mechanizm kwarcowy, szkło mineralne, bransoleta stalowa, pozłacana, wodoszczelność do 30 m.

Cena od 510 zł

1

2. ELIXA

E044-L138, zegarek damski, koperta stalowa, pozłacana, zdobiona cyrkoniami, mechanizm kwarcowy, sekundnik, szkło mineralne, pasek satynowy, wodoszczelność do 30 m.

Cena od 350 zł

3. ELIXA

E047-L146, zegarek damski, koperta stalowa, pozłacana, zdobiona cyrkoniami, mechanizm kwarcowy, datownik, sekundnik, bransoleta stalowa, pozłacana, szkło mineralne, wodoszczelność do 30 m. **Cena od 510 zł**

4. ELIXA

E046-L144, zegarek damski, koperta stalowa, pozłacana, mechanizm kwarcowy, szkło mineralne, bransoleta stalowa, pozłacana, wodoszczelność do 30 m. **Cena od 510 zł**

5. ELIXA

E045-L140, zegarek damski, koperta stalowa, mechanizm kwarcowy, sekundnik, szkło mineralne, bransoleta stalowa, wodoszczelność do 30 m. **Cena od 270 zł**

6. ELIXA

E050-L154, zegarek damski, koperta stalowa, mechanizm kwarcowy, sekundnik, szkło mineralne, bransoleta stalowa, wodoszczelność do 30 m. **Cena od 430 zł**



2



3



4



5



6



Pierre Lannier



1

1. PIERRE LANNIER

152E631, zegarek damski, koperta metalowa, mechanizm kwarcowy, szkło mineralne, bransoleta metalowa, wodoszczelność do 30 m.

Cena od 530 zł



2

2. PIERRE LANNIER

194C621, zegarek damski, koperta stalowa, mechanizm kwarcowy, szkło mineralne, bransoleta stalowa, wodoszczelność do 30 m.

Cena 660 zł



3

3. PIERRE LANNIER

178D542, zegarek damski, koperta stalowa, pozłacana, mechanizm kwarcowy, szkło mineralne, bransoleta stalowa, pozłacana, wodoszczelność do 30 m.

Cena od 720 zł



4

4. PIERRE LANNIER

016J594, zegarek damski, koperta metalowa, pozłacana, mechanizm kwarcowy, szkło mineralne, pasek skórzany, wodoszczelność do 30 m.

Cena od 450 zł



5

5. PIERRE LANNIER

143D638, zegarek damski, koperta stalowa, mechanizm kwarcowy, szkło mineralne, bransoleta stalowa, wodoszczelność do 30 m.

Cena od 530 zł



7

6. PIERRE LANNIER

025K939, zegarek damski, koperta stalowa, mechanizm kwarcowy, szkło mineralne, bransoleta stalowa, wodoszczelność do 30 m.

Cena od 550 zł



6

7. PIERRE LANNIER

175D848, zegarek damski, koperta stalowa, mechanizm kwarcowy, szkło mineralne, bransoleta stalowa, wodoszczelność do 30 m.

Cena od 550 zł

Rotomaty w Apart

Każdy właściciel zegarka automatycznego, nie wspominając o pasjonatach z całą kolekcją, powinien posiadać rotomat. Jest to urządzenie utrzymujące czasomierz w ruchu, gdy ten nie jest noszony – dzięki temu mechanizm zachowuje najwyższą kondycję i najlepszą precyzję wskazań przez długie lata.

Dla wszystkich Państwa, którzy cenią zegarmistrzowski kunszt, Apart wraz z szwajcarską marką Kadloo przygotował dwa atrakcyjne modele rotomatów, na dwa i cztery zegarki, które wkrótce dostępne będą w salonach Apart. Rotomaty wyposażone są w zaawansowany mechanizm umożliwiający wybór prędkości i kierunku obrotów nakręcanego zegarka. Urządzenia te dają możliwość indywidualnego ustawienia dla każdego umieszczonego w nim zegarka. Dopełnieniem całości jest designerska oprawa, duży czytelny ledowy wyświetlacz oraz czarne ekskluzywne wykończenie. W Apart dostępne są również rotomaty i akcesoria renomowanej firmy Buben&Zörweg – przeznaczone dla najbardziej wymagających klientów, zaprojektowane i skonstruowane bez żadnych kompromisów – zarówno w kwestii materiałów, jak i wzornictwa.



PANAMERICA II

Rotomat przeznaczony dla dwóch zegarków, wykonany z drewna z czarnym wykończeniem, regulacja prędkości i kierunku obrotów, ledowy wyświetlacz, wnętrze welurowe. **Cena od 2 350 zł**
Model dostępny wkrótce.



PANAMERICA IV

Rotomat przeznaczony dla czterech zegarków, wykonany z drewna z czarnym wykończeniem, regulacja prędkości i kierunku obrotów, ledowy wyświetlacz, wnętrze welurowe. **Cena od 3 950 zł**
Model dostępny wkrótce.



TIME MOVER VANTAGE 2

WW VAN2BPPB, rotomat przeznaczony dla dwóch zegarków, wykonany ręcznie z drewna orzechowego, szkło kryształowe, wnętrze wyściełane najwyższej jakości welurem. **Cena od 5 650 zł**



TIME MOVER VANTAGE SUPERIOR II

WW SUPIMUB, rotomat przeznaczony dla dwóch zegarków, wykonany ręcznie z drewna makassar, szkło kryształowe, wnętrze wyściełane najwyższej jakości welurem. **Cena od 6 320 zł**



ETUI GENTLEMAN

J GENMPB, ekskluzywne pudełko do przechowywania zegarków i akcesoriów, wykonane ręcznie z drewna makassar, wnętrze wyściełane najwyższej jakości welurem. **Cena od 2 310 zł**

Apart partnerem Miles & More

Dokonując zakupów w salonach APART, otrzymają Państwo 1 milę za każde wydane 5 zł. Partnerstwo Apart i Miles & More daje możliwość połączenia wyjątkowej radości związanej z nabywaniem i noszeniem wspaniałej biżuterii oraz doskonałych czasomierzy ze zbieraniem mil premiowych.

Zapraszamy do zakupów w salonach Apart i korzystania z przywilejów Miles & More.

Miles & More to ekskluzywny międzynarodowy program dla często podróżujących drogą lotniczą. Za korzystanie z usług lub zakupy u Partnerów Programu Uczestnicy otrzymują mile wymienne na atrakcyjne nagrody. Partnerami są m.in. linie lotnicze, sieci hotelowe, wypożyczalnie samochodów oraz szereg bardzo atrakcyjnych marek różnych branż.



Partner of
Miles & More
Lufthansa

LOT POLISH AIRLINES

NAJWIĘKSZA SIEĆ SALONÓW JUBILERSKICH

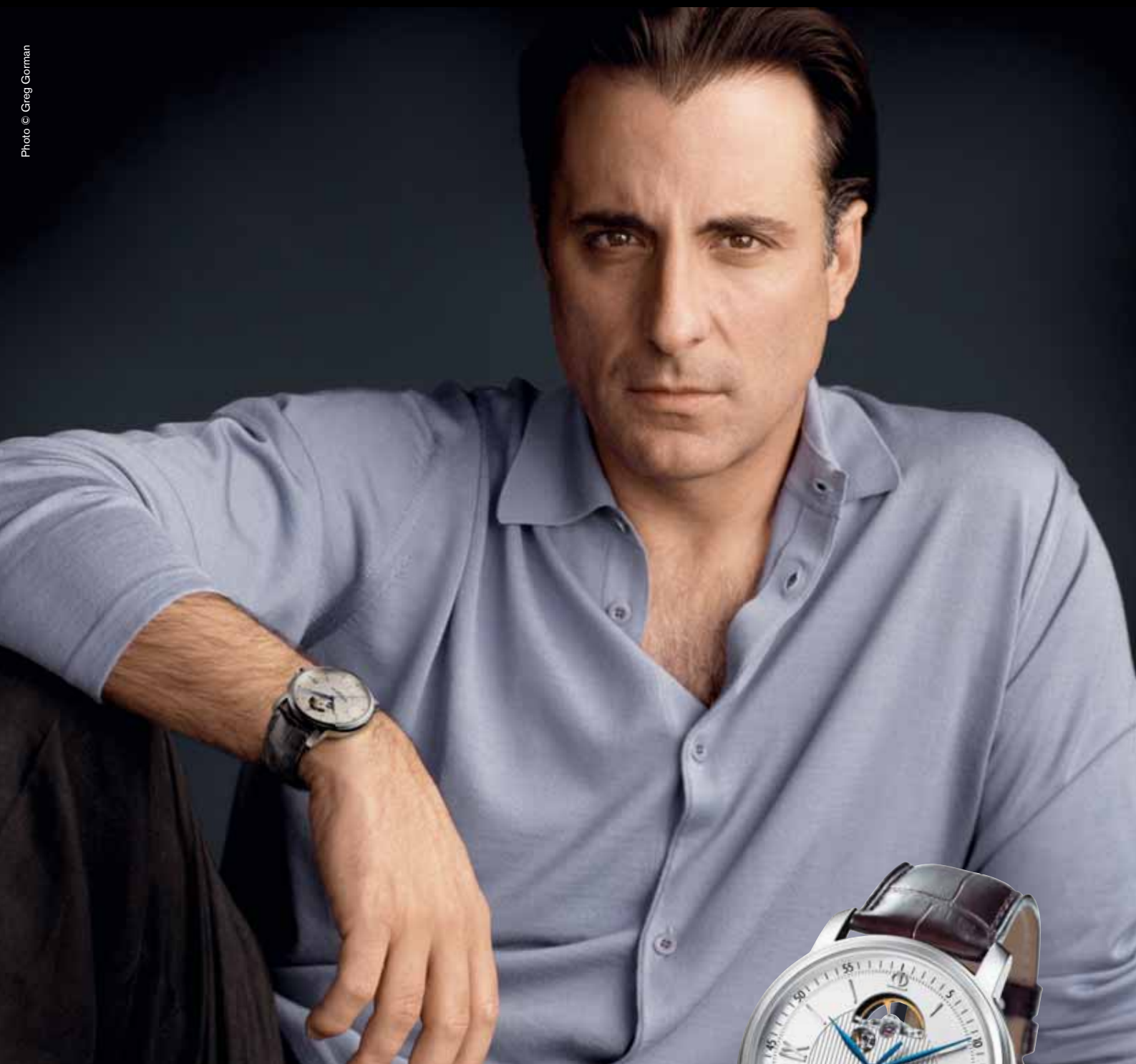
BIALYSTOK CH Auchan, CH Alfa, CH Galeria Biała, CH Galeria Zielone Wzgórze, CH Auchan Hetmańska, **BIELSKO-BIALA** CH Auchan, CH Sarni Stok, CH Tesco, CH Gemini Park, CH Sfera, **BOCHNIA** CH Galeria Rondo, **BYDGOSZCZ** CH Galeria Pomorska, CH Auchan, Salon Apart, ul. Gdańska 27, CH Galeria Glinki, CH Focus Mall, CH Rondo, **BYTOM** CH Agora, CH M1, CH Plejada, **CZELADŹ** CH M1, **CZĘSTOCHOWA** CH M1, CH Galeria Jurajska, **DĄBROWA GÓRNICZA** CH Pogoria, **DĘBICA** CH Galeria Dębicka, **ELBLĄG** CH Ogrody **GDAŃSK** CH Morena, CH Galeria Bałtycka, (2 salony: Apart Exclusive, Apart), CH Osowa, CH Tesco, Galeria Handlowa Madison, Park Handlowy Matarnia, **GDYNIA** CH Wzgórze, CH Tesco, CH Klif – Apart Exclusive, **GLIWICE** CH Arena, CH Forum, **GŁOGÓW** CH Galeria Głogów, **GNIEZNO** CH Galeria Gniezno, **GORZÓW WIELKOPOLSKI** CH Galeria Askana, **GRUDZIĄDZ** CH Galeria Grudziądzka, **IŁAWA** CH Jeziorak, **JASTRZĘBIE ZDRÓJ** CH Galeria Jastrzębie, **JELENIA GÓRA** CH Pasaż Grodzki, **KALISZ** CH Galeria Kalisz, **KATOWICE** CH Silesia City Center (2 salony), CH Trzy Stawy, CH Auchan, **KIELCE** CH Galeria Echo, CH Real,

CH Pasaż Świętokrzyski **KŁODZKO** CH Galeria Twierdza, **KONIN** CH Galeria nad Jeziorem, CH Ferio, **KOSZALIN** CH Forum, **KRAKÓW** CH Galeria Kazimierz, CH Galeria Krakowska (2 salony), CH M1, CH Carrefour, CH Tesco, CH Zakopanka, Bonarka City Center (2 salony: Apart Exclusive, Apart) CH Krokus, **LEGNICA** CH Galeria Piastów, CH Ferio, **LUBIN** CH Cuprum Arena, **LUBLIN** CH Plaza, CH Tesco, CH Galeria Lubelska, CH Galeria Olimp, **LÓDŹ** CH Manufaktura (2 salony), CH Galeria Łódzka, CH Port Łódź, CH Pasaż Łódzki, CH Tulipan, CH M1, **MIKOŁÓW** CH Auchan, **NOWY SĄCZ** CH Galeria Sandecja, **OLSZTYN** CH Alfa, **OPOLE** CH Karolinka, CH Tesco, CH Solaris, **OSTROWIEC ŚWIĘTOKRZYSKI** CH Galeria Ostrowiec, **PILA** CH Galeria Kasztanowa, CH Tesco, **PIOTRKÓW TRYBUNALSKI** CH Focus Mall, **PŁOCK** CH Galeria Wisła, CH Mazovia, **POZNAŃ** CH King Cross, Bazar Poznański, CH Plaza, CH Kupiec Poznański, CH M1, CH Galeria Pestka, CH Malta, CH Auchan Komorniki, CH Auchan Swadzim, CH Pasaż Rondo, **PRZEMYŚL** CH Sanowa, **PULAWY** CH Ferio Galeria Zielona, **RACIBÓRZ** CH Galeria Młyńska, **RADOM** CH M1,

RUMIA CH Auchan, CH Galeria Rumia, **RYBNIK** CH Plaza, CH Focus Mall, **RZESZÓW** CH Agora Pasaż, CH Auchan, CH Tesco, **SŁUPSK** CH Galeria Słupsk, CH Jantar, **SOSNOWIEC** CH Plejada, CH Plaza, **STAŁOWA WOLA** CH Tesco, **SUWAŁKI** CH Plaza, **SZCZECIN** CH Galaxy, CH Molo, CH Ster, CH Galeria Gryf, **ŚWIDNICA** CH Tesco, **TARNÓW** CH Gemini Park, CH Tarnovia, **TORUŃ** CH PDT, CH Copernicus, CH Carrefour, **WAŁBRZYCH** CH Victoria, **WARSZAWA** CH Arkadia, CH Złote Tarasy, (2 salony: Apart Exclusive, Apart), CH Galeria Mokotów – Apart Exclusive, CH Klif – Apart Exclusive, CH Sadyba Best Mall, CH Blue City, Salon Apart, al. Jerozolimskie 29, CH Promenada, CH M1, CH Targówek, CH Fort Wola, CH Wileńska, CH Wola Park, CH Janki, CH Reduta, **WŁOCŁAWEK** CH Wzorcownia, **WROCŁAW** CH Galeria Dominikańska (2 salony: Apart Exclusive, Apart), CH Arkady, DH Renoma – Apart Exclusive, CH Borek, CH Pasaż Grunwaldzki (2 salony), CH Ferio Gaj, CH Auchan, CH Magnolia Park, CH Korona, **ZABRZE** CH M1, CH Platan, **ZAMOŚĆ** CH Lwowska, **ZGORZELEC** CH Plaza, CH Galeria Słowiańska, **ZIELONA GÓRA** CH Focus Mall, CH Tesco.

B A U M E & M E R C I E R & M E

Photo © Greg Gorman



It's TIME to make a difference. To learn more about how Baume & Mercier and ANDY GARCIA contribute to programs that improve education for our children, seek to cure cancer and protect the environment, please visit: www.baume-et-mercier.com

BAUME & MERCIER
GENEVE • 1830

APART

Z MIŁOŚCI DO PIĘKNA



CLASSIMA
EXECUTIVES

WWW.APART.PL